



中国移动互联网新闻资讯行业发展分析报告

2020年6月

本报告为Trustdata制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。

任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。

研究综述

- 研究对象： 中国移动互联网新闻资讯行业用户（以平台类新闻资讯用户为主）
- 数据来源： 基于Trustdata自建的日活跃用户超过1亿（月活跃用户超过3.2亿）的安卓用户样本集，并根据中国移动网民人口结构、地域分布、各移动应用iOS与Android比例关系等多方面因素搭建模型计算所得
- 采集方法： 只在亮屏情况下进行数据采集，确保数据的真实性和有效性。采集频次方面，不带支付功能的APP为每次10秒，带有支付功能的APP为每次1秒
- 统计周期： 2016年1月至2020年3月

指标说明

- DAU---日活跃用户量
- MAU---月活跃用户量
- 用户粘性---月均DAU/MAU
- 月新增---每月新增用户数
- 使用时长占比---月度应用使用时长占全网移动应用使用时长的比例
- TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度



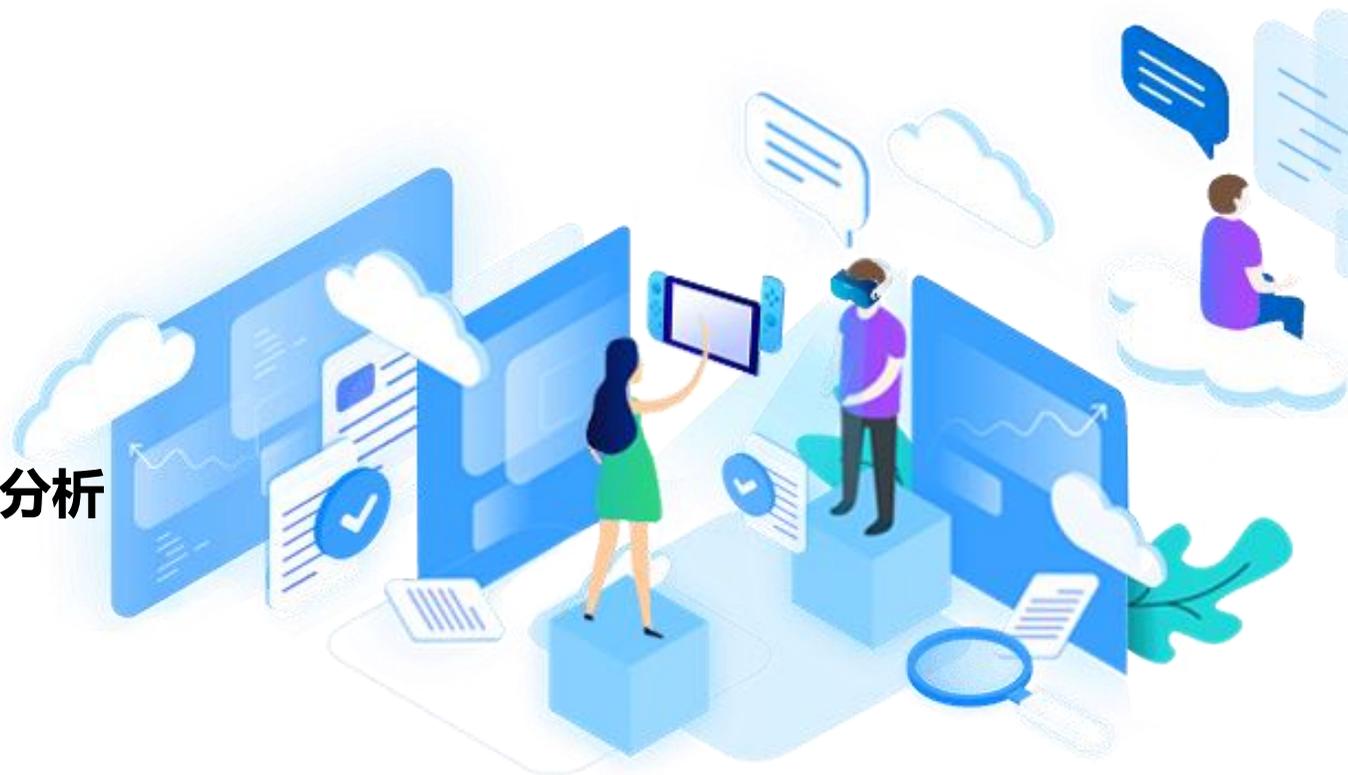
报告目录

01 新闻资讯行业宏观发展分析

02 新闻资讯行业品牌竞争发展分析

03 疫情期间新闻资讯行业及用户行为分析

04 报告总结及行业展望





新闻资讯行业宏观发展分析



伴随着移动互联网的高速发展，新闻资讯行业实现全方位升级重塑



主流新闻资讯品牌顺势而为，加速开拓市场，触角向多领域蔓延



新闻资讯行业活跃用户持续保持5亿规模高位运行，受疫情影响，Q1环比净增用户超5千万

伴随着移动互联网的高速发展，新闻资讯行业实现全方位升级重塑

PC门户时代

2012年以前，中国新闻资讯行业为门户时代，以四大门户网站新浪、网易、腾讯、搜狐为代表平台，内容形态以图文为主；

2012年

平台“移动化”发展

伴随着移动互联网的高速发展，新闻资讯行业快速从PC门户转向移动端，四大新闻门户纷纷上线手机端应用；今日头条趁势杀入参与竞争，新闻资讯平台成为移动互联网重要入口；

2016年

内容“视频化”升级

中国智能手机加速普及，4G用户迎来爆发增长，移动互联网内容形态从图文向视频形态升级，直播、短视频迅速崛起，并加速向多领域渗透，新闻资讯行业亦随之发生深远变化，“视频”新闻成为重要补充；

2020年

智能新时代

进入2020年，5G推广提速，截止3月，中国5G手机累计销量已近三千万台，多元终端迎来快速发展，车载、智能家居等物联网带动，用户内容场景将丰富立体化发展，新闻资讯作为重要内容入口，或迎来全新发展机遇。

主流新闻资讯品牌顺势而为，加速开拓市场，触角向多领域蔓延

第一阶段

实力门户转型



移动新势力崛起

第二阶段



合力开垦新闻资讯领域



快速向多领域延伸，渐成超级内容平台

- ◆ 兴趣个性化推荐算法应用
- ◆ 培育内容创作者
- ◆ 基于兴趣阅读向漫画及文学领域延伸
- ◆ 短视频向长视频升级
- ◆ 上线直播/短视频/音频
- ◆ 新增获客方式多元探索
- ◆ 加速向音频/音乐领域渗透
- ◆ 社交/游戏/电商领域拓展



