



蝉大师

看移动应用数据，找蝉大师
www.chandashi.com



蝉大师

世界读书日 在线阅读App大数据报告



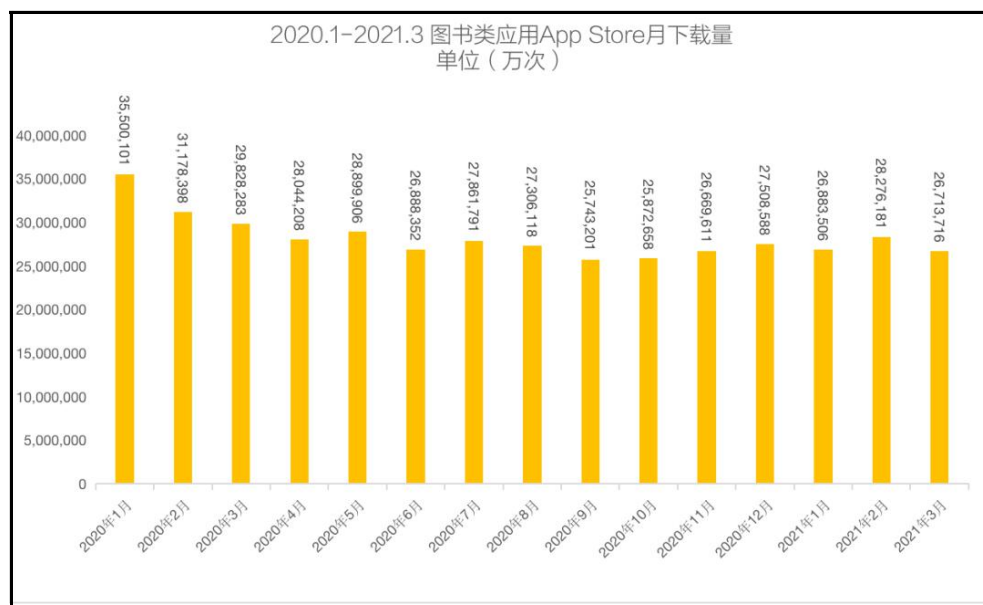
目 录

1.国民阅读氛围浓厚，在线读书市场保持持续性增长.....	3
2.国民在线读书消费水平提升，促进行业稳步发展.....	11
3.行业竞争：在线读书行业的市场参与者基本可分成四类.....	13
4.行业细分趋势：小说类应用是行业热门，在线听书市场潜力巨大.....	16

1.国民阅读氛围浓厚，在线读书市场保持持续性增长

自 2014 年“全民阅读”上升至国家级规划以来，“倡导全民阅读”连续多次被写入政府报告中，并通过持续完善在线阅读行业政策为该行业的健康良性发展提供有力支撑。

选自蝉大师 2020 年 1 月—2021 年 3 月的中国区 App Store 数据，阅读类应用月下载总量，基本每个月都能保持在 2600 万次以上的下载量增长。

