



亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, July 2021

2021 中国 AI+ 教育创新榜单

企业案例分析报告

指导单位：中国互联网协会智慧教育工作委员会

亿欧
智库

EqualOcean Intelligence

研究报告

序言

INTRODUCTION

随着人工智能技术发展日趋成熟，教培机构得以借助AI对教育真正赋能，助力教育实现个性化、均衡化、规模化。教育普惠每一个人，始终代表着教育发展的终极理想，而“AI+教育”即秉承“因材施教”的教学理念。

不容忽视的是，人工智能时代的浪潮已经涌来，培养新时代AI人才成为教育行业的一大任务。而如何更高效地培育面向未来、面向全球竞争的未来AI人才，仍等待着吾辈去探索和解答。

2020年全球面临新冠疫情考验，以人工智能、大数据、云计算等为代表的新兴技术为教育稳定提供了坚实的技术基础，所幸的是，中国一批优秀的AI教育公司脱颖而出，为助力中国教育均衡化做出了突出贡献。

对于中国AI教育过去及未来发展，亿欧EqualOcean始终保持坚定信心。正因为此，亿欧智库基于2019年和2020年的经验，连续三年发布中国AI+教育榜单，并将榜单数量由往年的20家扩大到100家，并增加评选维度，发布7大细分榜单。榜单包含的企业类型更加全面、AI教育应用场景种类也更为丰富。

2021中国AI+教育创新榜单将用户体验纳入评选维度，同时和中国互联网协会智慧教育工作委员会，及新东方战投、蓝象资本、梅花创投等十余家资方机构合作，结合深度访谈及专家打分评选出获奖企业名单，并形成37家企业的深度案例。

亿欧EqualOcean始终保持我们评选榜单的初衷。通过挖掘细分赛道更具实力与潜力的创新型企业，树立标杆企业，希望可以为人工智能技术落地教育场景提供借鉴经验，从而推动AI+教育的发展，同时为有人工智能应用需求的实体经济企业提供筛选合作伙伴提供参考。

为推动中国AI+教育发展略尽绵薄之力，亿欧EqualOcean、亿欧智库一直在路上。

04

AI教育加速规模化应用

- 1、定义及范围、发展历程
- 2、人工智能技术愈发成熟
- 3、AI教育潜力有待挖掘
- 4、AI教育品牌影响力提升

16

中国AI+教育创新榜单

- 1、获奖企业名单
- 2、企业深度案例分析

09

AI人才培养渐成体系化

- 1、AI人才培养受到各国重视
- 2、中国AI人才培养稳步前行
- 3、中国AI人才培养处于第一梯队
- 4、中国AI人才培养体系仍有待完善

AI教育加速规模化应用

在政策、资本、技术、社会等多方力量的推动下，中国AI教育规模化应用加速明显，也使得中国AI教育出现了一批在全球居于前列的教育独角兽。这些企业无论是在教育模式的探索上、还是对于先进技术的应用，都对全球教育企业发展提供了有价值的借鉴。2020年新冠疫情的爆发，更是使得AI教育获得前所未有的关注度。同时一批AI教育品牌通过借助在线教育、AI教育等先进技术模式，为维护教育稳定、促进教育均衡化做出了突出贡献。



人工智能教育规模化应用加速

定义及范围

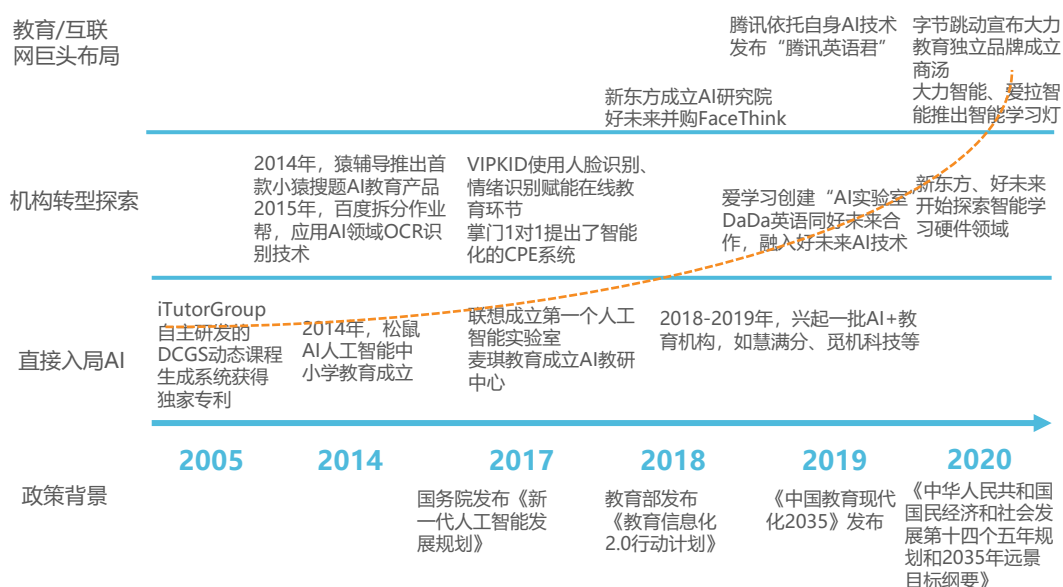
人工智能教育（Artificial Intelligence in Education, AIED），是指将人工智能和教育科学结合在一起，以发展适应性学习情境的教育模式。一方面，通过开发和使用智能工具来赋能教育，即AI+教育，具有效率化、个性化、规模化的优势；另一方面，以AI为教学内容、培养人工智能人才，即AI教育，具有前瞻性、应用性的特点。

方向	应用范围	应用场景	部分应用的人工智能技术
工具	教师	AI双师、AI直播	语音识别、机器学习、人机交互、自然语音处理等
	教学	智慧课堂、教学辅助、智适应学习、语音测评等	计算机视觉、计算机图形学、自然语言处理、语音识别、信息检索与推荐、人机交互、可视化等
	教务	智慧校园、教务管理	语音识别、自然语言处理、知识工程等
内容	教学	青少年和成人AI教育	机器学习、自然语言处理、人机交互、语音识别等