移动新闻资讯兴趣分发个性化推荐的方式为行业用户**爆发式增长奠定基础**



内容视频及娱乐化使新闻资讯渗透至**更多元更广泛的受众群体**

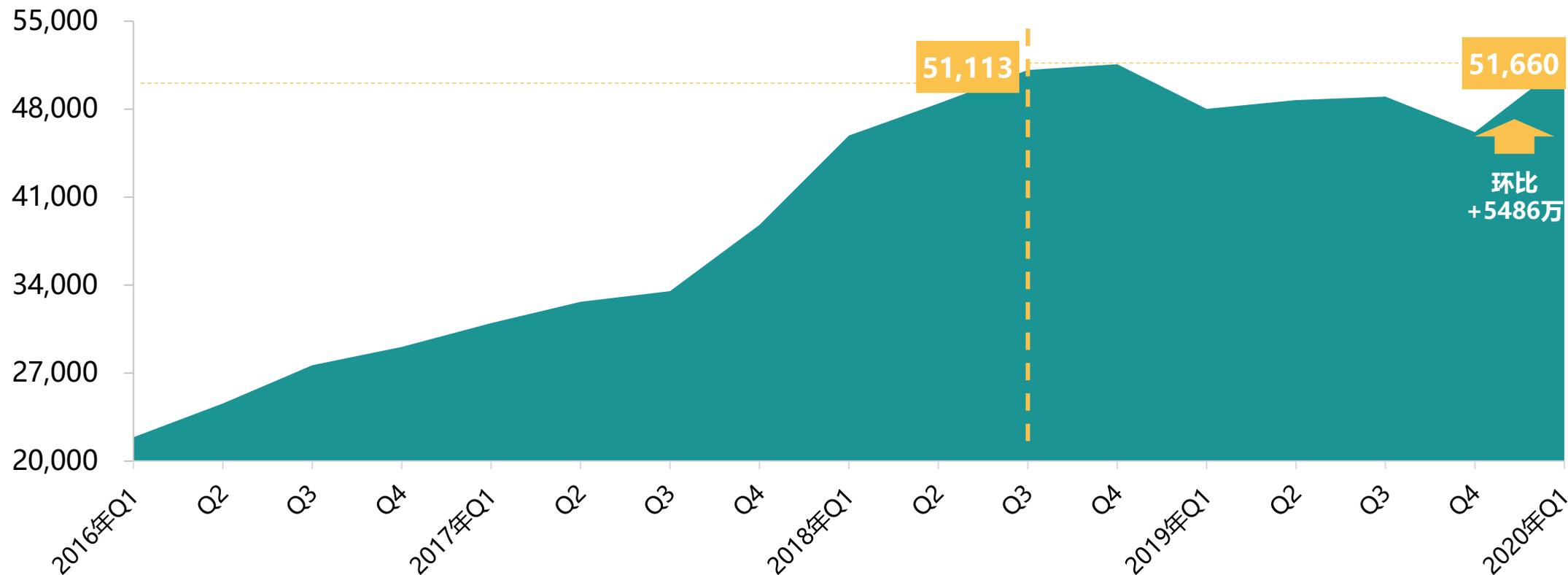


新闻资讯行业将随着5G时代多元终端及场景的升级，**为用户带来全新体验**

新闻资讯行业历经高速发展，活跃用户升至5亿规模

2020年Q1，受疫情影响带动，用户环比净增超5千万

2016年-2020年中国新闻资讯行业活跃用户季度走势（单位：万）





新闻资讯行业品牌竞争发展分析



新闻资讯行业呈现今日头条、腾讯新闻及新浪新闻三强争霸的竞争格局