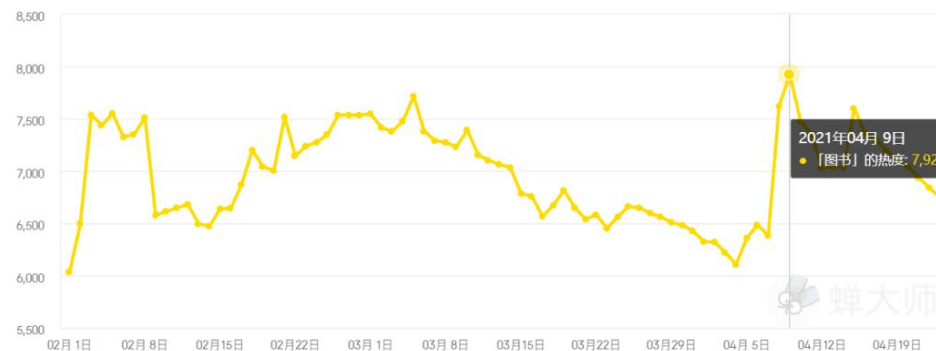


除下载数据之外，相关的行业关键词热度也居高不下。选自蝉大师近期的关键词热度数据：行业关键词“图书”的冰点值为 6034，巅峰值为 7924；

关键词: 图书 热度历史



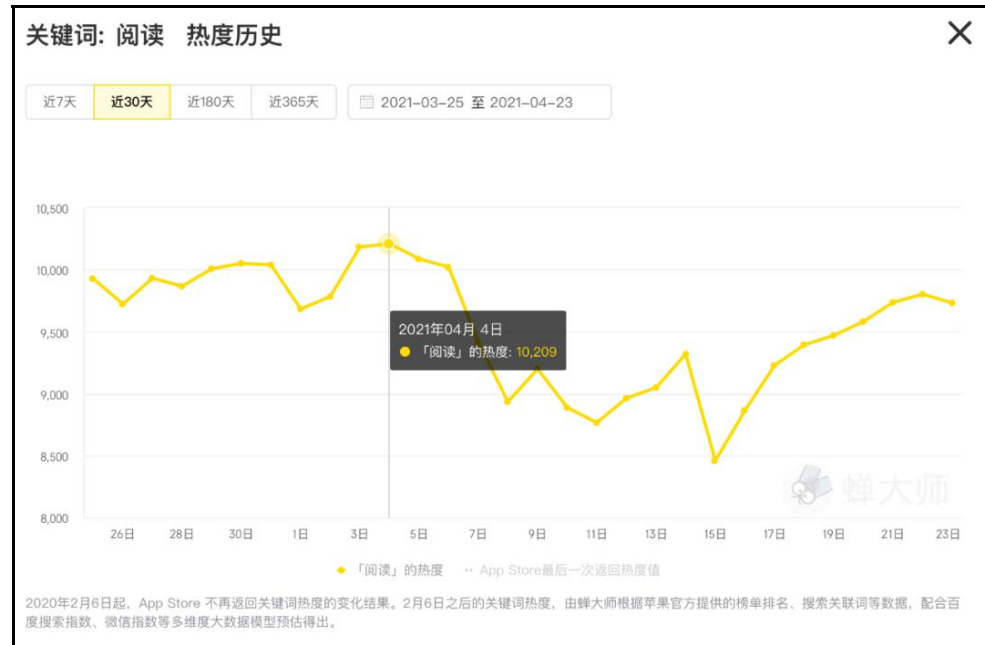
近7天 近30天 近180天 近365天 2021-02-01 至 2021-04-23



● 「图书」的热度 -- App Store最后一次返回热度值

2020年2月6日起，App Store 不再返回关键词热度的变化结果。2月6日之后的关键词热度，由蝉大师根据苹果官方提供的榜单排名、搜索关联词等数据，配合百度搜索指数、微信指数等多维度大数据模型预估得出。