发展历程

我国人工智能教育起步较早，首先应用在语言培训、素质教育等领域。2010年后，随着政策激励、资本推动、人工智能技术的突破，人工智能教育取得飞速发展。人工智能和在线教育的结合更是将传统教育推入新历史阶段。2020年疫情爆发，在各行各业几乎停滞的上半年，在线教育+人工智能教育得到广泛普及与应用，人工智能教育规模化应用加速明显。

亿欧智库：“AI+教育”企业发展历程图示



人工智能技术愈发成熟为AI教育产业化提供坚实基础

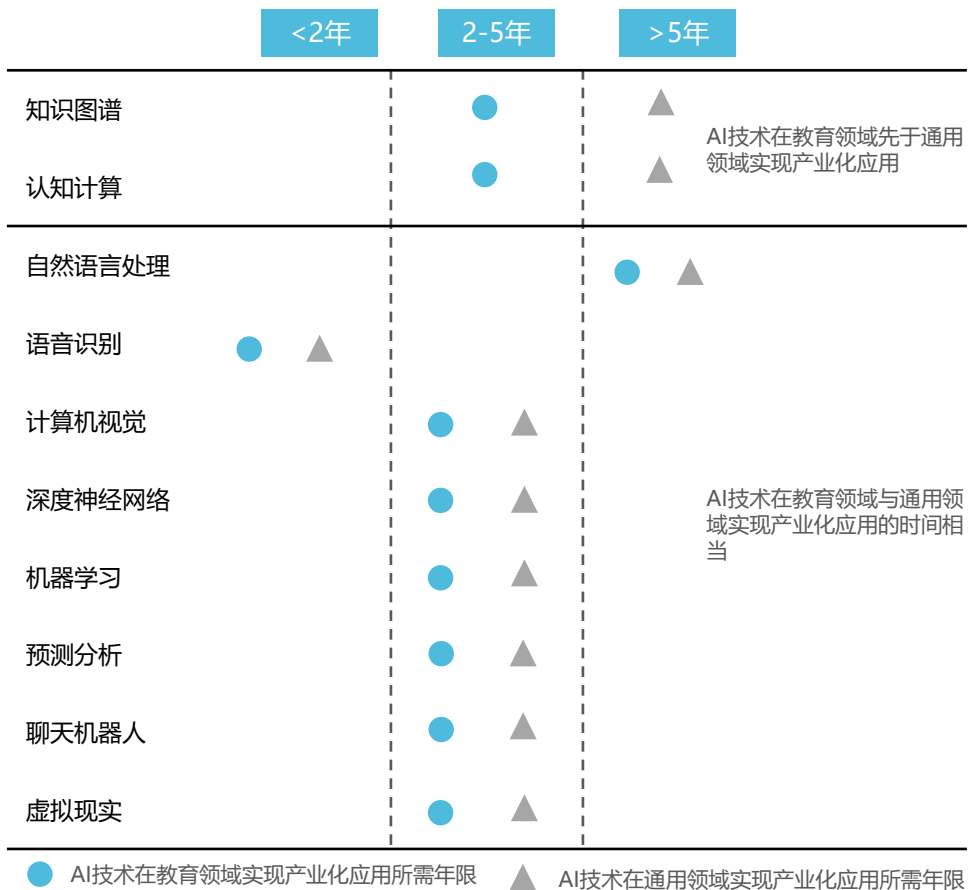
人工智能技术发展愈发成熟，是AI教育在近两年得以加速应用规模化的最重要因素。根据Gartner新兴技术成熟度曲线，语音识别、机器学习、计算机视觉等技术在2020年发展相对理想，基本成熟或接近于成熟。另外，根据科技部发布报告预测，认知图谱、认知计算等技术在教育领域先于通用领域实现产业化应用。

亿欧智库：人工智能领域过去5年重点技术预期成熟时间（单位：年）

AI技术	2015	2016	2017	2018	2019	2020
机器学习	2-5	2-5	2-5	2-5	2-5	2-5
自然语言处理	5-10	5-10	5-10	5-10	5-10	5-10
知识图谱	-	-	-	5-10	5-10	5-10
计算机视觉	-	5-10	5-10	2-5	2-5	2-5
语音识别	<2	<2	<2	<2	<2	-
决策智能	-	-	-	-	5-10	2-5