新浪新闻及腾讯新闻一二线城市用户占比相对较高，今日头条三线及以下城市有明显优势



25岁及以下用户喜爱腾讯新闻，主力消费人群偏爱新浪新闻，今日头条、趣头条等更获银发族青睐

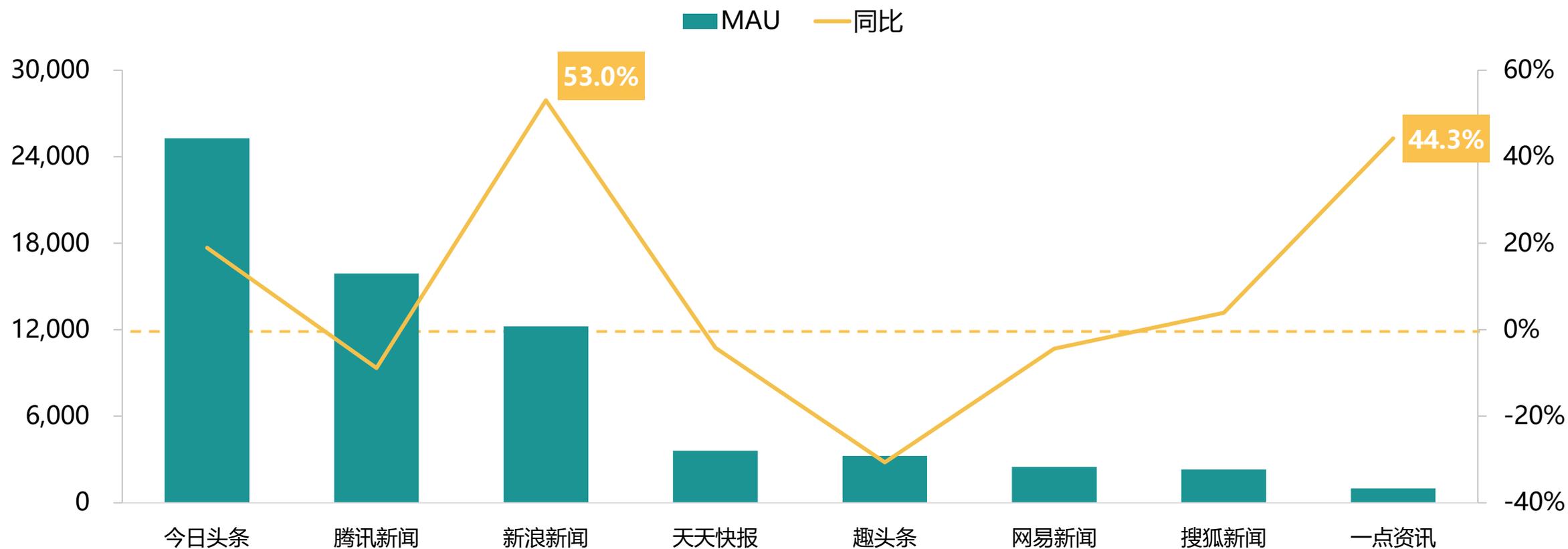


腾讯新闻OPPO手机占比最高，今日头条用户手机品牌分布均衡，新浪新闻华为及苹果用户领先

今日头条、腾讯新闻及新浪新闻MAU位列新闻资讯市场TOP3

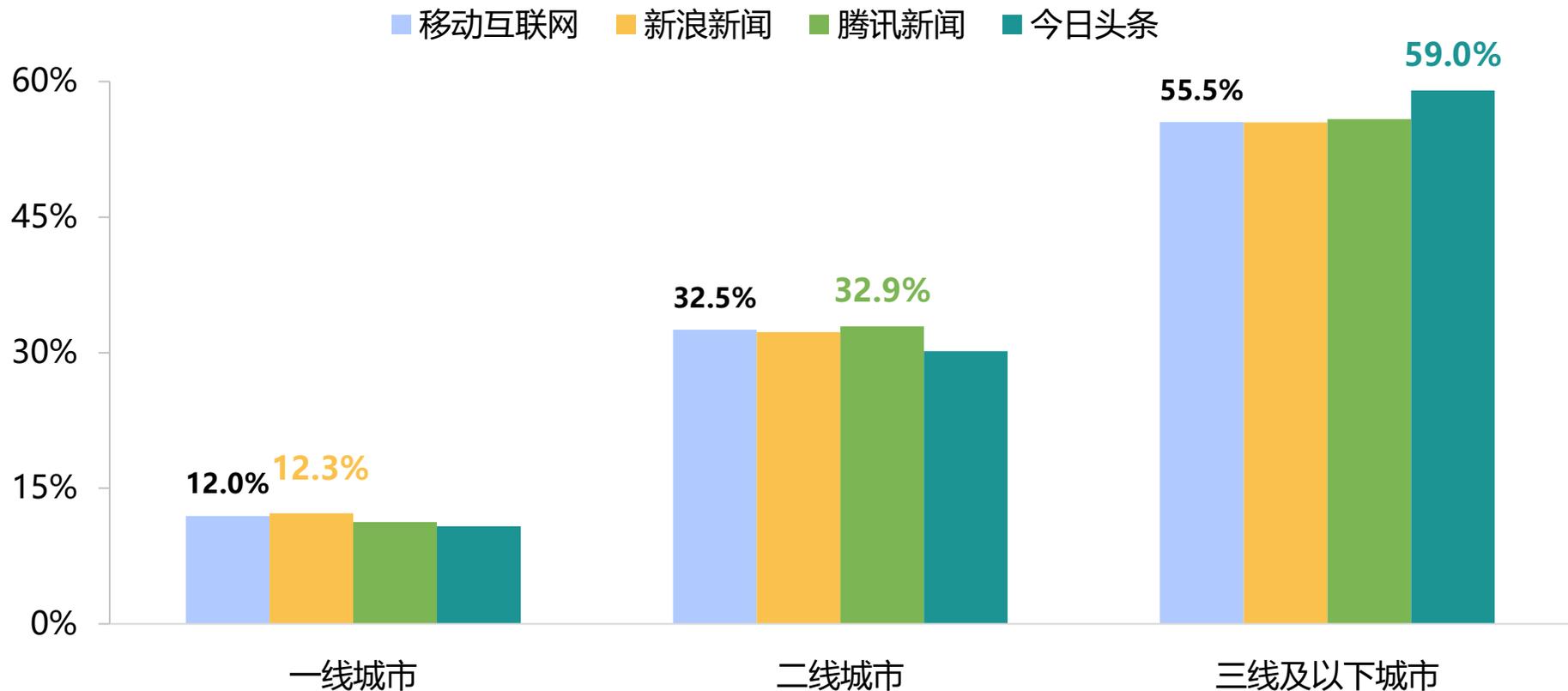
新浪新闻及一点资讯增长显著

2020年3月主流新闻资讯应用MAU及同比 (单位: 万)