关键词“阅读”的冰点值为 8457，巅峰值为 10209；



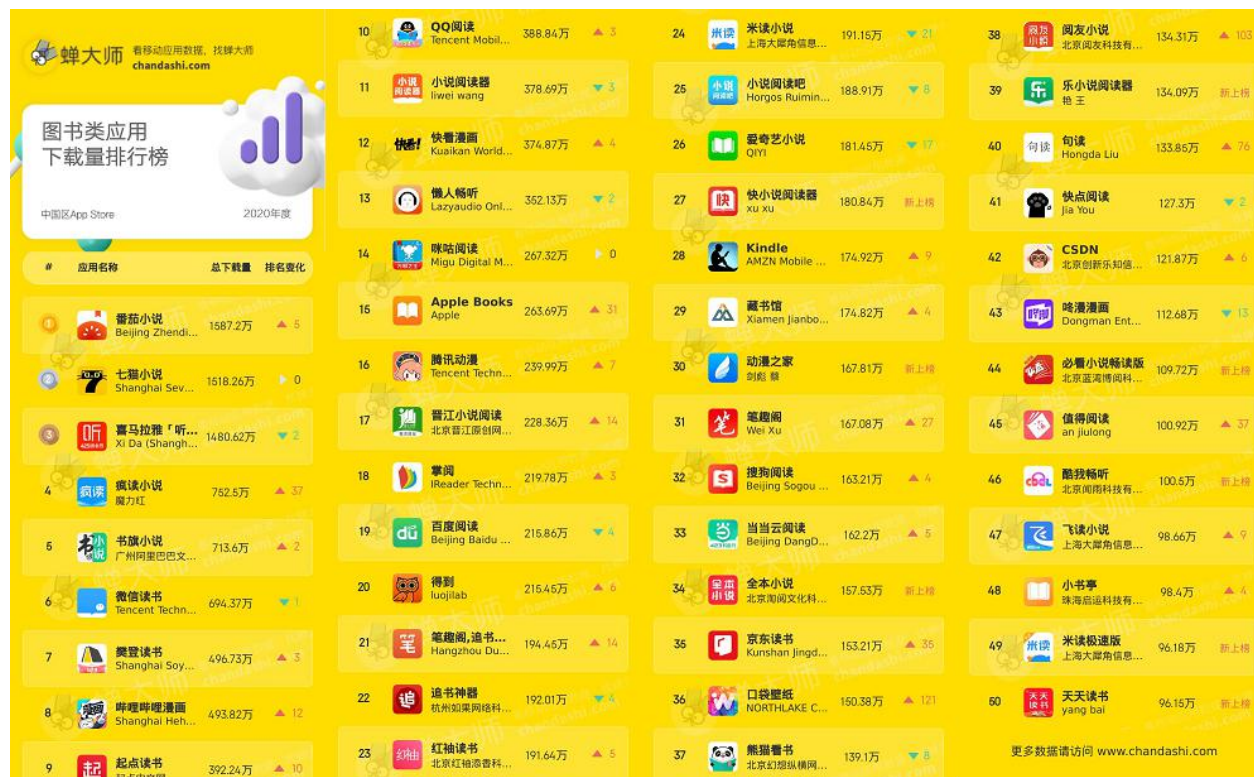
关键词“小说”的冰点值为 8559，巅峰值为 11183；



关键词“读书”的冰点值为 6366，巅峰值为 10212；



不管是应用的下载总量，还是在线读书行业相关的关键词热度指数，都可以看出在线读书市场保持着持续性增长。



蝉大师：2020年图书类应用下载量排行榜 Top50

从以上榜单可以发现，目前市场上免费阅读已经是一种主流的运作模式（比如番茄小说、七猫小说等 App）。该模式凭借**不直接向用户收费的变现模式**，发展新用户，将市场扩张到四五线城市甚至是乡镇农村，成功做到市场下沉。

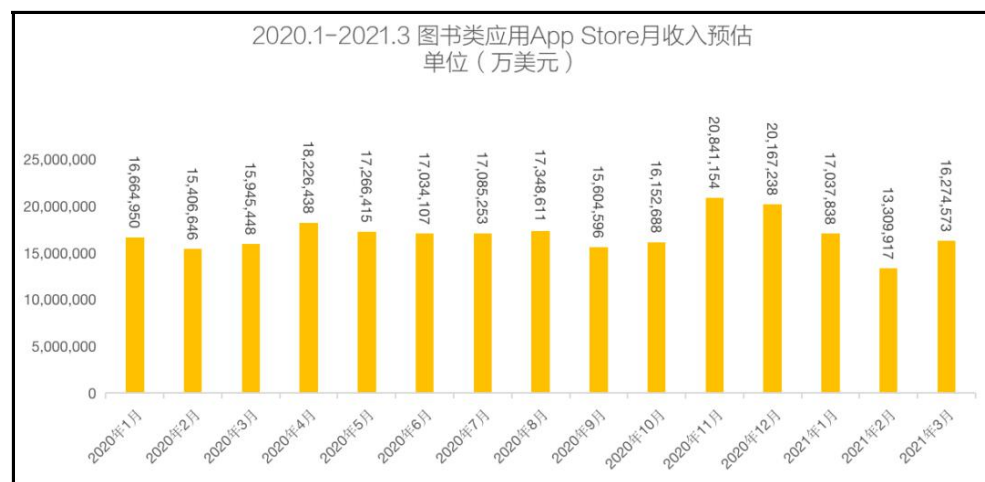
2.国民在线读书消费水平提升，促进行业稳步发展

随着时代的发展，加之生活节奏变快，碎片化阅读成为主流的阅读方式。在此背景下，在线读书行业迎来发展机遇。根据艾媒咨询数据显示，2020年中国在线读书市场规模达到了372.1亿元，未来将继续保持良好增长势头。