资料来源：Gartner新兴技术成熟度曲线

亿欧智库：各项人工智能技术在教育领域和通用领域实现产业化所需年限的对比



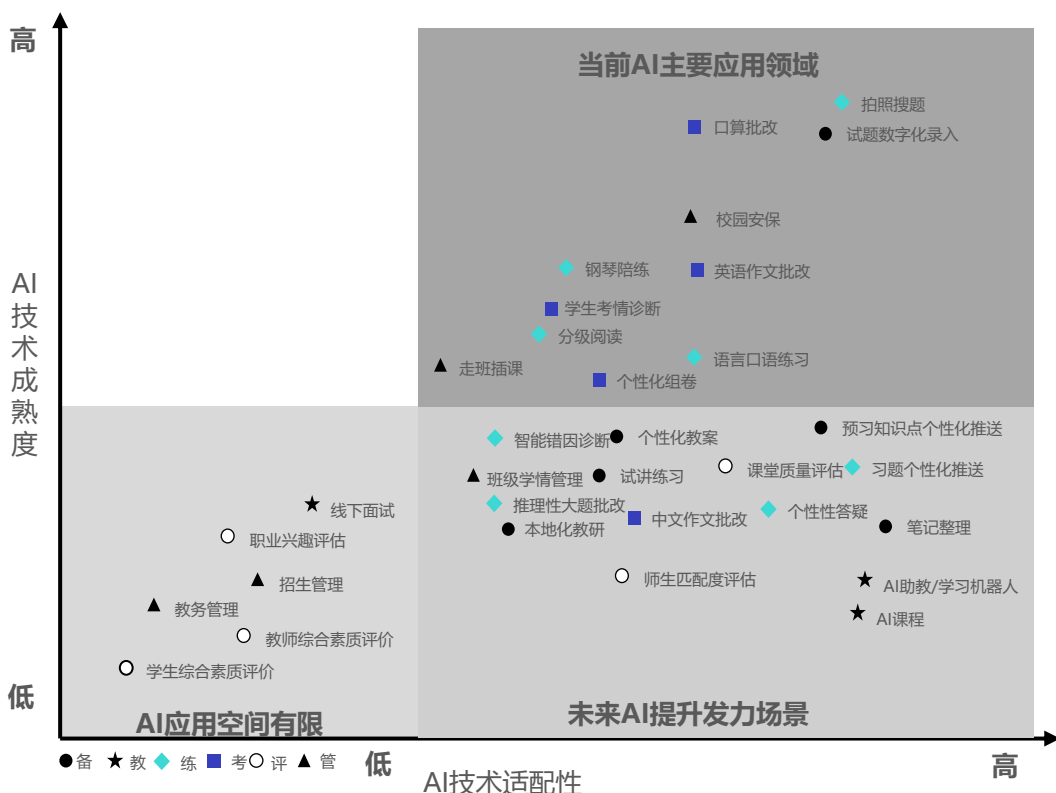
资料来源：科技部，亿欧智库

人工智能教育未来潜力仍有待挖掘

新兴人工智能技术革新教育体验

以自然语言处理、计算机视觉、语音识别、知识图谱等技术为代表的 AI 技术为教育行业带来的是全新的教育体验，逐渐涵盖了从课前、课中、课后的全部环节。其中AI赋能教学环节、以AI为课程的内容传授，是未来AI提升的发力场景，潜力仍可挖掘。

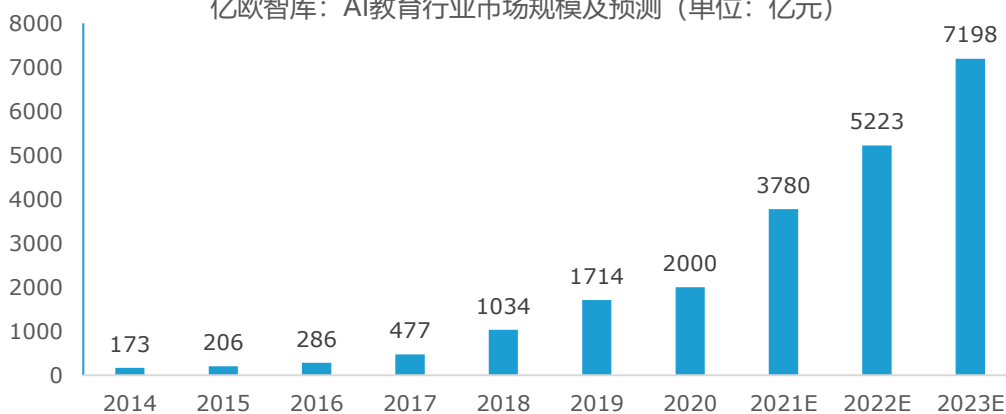
亿欧智库：各教育场景和AI技术结合的水平



数据来源：科技部、亿欧数据

根据亿欧智库估算，虽然2020AI教育受疫情影响，市场规模增速有所放缓，但2021年随着中国疫情影响减弱、AI技术和教育进一步融合，有望在2022年突破五千亿的市场规模。

亿欧智库：AI教育行业市场规模及预测（单位：亿元）

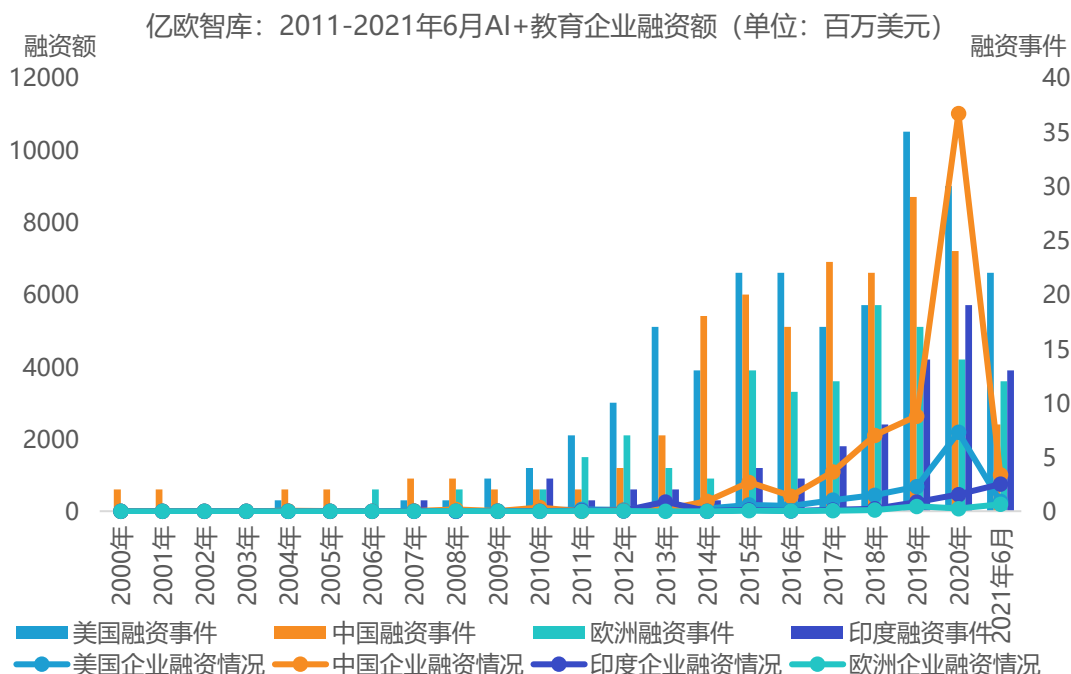


资料来源：亿欧数据

中国人工智能教育品牌及影响力不断扩大

资本是中国AI教育品牌发展的重要推动力

通过梳理中国、欧洲、美国、印度等四个主要的AI教育国家或地区投融资数据，可以看出，2014年后，中国AI教育企业除了在企业融资数目上排名前列外，在企业融资额上更是占尽优势，并于2020年达到峰值。多方力量的推动，使得中国AI教育出现了一批在全球居于前列的教育独角兽，如猿辅导、作业帮、VIPKID等。这些企业无论是在教育模式的探索上、还是对于先进技术的应用，都对全球教育企业发展提供了有价值的借鉴。



疫情期间，中国AI教育发展价值进一步凸显

2020年全球面临新冠疫情考验，中国一批优秀的AI+教育公司更是从中脱颖而出，为助力中国教育稳定做出了突出贡献。百度指数显示，人工智能教育在2020年疫情期间，搜索趋势达到历史顶点，AI教育的关注度可见一斑。