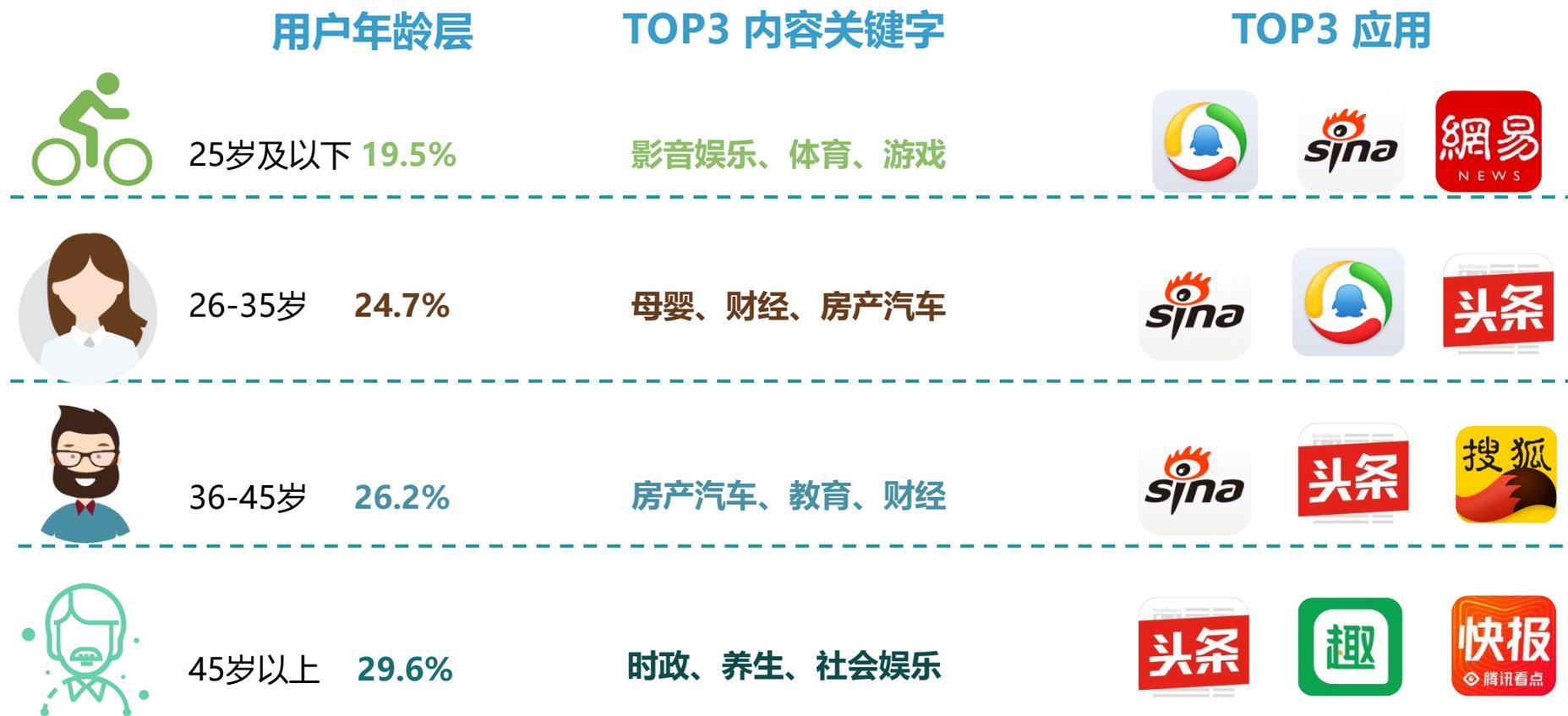


新浪新闻及腾讯新闻一二线城市用户占比相对较高 今日头条三线及以下城市有明显优势

2020年3月移动互联网用户及主流新闻应用城市等级分布对比

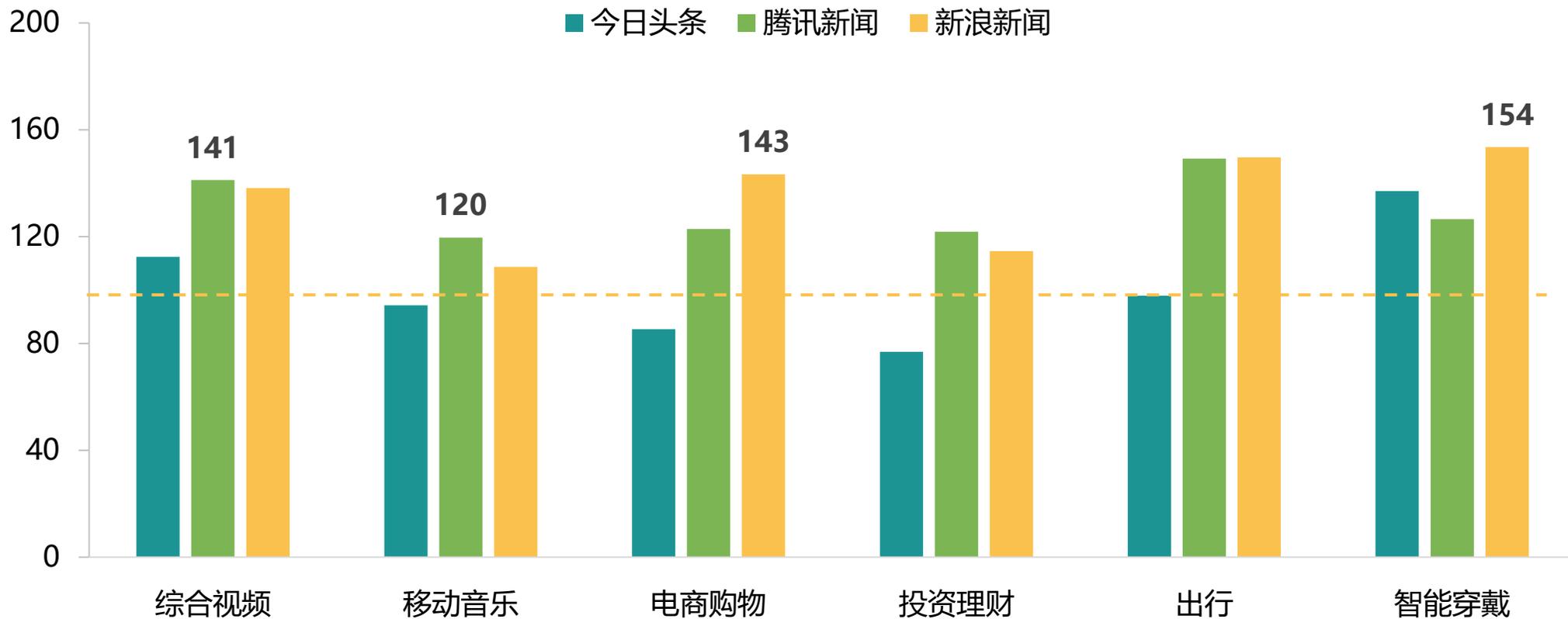


25岁及以下用户喜爱腾讯新闻，主力消费人群偏爱新浪新闻 今日头条、趣头条及看点快报更获银发族青睐



腾讯新闻用户综合视频及移动音乐TGI指数领先 新浪新闻用户电商购物及智能穿戴渗透率较高

2020年3月头部新闻资讯应用用户TGI指数



备注：TGI指数---用户指标/目标群体用户相同指标，反映目标群体在特定研究范围的强弱程度，大于100即为特征突出

数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

腾讯新闻OPPO手机用户占比最高，今日头条及看点快报用户手机品牌分布均衡 新浪新闻华为及苹果用户明显领先，趣头条OV手机用户排名靠前

分类	腾讯新闻	今日头条	新浪新闻	看点快报	趣头条
华为	17.9%	19.2%	24.5%	16.7%	19.2%
OPPO	22.7%	16.5%	16.2%	14.6%	24.4%
vivo	14.3%	19.2%	13.3%	16.9%	20.4%
苹果	22.0%	17.0%	22.0%	15.0%	15.0%
小米	8.6%	10.1%	5.2%	12.3%	6.7%
荣耀	5.1%	6.8%	6.9%	8.6%	2.7%
三星	1.6%	3.1%	2.2%	5.3%	3.7%
其他	7.8%	8.1%	9.7%	10.6%	7.9%