图片来源：艾瑞报告中心

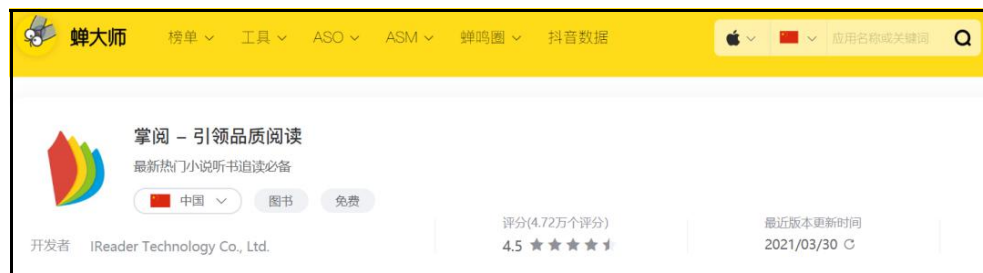
选自蝉大师 2020 年 1 月—2021 年 3 月的中国区 App Store 数据应用收入总量，基本每个月都能保持在 1100 万美元以上的收入增长。



2020 年至今，因为疫情的原因，人们在休闲娱乐的时间支出增长，娱乐需求激增，用户参与度提升，而纸质书购入困难，在线阅读的优势更加凸显。现阶段，人们在线读书平台上的消费习惯已经养成，这也为在线读书行业带来了更好的发展环境。从长远发展角度来看，今后在线读书平台更应聚焦于业务创新，持续释放数字阅读价值。

3.行业竞争：在线读书行业的市场参与者基本可分成四类

首先是专注于开展在线阅读业务的企业，通过搭建自有阅读平台、整合内容资源、获取用户流量，开展阅读业务，典型代表为掌阅科技。



其次是互联网巨头，通过自研或收购互联网文学网站、阅读类 App 产品，获取内容和分发平台，并利用自身的大流量特点带动阅读业务发展，典型产品为腾讯公司旗下阅文集团的 QQ 阅读 App、起点读书 App 和微信读书 App、阿里旗下的书旗小说 App 等。值得一提的是，现阶段腾讯音乐、爱奇艺、磨铁等网络内容生产企业凭借自身用户流量优势，持续开拓在线阅读的有声化、影视化市场，现已成一定规模。