AI人才培养渐成体系化

AI人才是人工智能理论探索和落地应用的重要驱动力，因此AI人才培养也成为全球重要关注内容。以美国、英国、德国等为代表的发达国家，以中国、印度、以色列为代表的新兴发展中国家都陆续出台相关政策以推动AI人才培养的发展。其中中国AI人才培养稳步前行，校内AI人才培养体系逐步建立，同时校外AI人才培养对校内教育增加了有益补充。目前中国AI发展及相关人才培养已经处于第一梯队，中美是全球AI人才培养的主要竞争对手，但值得注意的是，相比美国，中国AI人才培养体系还有待完善。



AI人才培养受到各国重视

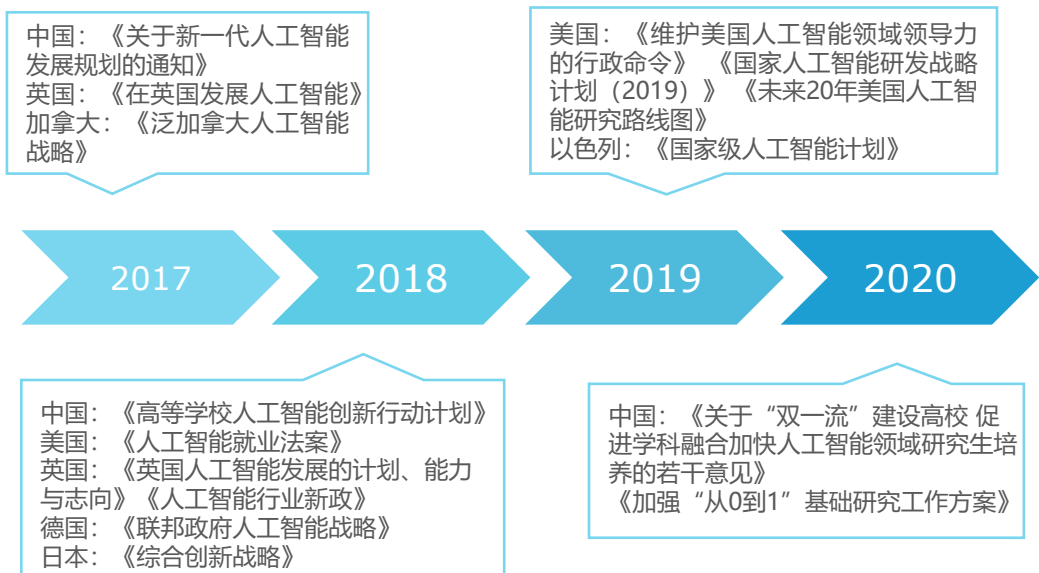
AI人才培养主要政策梳理

随着互联网和计算机技术的发展，人工智能在越来越多的场景中得到应用，并成为各国产业发展的重要力量，基于此，各国逐渐把发展人工智能上升为国家级战略。其中AI人才作为人工智能理论探索和落地应用的重要驱动力量，也成为各国重点关注内容。

以美国、英国、德国等为代表的发达国家，以中国、印度、以色列为代表的新兴发展中国家都相继出台政策，以推动AI人才培养的发展。

亿欧智库梳理了近年来主要国家AI人才培养相关政策，如下图所示：

亿欧智库：各国AI人才培养相关政策



数据来源：亿欧智库整理

AI人才培养相关政策主要特点

- AI人才培养相关政策出台数量不断增加。一方面，随着人工智能在产业发展中地位愈发关键，越来越多的国家推出AI人才培养相关政策；与此同时，配套的政策体系也在不断完善。
- 发达国家推出时间较早，新兴发展中国家正在迎头赶上。经济较为发达的国家依托强大的经济实力较早出台AI人才培养相关政策，但以中印为代表的新兴发展中国家凭借其自身较为领先的IT实力也在人工智能人才培养方面处于全球前列。

另外，亿欧智库通过对政策内容的观察，发现：

- 这些政策大多重视高校在人才培养中的主体作用。高校基于其丰富的教学资源 and 师资力量，在AI基础研究和人才培养上具有明显优势，大多国家出台的政策都强调了高校在AI人才培养中的重要地位。

在出台相关政策的这些国家中，中国作为新兴发展中国家的主要代表，其人工智能发展也呈现了其自身主要特色，并不断取得新成绩。

中国AI人才培养稳步前行

校内青少年AI人才培养愈发受到重视

我国AI人才培养分为校内和校外两方面。其中公立学校由于其丰富的教学资源成为AI人才培养的主阵地。人工智能有庞大复杂的知识体系，本硕博是高层次人才培养的集中阶段。但随着人工智能技术的发展，青少年AI人才也开始收到广泛关注，政府也推出多项政策，强调对青少年人工智能基础技能与素养的培养。

亿欧智库整理了近年来编程及人工智能教育纳入中小学课程的相关政策，发现：

- 从出台数量来看，教育部及各省份陆续出台的相关政策总数不断增加，并强调培养中小学生的的人工智能基础素养如提高编程能力等。
- 从出台部门来看，从国家级政府部门到省级市级，编程教育重视程度不断提高。2018年与2019年多为省级部门出台政策，近两年，各市级教育厅陆续推出相关政策，人工智能基础教育逐渐推广开来。
- 从内容来看，近两年来出台政策更直接指向人工智能教育。

亿欧智库：近三年编程及人工智能教育主要政策

时间	出台部门/省市	政策及内容
2018	教育部	教育部发布高中新课标方案，将编程技术纳入高考范围
2019	教育部	印发《2019年教育信息化和网络安全工作要点》的通知，推动在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育
2017	浙江省	新高考将信息技术纳入当年高考选考科目
2018	河南省	电化教育馆印发《2018年河南省中小学创客教育工作要点的通知》议在中小学开设Scratch、Python等程序设计课程，培养编程思维，普及编程教育
2018	重庆市	教委下发《关于加强中小学编程教育的通知》，要求各中小学开足开齐编程教育课程。
2018	山西省	教育厅印发《山西省基础教育信息化「十三五」推进意见》的通知，以项目学习方式积极推进创客教育、STEAM教育和机器人教育
2018	天津市	《2018年天津科技特长生招生计划》中，多所中学将信息学奥赛、信息技术、人工智能等纳入了招生范畴。
2019	山东省	将Python加入小学信息技术教材
2020	青岛市	《助力世界工业互联网之都建设教育攻坚行动方案（2020-2022年）》提出要面向全市中小学生推广普及人工智能基础课程，三年内打造100所人工智能教育实验学校。
2020	厦门市	《关于开展中小学人工智能教育试点工作的通知》，厦门市将在中小学阶段开展人工智能相关课程教学，逐步推广编程教育，并确保每学期不少于16课时。