疫情期间新闻资讯行业及用户行为偏好分析



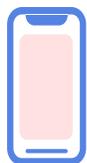
新闻资讯平台汇聚专业权威媒体力量，依托强大内容聚焦能力，传递疫情防控最强音



疫情期间，专业新闻资讯平台为用户获取疫情信息第一渠道



疫情爆发后，新闻资讯行业日活跃用户出现周高峰，DAU单日最高达1.5亿



疫情期间主流新闻资讯APP用户日均使用时间增长明显，其中新浪新闻单日最高达74分钟

新闻资讯平台汇聚专业权威媒体力量，依托强大内容聚焦能力 传递疫情防控最强音

在热点事件及重大新闻事件中，新闻资讯平台专业权威及公信力的优势再次凸显。首先平台拥有专业权威媒体机构资源，为平台的发声主力，保证内容生产源头的安全与可靠；再经过平台的技术审核、专业采编团队的筛选把关及编辑，最终形成强大的内容聚焦能力，减少不确切内容及其他内容的干扰，将专业权威、丰富全面的新闻内容及时高效地触达用户，满足用户渴求疫情信息的诉求。



专业权威媒体机构



拥有新闻专业素养的
新闻采编团队



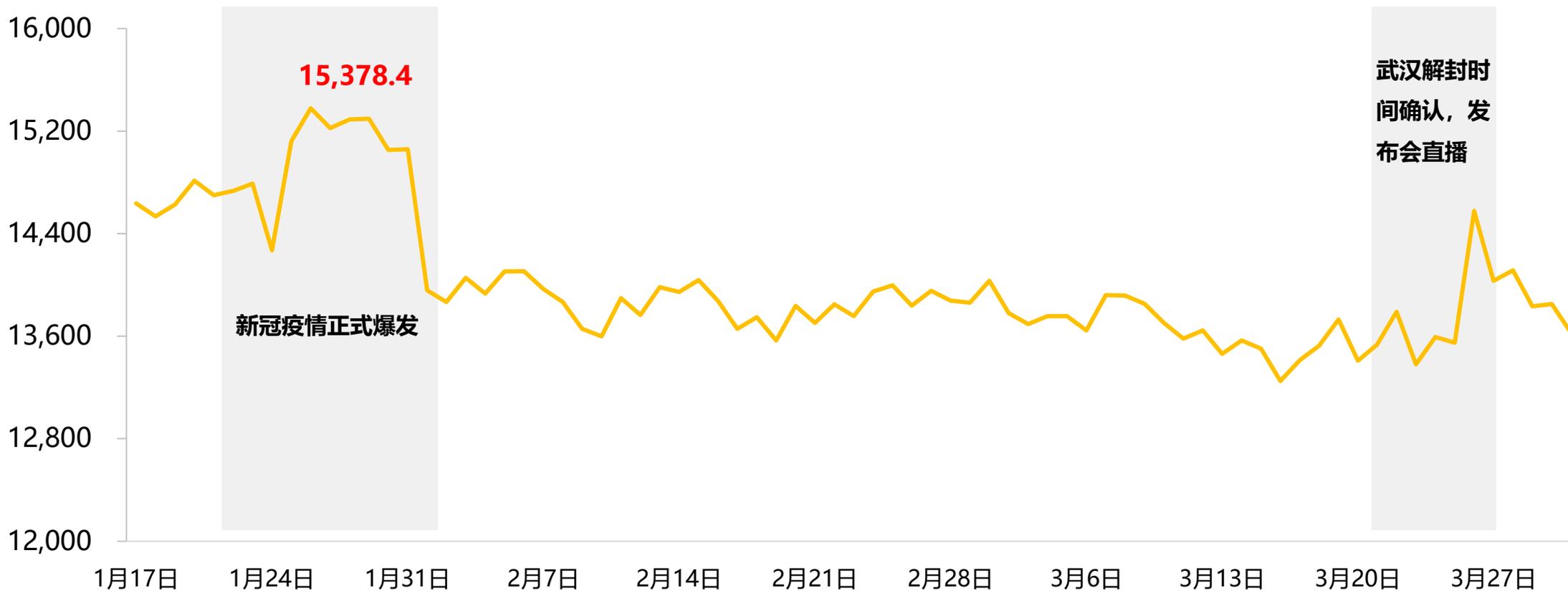