接着是电信运营商，代表为中国移动的咪咕阅读、中国联通的沃阅读和中国电信的天翼阅读等。



最后是其他参与者，比如从硬件切入，像小米的多看阅读、上海元聚网络的追书神器等；也有从电商平台切入的，如京东阅读。

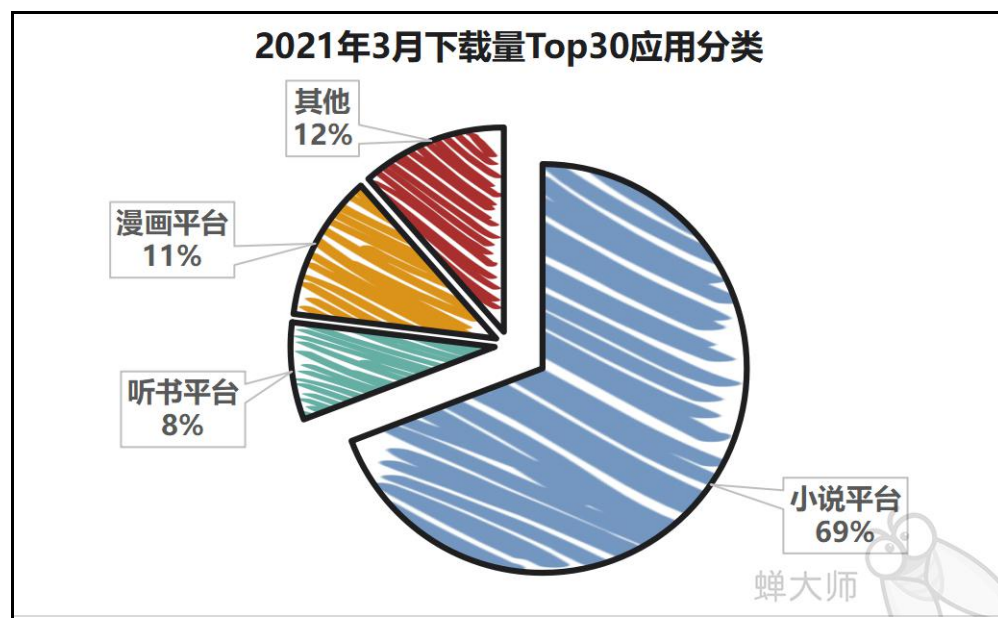


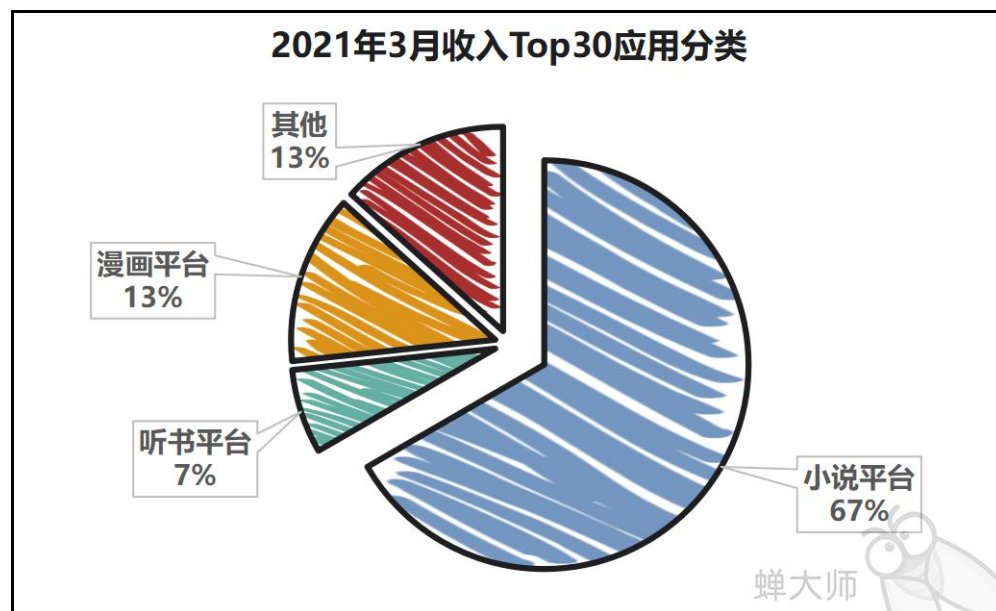
总体来说，当前在线读书市场的竞争格局分明，巨头优势显著。而随着行业发展进入成熟阶段，头部企业扩大业务版图，互联网巨头纷纷入场，行业竞争点或将逐步转移至优质内容争夺。