数据来源：亿欧智库整理

中国AI人才培养稳步前行

校内高等教育AI人才培养体系逐步建立

2018年4月教育部制定《高等学校人工智能创新行动计划》，开始设立人工智能专业。在政策支持的大背景下，各个高校迅速相应，开设人工智能及其相关专业。

亿欧智库：累计通过人工智能专业审批的高校数量

年份	累计通过人工智能专业审批的高校数量	高校人工智能学院、研究院、研究所数量	累计通过人工智能专业审批的高校数量占比
2018	35	59	1.28%
2019	215	71	7.85%
2020	345	72	12.60%

亿欧智库：首批开设人工智能专业的双一流高校

双一流				
北京航空航天大学	天津大学	南京大学	北京理工大学	厦门大学
东南大学	上海交通大学	哈尔滨工业大学	山东大学	同济大学
东北大学	吉林大学	浙江大学	西安交通大学	重庆大学
兰州大学	大连理工大学	四川大学	西北工业大学	北京科技大学
西安电子科技大学	北京交通大学	南京农业大学	武汉理工大学	华南师范大学
西安交通大学	西南交通大学	南京信息工程大学		

数据来源：教育部

- 从通过人工智能专业审批的高校数量来看，2018年仅有35所高校获教育部批准成为首批人工智能专业建设点；2019年，新增180所。虽然2020年增加数量有所下降，但中国累计获人工智能专业建设资格高校数量占全国普通高等学校数量的比例不断增加。
- 从通过人工智能专业审批的高校类型来看，开设人工智能专业的院校也逐渐由985、211和双一流高校扩展到普通高校。由于开设人工智能对师资、学校基础设施要求要高，2018年首批人工智能专业建设点仅7所普通高校，至2020年，通过审批的345所高校中，265所为普通高校，开设人工智能专业的院校层次得以丰富，使得人工智能高等教育逐渐普及。
- 除了开设人工智能专业外，各类高校也开始着手成立人工智能研究院、研究所，数量也由2016年的5所上升为2020年的72所。

中国AI人才培养稳步前行

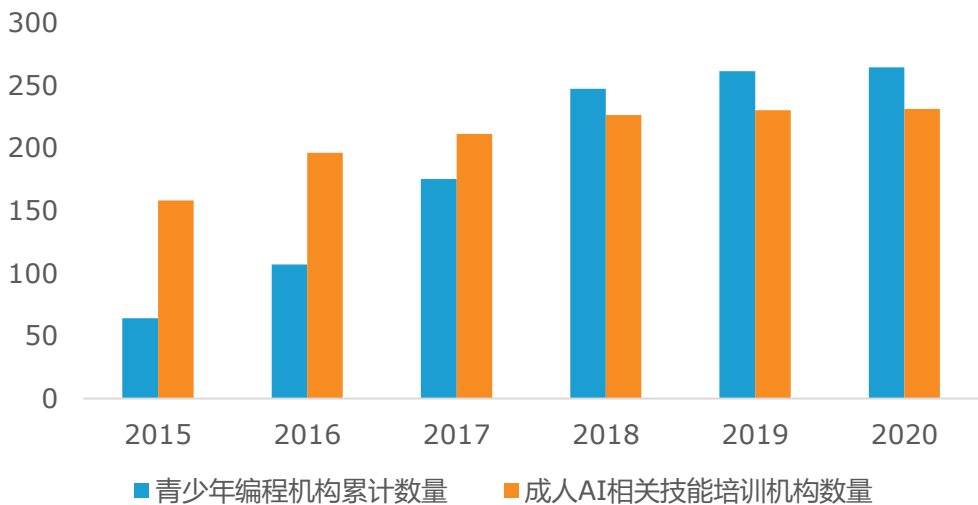
校外AI人才培养是对校内教育的有益补充

学校由于其固有的授课体系和相对固定的授课人群，难以满足新时代对AI人才的需求。校外培训机构借此迅速发展，对校内AI人才培养起到了有益补充，目前校外AI人才培养对象分为青少年和成人两大群体。

亿欧智库对近些年校外人工智能培训机构进行了梳理，得出五点发现：

- 青少年编程机构累计数量不断增加，近5年的CAGR为49.8%。据悉，2015年针对青少年的AI培训机构仅为64家，2020年已增长至264家。
- 成人AI培养机构数量同样呈增加趋势，近5年的CAGR为20.91%。此外，慕课、腾讯课堂等主要授课平台“人工智能”相关课程，目前已有上千余种，在很大程度上满足了职业人群学习AI相关课程的需求。
- 从培训方式来看，AI相关培训机构呈现以线上培训为主，线上线下相结合的特点。大量青少年编程机构推出AI双师授课模式，注重课程交互性与趣味性；成人编程机构线上线下授课的同时注重学员到科技企业实践的经历。
- 从培训内容来看，针对青少年的培训类机构以初级编程、逻辑思维训练为主，面向成人的培训机构主要偏向计算机程序编写、人工智能基础技术入门等内容，培训时间较短，主要向社会输出基础实用型人才。
- 成人AI培养相关机构发展态势弱于青少年编程。一方面，由于成年人自身学习、工作繁忙，若非该领域学习工作者，很难投入大量时间与精力学习AI；另一方面，随着教育观念的改变，父母愿意为孩子投入资金学习编程类的课程。