强大的内容聚焦能力



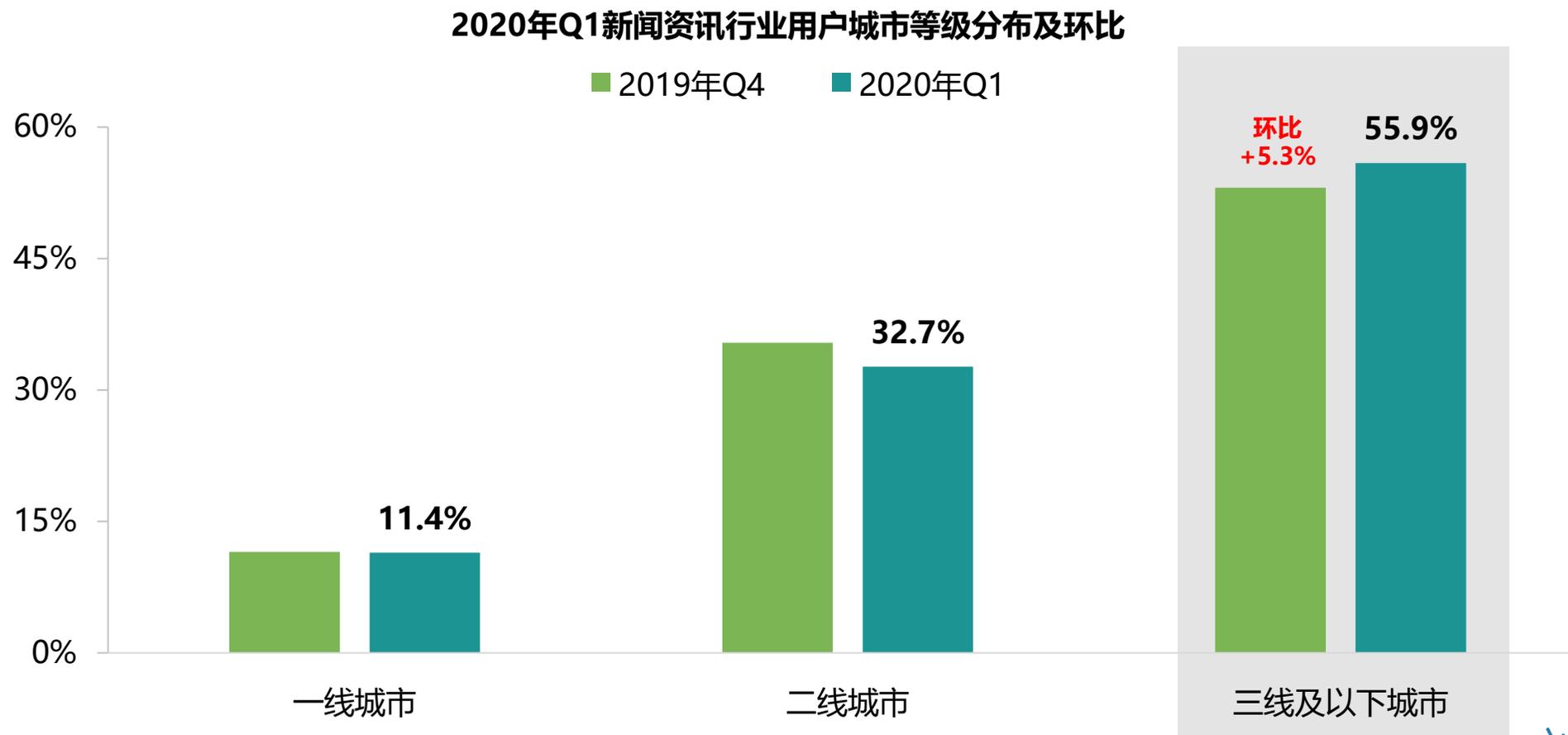
5.2亿
活跃用户

疫情爆发后，新闻资讯行业活跃用户出现周高峰，DAU单日最高达1.5亿

2020年疫情爆发后新闻资讯行业DAU走势（单位：万）



疫情期间，三线及以下城市用户占比呈明显增长趋势



疫情期间，新闻资讯平台紧随用户需求，内容不断升级 从中国扩展到海外，从疫情实时数据升级到复工复产信息

2019年12月31日新浪新闻率先上线**抗肺炎专题**。

各大新闻资讯平台上线官方疫情防控发布会**直播新闻**。

新浪新闻**肺炎患者求助专区**上线。

境外输入病例数据查询
轨迹追踪、各国防控政策
查询等

12月31日

1月21日

1月22日

2月2日

2月4日

2月26日

3月27日

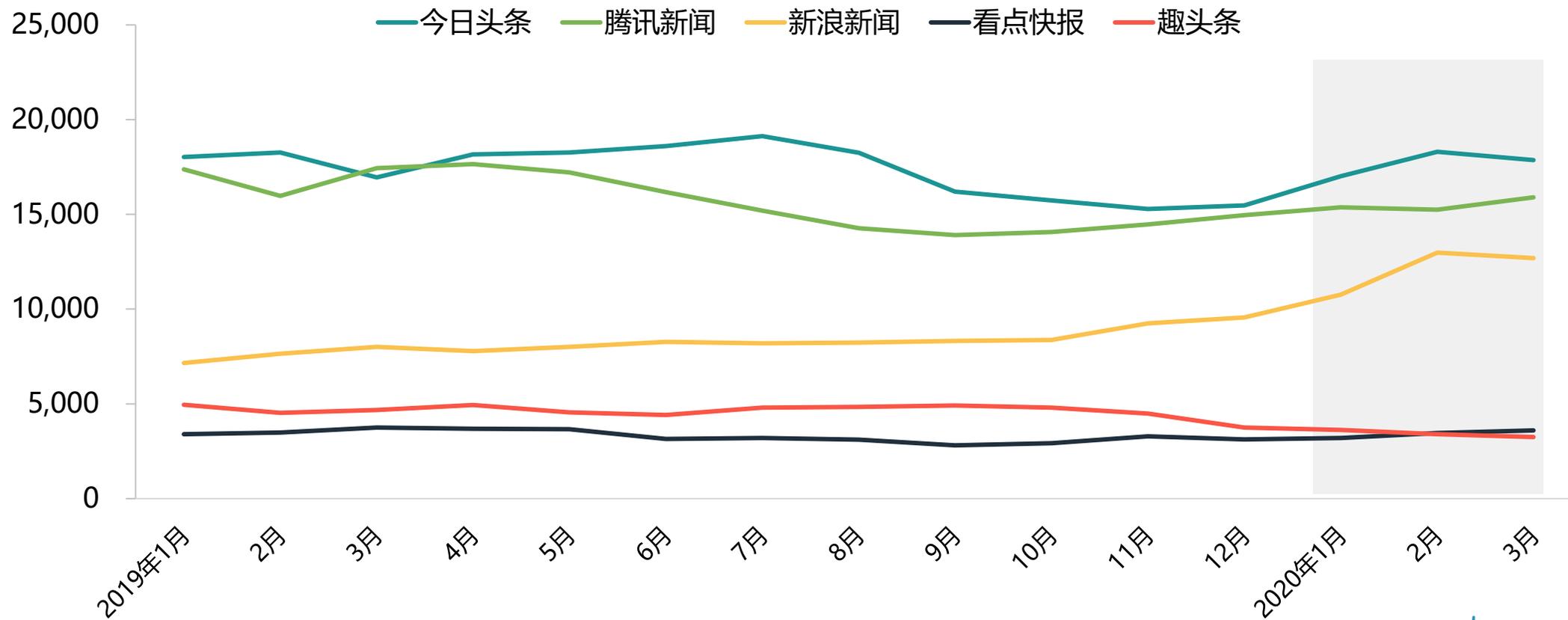
新闻资讯平台陆续上线疫情专题，为用户提供**实时疫情数据、疫情地图等信息查询功能**，同时今日头条、腾讯及新浪新闻等平台**疫情辟谣专区陆续上线**。