4.行业细分趋势：小说类应用是行业热门，在线听书市场潜力巨大

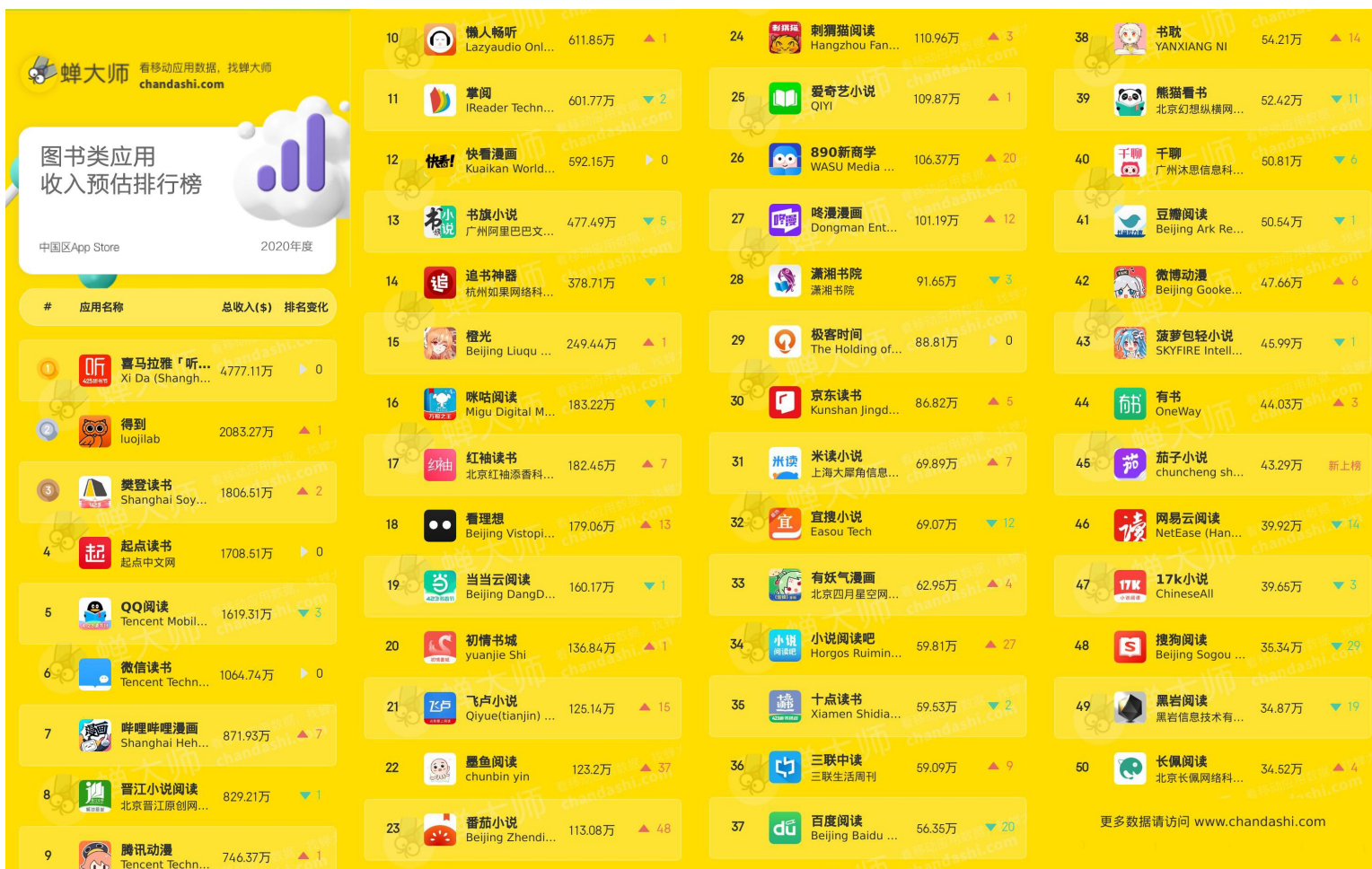
随着在线读书行业发展趋于成熟，用户能接触更多网络文学作品，可选择平台也呈现多元化。

选自蝉大师 2021 年 3 月中国区 App Store 下载量 Top30 与收入 Top30 数据。





无论是下载榜还是收入榜，在 Top30 榜单应用类别中，小说平台的占比都超过了60%，占比较高。但从收入榜来看，虽然在线听书类 App 的市场占比不高，但营收能力颇高。



(蝉大师：2020 年图书类应用收入榜 Top50)

其中在线听书类 App 以喜马拉雅为典型，长期霸占在线读书类收入榜第一。现阶段的在线听书市场已呈现出较为稳定的良性循环，内容平台的竞争不止是与同类型平台竞争，如何吸引读者注意力是更大的竞争维度。

以上为 4 月 23 日世界读书日，蝉大师特别推出的在线阅读应用数据报告。查看更多详细数据可访问蝉大师官网 www.chandashi.com。

数据说明：

本报告主要对中国在线读书应用的发展盘点，数据选取时间：2020年1月-2021年3月，主要数据来源：蝉大师。

本报告中的应用收入和下载量测算是蝉大师数据通过监测榜单、构建模型等方法测算而得出的统计结果。相关产品的收入和下载量均为 iOS 中国区的数据，不包含海外市场、Android 及越狱渠道的收入和下载量。数据仅供参考，欢迎指正。