亿欧智库：2015年-2020年校外AI培训机构数量



数据来源：亿欧数据库

中国AI人才培养处于第一梯队

中国AI人才培养处于第一梯队，中美是全球AI人才培养的主要竞争对手

通过对中国AI人才培养过去数十年间的回顾，我国在相关人才培养方面不断地取得进步，根据Tortois编制的全球AI指数，中国已经处于世界第一梯队。

全球AI指数是Tortois基于各国在AI方面的投资、创新与应用编制而成的，该指数从AI从业人员、AI基础设施、监管与舆论环境等七大维度进行打分与排名。如下图：

亿欧智库：Tortois全球AI指数TOP5总分数及具体维度分数

国家	AI从业人员	AI基础设施	监管及舆论环境	学术研究	AI技术	国家政策	商业落地	总分数
美国	100	100	64	100	100	71.7	100	100
中国	17.2	86.6	95.6	58.4	79.8	88.8	44.3	58.2
英国	36.7	64.2	85.8	37.8	23.6	65.5	19.9	39.7
加拿大	29.5	68.8	78.6	34.3	24.6	92.2	15.2	37.6
韩国	18.4	80.7	52.3	20.4	80.4	77.5	6.3	36

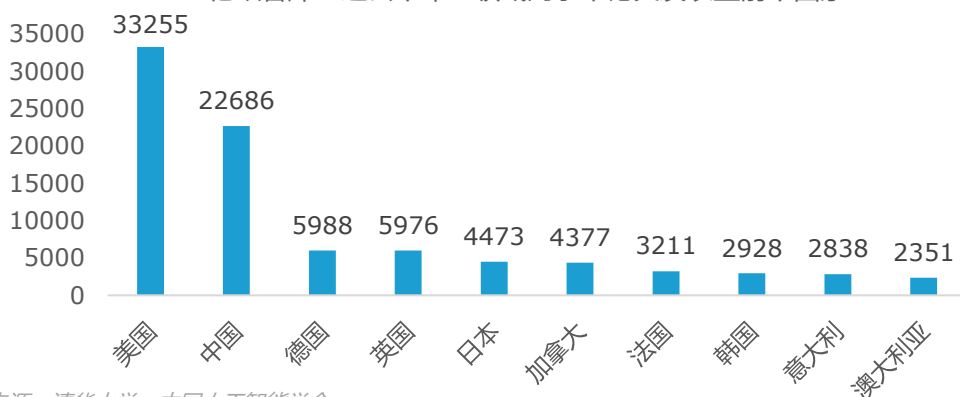
数据来源：Tortois

通过观察该表及相关资料，亿欧智库发现：

- 在全球AI指数总分数中，中国仅次于美国，但中美分数差距较大。虽然中国AI人才培养已经处于世界第一梯队，但和美国相比有一定差距。
- 与AI人才培养相关的两大维度为AI学术研究与从业人员。在AI学术研究维度中，美国排名第一，中国次之；在AI从业人员维度中，中国得分较低，位居21名，在Tortois这一维度打分机制，发现其数据多来源于领英，考虑到领英在我国普及率较低，这一维度真实排名可能有所区别。

论文作为基础研究的成果，也体现了高校人才培养的能力。通过分析期刊会议的论文数据，发现美国发表的高水平论文数量最多，中国次之。

亿欧智库：过去十年AI领域高水平论文发表量前十国家



数据来源：清华大学、中国人工智能学会

中国AI人才培养近些年来已经取得了较大的进步，但是和美国相比，仍然存在一定差距，亿欧智库将中美AI人才培养进行对比，寻求可供中国借鉴的经验。

相比美国，中国AI人才培养体系仍有待完善

我国青少年AI人才培养仍处早期

随着AI技术落地应用场景越来越多，青少年编程教育受到重视。美国编程教育历史悠久，体系较为完善。1967年第一套专为儿童设计的计算机语言LOGO研发成功后，美国编程教育从萌芽初创期到成长期、成熟期，目前已经形成了一套较为完善的编程教育体系，注重儿童基础编程素养的提升，相比之下，中国青少年编程教育虽然在迎头赶上，但因为起步晚，和美国差距较大。

中国高等教育AI人才培养体系有待完善

高校是作为科技、创新和人才的高地，在AI人才培养中处于关键地位。亿欧智库采用高校计算机科学领域排名CSRankings作为高校人工智能专业的评价体系。

CSRankings按照DBLP数据库中大学CS/AI教授在不同方向顶级会议上发表的论文数量进行排名，CSRankings将CS划分为AI、Systems、Theory、Interdisciplinary Areas四个一级方向，我们筛选出AI方向全球排名前100的高校，发现：

- 从TOP50高校所属国家来看，美国高校数量最多为47所，在全球范围内保持绝对优势；其次是中国，一共有16所上榜（包含2所中国香港地区高校）；加拿大有6所上榜。
- 最近15年，我国进入TOP20的高校数量越来越多，与美国的距离逐渐缩短。
- 从TOP5高校所属国家来看，中国有3所，美国为2所，中国在部分领域已经占据一些优势，对美国的领先地位发起挑战，未来中美AI人才培养竞争更加激烈

亿欧智库：CSRankings AI细分方向 TOP20中美高校数量对比

	中国高校数量	美国高校数量
2006-2010	2	11
2011-2016	5	13
2016-2020	8	9

数据来源：CSRankings

未来，我国AI人才培养要加强师资力量建设，培养复合型人才

- 加强师资力量建设。师资力量是高校建设人工智能专业的基础，以AI高层次人才为例，AI 高层次学者是指入选 AI2000 榜单的 2000 位人才（实际1833人）。美国 AI 高层次学者的数量最多，达1244人次，占比 62.2%。中国虽排在美国之后，但只有 196 人次，占比 9.8%。中国师资力量可能存在薄弱。
- AI人才培养要注重跨学科教育，坚持分类分层培养原则。随着我国开设人工智能的高等院校逐渐丰富，各高校要结合自身长处打造特色优势，并创建符合国家经济发展需要的AI人才培养模式。

中国AI+教育创新榜单

虽然中国AI教育近些年产业化进程不断加速，但作为AI发展重中之重的AI人才培养，中国仍属于AI人才培养大国，要实现AI人才培养强国的目标，仍须进一步提升竞争力。基于此，亿欧智库连续三年发布中国AI+教育创新榜单，并将评选企业扩大到30家，同时增加了七大细分榜单。我们希望，通过挖掘细分赛道更具实力与潜力的创新型企业，树立标杆企业，可以为人工智能技术落地教育场景提供借鉴经验，为有人工智能应用需求的实体经济企业提供筛选合作伙伴提供参考。从而推动AI+教育的发展。