复工复产信息查询
海外疫情数据查询

武汉解封日期公布主流新闻资讯平台同步直播。

疫情期间，今日头条MAU排名首位，腾讯新闻紧随其后 新浪新闻保持高速增长，稳固第一集团地位

2019年1月-2020年3月TOP5新闻资讯应用MAU走势（单位：万）



注：今日头条数据不含极速版

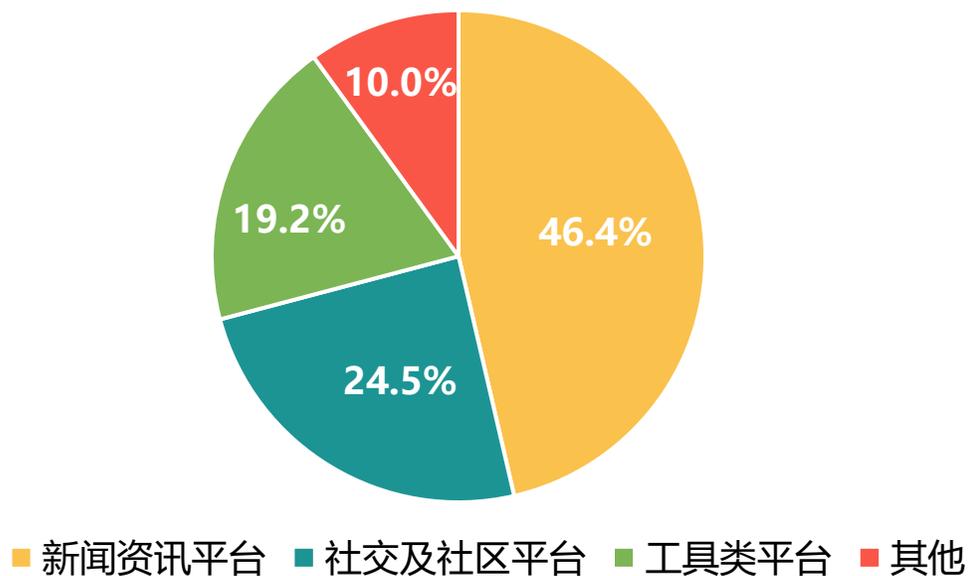
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台

疫情期间，新闻资讯平台为用户获取疫情新闻资讯的第一渠道

新浪新闻、腾讯新闻及网易新闻整体更获用户信赖

疫情期间，用户疫情相关的信息近五成来源于新闻资讯平台。特殊时期，新闻资讯及时准确、权威专业成为用户的核心诉求，根据用户评价，疫情期间，用户较为信赖体验较好的TOP3应用为**新浪新闻、腾讯新闻及网易新闻**。

2020年疫情期间用户获取新闻资讯渠道分布



2020年疫情期间用户新闻资讯应用评价排名-按星级

专业全面 及时高效 ★★★★★



丰富多元 趣味十足 ★★★★★



受疫情影响，直播形态新闻热度显著提升

头部新闻平台积极布局内容生态，后疫情时期直播内容加速多元化发展

受疫情影响，**2020年直播形态新闻关注度加速升温**，相比传统图文，直播更加及时权威，疫情期间政府部门及防疫机构的直播发布会倍受用户关注。各大新闻资讯平台紧随趋势抢占直播资源，加速布局内容生态，后疫情时期快速向教育、旅游、财经等领域渗透。