2021中国AI+教育创新榜单评选体系

榜单评选标准



四大核心维度



商业落地能力

亿欧智库主要关注企业的营业收入、盈利能力、开设的学习中心数量来衡量其商业落地能力



技术创新能力

亿欧智库通过深度调研各品牌技术团队、研发投入来确定其技术创新能力，根据产品官网介绍、产品更迭及使用感受，判断其AI技术应用情况



用户体验度

亿欧智库通过调查问卷获取用户对产品及机构的体验度打分



品牌影响力

亿欧智库以百度指数及微信指数相关数据量为基础，并通过网络搜索媒体发声量，综合评判分析品牌影响力



三大研究体系



深度访谈

亿欧智库深度访谈37家教培机构，形成企业分析案例



专家打分

亿欧智库联合中国互联网协会智慧教育工作委员会及十余家资方机构，特别组建了专家团，进行权威介入评估



用户评分

亿欧智库在T1-T3线多个城市获取了接近3000个学生及家长样本量，对上百家教育机构的产品及模式增加了用户评分

中国AI+教育创新榜单



智能解决方案品牌榜单



智能教育硬件品牌榜单



注：榜单排名不分先后

智能学前教育品牌榜单



智能适应教育品牌榜单



智能职业教育品牌榜单



智能素质教育品牌榜单



智能教育投资机构榜单



注：榜单排名不分先后

AILA 爱拉智能

AILA爱拉智能以新一代认知人工智能技术赋能教育，打造更贴心、更温暖、更智能的教育科技产品。

AILA爱拉智能-以认知AI赋能全新教育生态

“AILA”教育科技品牌由暗物智能科技创办，致力于通过新一代认知人工智能实现教育行业智变，打造更贴心、更温暖、更智能的教育科技产品。

暗物智能科技（简称“暗物智能”）于2017年创办，凝聚AI行业横跨中美两国的顶尖技术人才和管理团队，致力于打造新一代基于强认知的人工智能技术平台。

暗物智能创新使用“小数据、大任务”的认知AI技术范式，并已在智慧教育、智慧商业等关键领域的实际业务中验证了技术和平台的通用性，持续创造价值并推动商业模式的革新。



AILA智能作业灯X1是由腾讯教育与暗物智能科技联合打造，腾讯提供内置作业君软件支持的软硬一体AI教育产品。

AILA智能作业灯X1运用了领先的认知人工智能技术，汇聚海量优质的教育资源，聚焦“悉心呵护健康、悉心辅导成长、悉心时刻关注”三大维度，立足4-12岁孩子家庭作业学习场景，提供国AA级护眼、AI坐姿守护、指尖查词、作业批改、AI讲题等十大亮点功能，让孩子学习更轻松、家长伴学更省心、老师教学更高效。



AILA萌宠外教是暗物智能专为3-6岁儿童打造的新一代英语启蒙学习机系列。产品以认知推理引擎驱动人脸表情分析、图文识别、语音交互、知识推理等多模态AI能力倾力打造，以游戏化学习体验和交互为特色。

AILA萌宠外教融入暗物智能自主打造的自适应学习引擎，通过联动多个优质教育应用，构建个性化学习闭环，让每个孩子都能持续获得AI智能规划的学习路径，真正实现“千机千面”的自适应教学。此外，产品从孩子们熟悉的日常生活场景切入，在寓教于乐的学习环境中帮助儿童开发认知潜能，成为孩子们的智能好伙伴。





爱学习，作为国内较为领先的内容和科技驱动的K12教育供给平台，为教育机构提供了一站式的教学产品及教育服务解决方案。

爱学习-开放·创新·有爱



爱学习成立于2009年，集团业务覆盖校内外多维教育场景，旗下拥有“爱学习”、“爱提分”、“爱尖子”、“爱成长”四大互联网品牌，业务涵盖学科产品研发、双师课堂、师资培训、营销推广、办校咨询等。

爱学习自主研发了数学、语文、英语、物理等八大学科产品，同时拥有强大的技术创新能力，创建了“AI实验室”，在人工智能、大数据和云服务等多个领域实现技术与教育的结合，打造“创新、开放、有爱”的教育服务新生态。

爱学习教育集团的OMO产品矩阵已经覆盖课前中后的各种应用场景。从双师课堂、3阶课，到AI好课等OMO教学产品，爱学习不断创新和完善教育产品，将优质的教育资源输送给全国K12教培机构，打造出成熟、高效、优质的OMO办学解决方案。



百家云是一家拥有音视频核心技术和知识产权的国家级高新技术企业，致力于以AI、云计算和大数据等新兴技术为支撑，通过丰富的产品矩阵为企业用户提供一站式视频技术解决方案。

百家云-一站式视频技术服务商



百家云从2017年创立发展至今，一直保持业绩高速发展且盈利，先后在华北、华东、华中、华南、东北等地的十几个城市建立了分公司、研发中心及办事处，员工近500人，其中技术人员占半数以上，能有效支持产品的快速迭代。2020年，百家云已完成B轮和B+轮共2.71亿元融资。

当前，百家云业务主要覆盖四大方向：第一类为视频SaaS/PaaS业务，包括直点播、双师、网校SaaS、BRTC等；第二类为视频云产品和软件，包含网校私有化、视频会议等；第三类为视频AI和系统解决方案，可以提供图像分析识别技术、智慧校园、智能学情、校园安全双重预防体系、融合课堂等解决方案；第四类为智能硬件，包含智能手写板、AI学习机。

目前，百家云已经向教育、汽车、金融、医疗等多个领域的知名企业及政府机构提供基于云计算的视频服务。在教育领域，百家云可通过课堂专注度识别、情绪微表情识别等技术，提供智能监课、学生情绪分析、教学行为分析、授课活跃度分析等服务。



编程猫以寓教于乐的教学方式让青少年通过有趣的图形化编程模块学习复杂的程序语言逻辑，锻炼了青少年的逻辑思维能力。

编程猫-让编程简单得像搭积木



编程猫成立于2015年，是由深圳点猫科技有限公司自主研发的国内知名青少年在线编程教育平台，由独立开发的专有可视化编程工具、基于游戏的趣味编程课程体系、动态的在线社区组成。

编程猫，以“工具+内容+服务”的产品形态，独立自主研发源码编辑器Kitten、海龟编辑器Turtle、神奇代码岛Box3、编程猫Nemo、小火箭幼儿编程Roki等工具，研发出小火箭幼儿编程课、探月少儿编程课、深空编程个性化班课等课程产品。