腾讯新闻直播频道除**疫情发布会及热点事件**外，其借助内部生态资源如**体育竞技、游戏、教育**等丰富直播内容生态。

体育竞技



游戏



课程学习



新浪新闻疫情期间**发布会、热点事件**直播优势明显，后疫情时期深耕**科技财经、汽车旅游**等多垂直领域，同时布局**新知教育**。

财经科技



新知教育



旅游汽车



秀场直播为今日头条直播内容的主打，另有**影视娱乐、助农、电商**等直播内容深受用户喜爱。

秀场



影视娱乐



直播带货

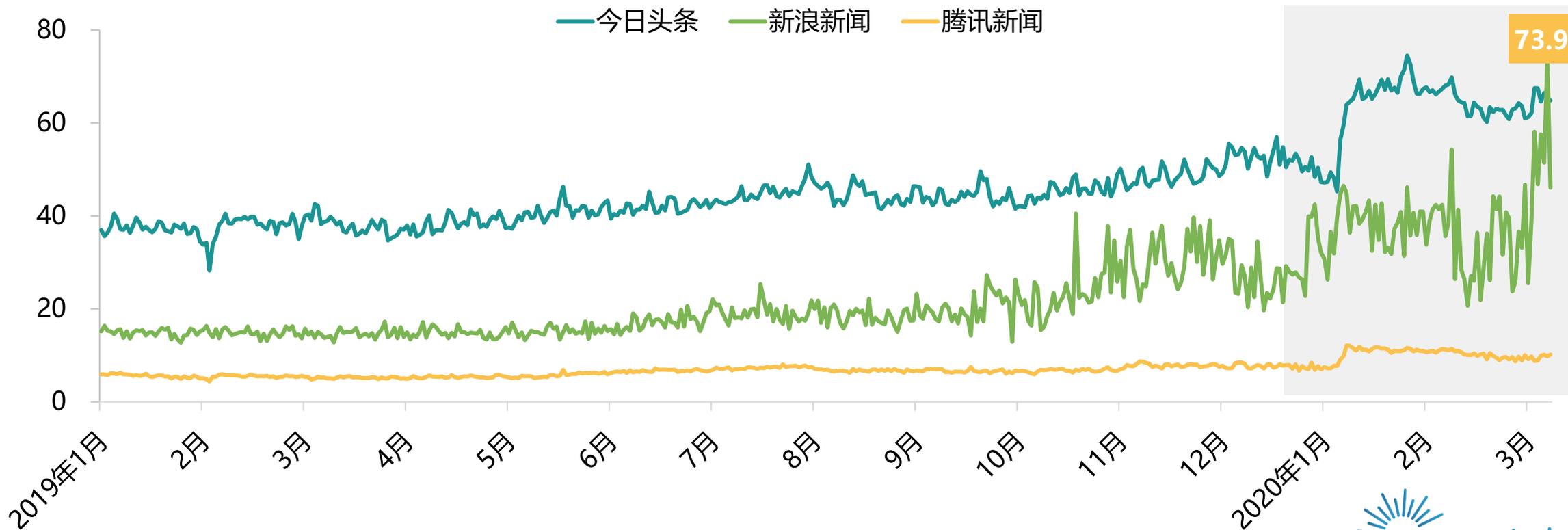


疫情期间，头部新闻资讯平台用户日均使用时长增长显著

新浪新闻增长最为突出，单日最高达74分钟

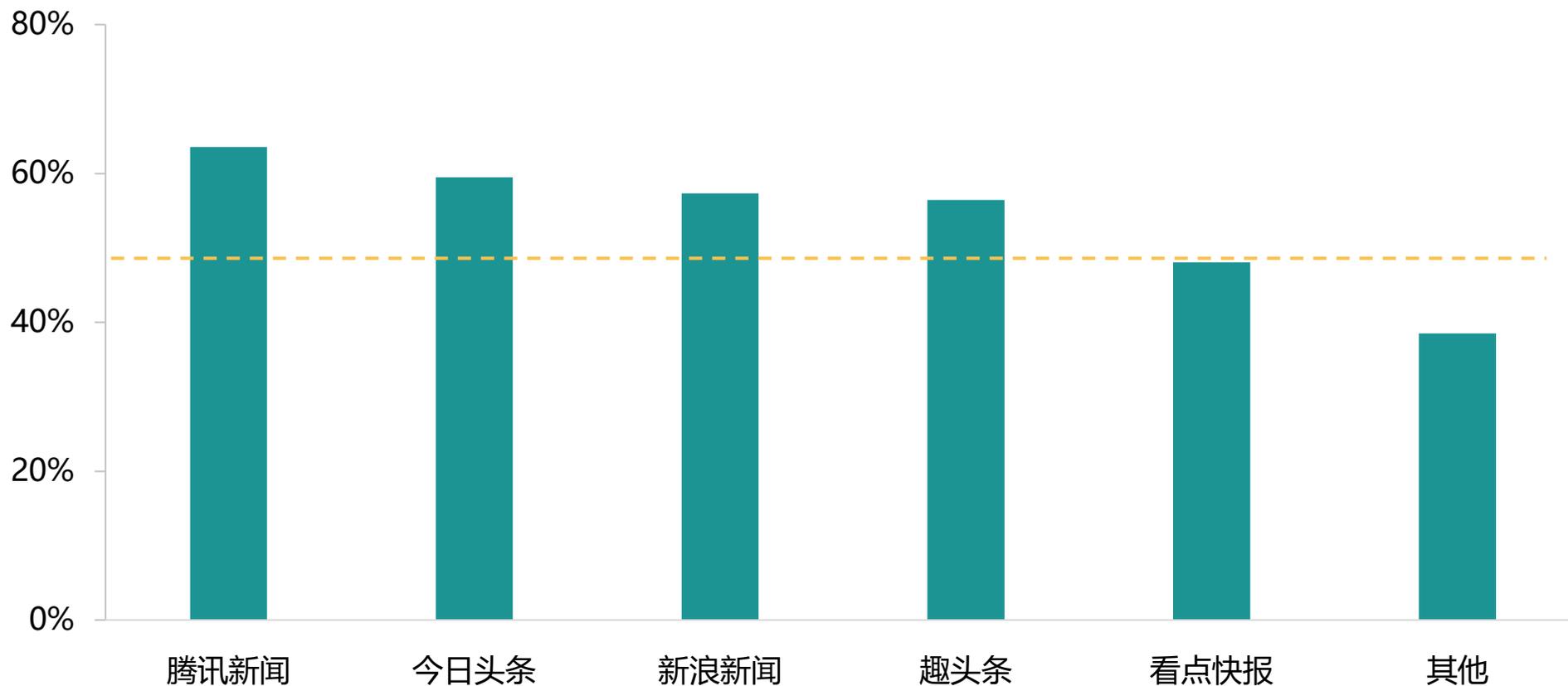
疫情爆发后，新浪新闻用户日均使用时长增长最为明显，一方面，得益于平台及时高效、专业全面的疫情资讯内容；同时，2月及后疫情时期，新浪新闻垂直领域内容持续丰富，承接了用户更广泛的兴趣点，优质内容成为用户使用时长增长的重要影响因素。

2019年1月-2020年3月主流新闻资讯应用用户日均使用时长走势（单位：分钟）



疫情期间，主流新闻资讯应用新增用户月均留存率均高于50%

2020年Q1主流新闻资讯应用新增用户月均留存对比



备注：新增用户月均留存计算公式：月均留存率=100%-流失率

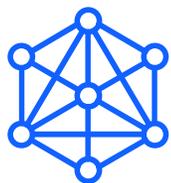
数据来源：Trustdata移动大数据监测平台



总结与展望



疫情期间，新闻资讯平台公信力优势凸显，行业再次迎来发展
展新机遇



新闻资讯行业竞争业态升级，覆盖更多终端、加速内容生
态布局，将成为竞争的核心



疫情期间，新闻资讯平台公信力优势凸显，行业再次迎来发展新机遇



腾讯新闻、今日头条、新浪新闻等新闻资讯平台，疫情期间发挥重要作用，及时高效地为用户提供高品质、全面丰富的疫情信息；在倡导“不信谣不传谣”的大背景下，人工加智能双重审核，保证用户获取的信息安全可靠；



新闻资讯平台借势疫情逆势成长，新增用户再上千万高位，头部平台积极探索多元化发展路径，以满足用户新闻资讯之外的碎片化阅读及娱乐诉求，今日头条进一步向影视及综合视频进军，新浪新闻亦加速布局视频、直播、兴趣阅读等领域。



疫情期间，专业新闻资讯平台用户粘性、使用时长、留存率均显著增长，用户对专业新闻资讯平台依赖度大幅提升，特别是新浪新闻、腾讯新闻等应用；随着新闻资讯平台内容多元化的发展以及5G为用户带来更优质的体验，新闻资讯平台或将成为5G时代多智能终端的超级入口，迎来全新发展。

新闻资讯行业竞争业态升级，未来或长期保持三强鼎立的竞争格局

- ◆ 5G时代来临，智能终端或迎来飞跃式发展，对内容平台来说，覆盖智能手机之外的更多终端迫在眉睫；
- ◆ 内容生态之争将成为新闻资讯行业的竞争核心，包括平台内容的生产能力与集团生态资源的协同互动能力；
- ◆ 推荐算法升级，关心用户感兴趣的现实世界，更要用科技与智能带用户探索未知领域，给用户一个“诗与远方”；
- ◆ 新浪新闻拥有微博社交资源，腾讯新闻与微信生态联动，今日头条与抖音等资源互通，行业或持续三强竞争格局。





Trust Us, Trust Data