编程猫从图形化编程教育服务做起，到自主研发编程工具和课程，以技术为核心驱动力，凭借图形化编程的差异化定位，实现游戏化教学。编程猫从线上到线下，形成了一个工具、内容、平台、社区共生的编程生态圈。



伯索云学堂作为教育机构OMO解决方案和学校智慧解决方案的提供商，能够线上线下全场景、多维度地为客户快速、低成本搭建专属的数字化教学服务平台。

伯索云学堂-让教学更高效，让学习更轻松



伯索云学堂是伯索科技旗下教育品牌，创立于2012年，专注科技赋能教育，采用SaaS模式，为教育机构提供OMO全场景解决方案，同时为学校提供未来学校智慧教学全场景解决方案，包括空中课堂解决方案和智慧教室解决方案。

基于核心的AI技术和灵活的系统架构，伯索云学堂拥有直播互动课堂、微课、在线教研、在线网校、在线作业批改、智慧教室解决方案、题库与测评八大功能，能够覆盖线上（课前、课中、课后）和线下教学的全部场景，所有教学数据云端留存，并通过智能分析算法实现学情数据的可视化和智能化，助力教育机构重构教学流程，做个性化和精准教学，提高教学效率，促进智慧教学发展。其中，智慧教室解决方案通过伯索云学堂与智能显示终端、移动设备相结合，将传统线下教室一站式升级为数字教室，实现线上线下全场景同步教学。



传智教育公司致力于培养数字化人才，具有完善的课程研发体系，汇聚优秀师资，为人工智能及相关行业培养了大量职业人才。

传智教育-探索教育本源，开辟教育新生态



传智教育成立于2006年，于2021年成功上市，致力于高素质软件开发人才培养。旗下已涵盖黑马程序员、博学谷、院校邦等子品牌。现开设JavaEE、人工智能开发、Linux云计算+运维开发智能机器人软件开发等培训学科。

在数字化技术领域深耕多年的传智教育，一直致力于数字化专业人才及数字化应用人才培养，敏锐洞察到产业发展需求后，在2019年初，传智教育就适时推出了《智能机器人软件开发》课程，助力打造AI+Robot新型产业互联网人才，弥补行业发展亟需的优质人才。

传智教育还斥资百万搭建了企业级实操环境-机器人实验室，包括3D点云及应用、工业软件虚拟仿真项目、人工智能与图像识别应用等项目课程。

ClassIn

ClassIn是翼鸥教育首款基于教育场景出发构建的在线教室产品，通过视频、通讯及云存储等技术的应用，使老师和学生在远程能够体验到类似线下场景课堂教学的感受。

ClassIn-教室是每个人的舞台



北京翼鸥教育科技有限公司（EEO）创办于2014年9月，从事“在线教室”的研发与运营。2015年11月，翼鸥教育发布了旗下在线教室产品——ClassIn，开发了多路视频通信技术，全球布点建设云通信系统。

ClassIn致力于为基础教育领域提供互联网时代的教育信息技术解决方案，实现联通课堂内外、校际之间、学校和社会、教学相长，以学生为中心，线上线下相融合的学习空间。

ClassIn教室内独有的学生管理、互动电子黑板、板书共享、抢答器等功能，专为在线教学场景设计，教育机构可以依托ClassIn开展一对一、班课、大直播课等多种形式的教学，为各种需求的学生提供服务。



大力教育是字节跳动旗下独立教育品牌，打造始终关注人成长的“大教育”体系，覆盖教育领域全场景、赋能教育生态参与者。

大力教育-创新教育，成就每一个人



2018年，字节跳动开始发力教育行业，2020年，宣布采用全新教育品牌大力教育。大力教育业务横跨Pre-K，K12，成人教育多年龄段，涵盖多学科、多课程，软硬件均有探索。旗下产品包括清北网校、GOGOKID、瓜瓜龙启蒙、开言英语、极课大数据、Ai学、教育硬件等。

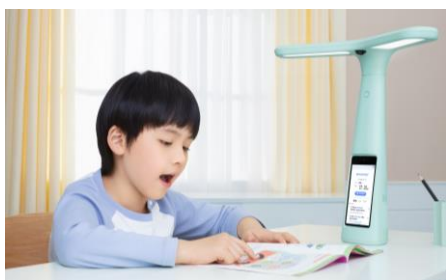
大力教育凭借其多年的技术积累，深入布局素质教育、K12辅导和成人教育，推出一系列产品，如清北网校依托经验丰富的教学教研团队和AI自适应技术，为6-18岁中学生提供学习支持方案和辅导服务。

此外，大力教育还打造了多个解决方案，推出极客大数据、Ai学、学浪和大力辅导。Ai学·智慧课堂依托手写图文识别技术实力及后端海量精品题库，通过平板及智能笔，帮助老师实施课前备课及导学、课中互动、课后作业批改及学情分析。通过对师生全量行为数据的科学采集和分析，实现自适应教育的精准化教学和个性化学习，帮助管理者全面督导和科学决策。

大力智能

大力智能是大力教育旗下的教育硬件品牌，致力于用科技赋能教育，通过创新技术和设计理念的结合，为家庭教育场景提供智能化桌面解决方案。

大力智能-推动家庭学习数字化和智能化



2020年10月，大力智能发布首款教育创新硬件产品——大力智能学习灯，成为智能学习灯品类的行业开创者，基于长期积累的AI技术和软硬件技术等能力，产品创新地将台灯与智能系统结合，通过“智能双摄”以及软硬件“双端联动”，更好地服务于家庭教育。大力智能专注于解决教育场景多元化下的细分需求，希望以创新的学习方式点燃每个孩子的自主学习动力。

大力智能AI技术在语音对话、计算机视觉、机器学习、数据和隐私安全方面都具备丰富的应用场景和业务优势，尤其在智能学习场景下有着较为突出的优势：

在交互门槛方面，大力智能通过语音对话、手势识别等多模态交互，让学龄前儿童和低年级学生可以轻松与产品互动；在学习内容方面，大力智能将教研知识与百科知识图谱有机结合，并针对孩子及所学内容进行定制，通过AI技术帮助孩子提高学习效果；另外，在资源内容和个人数据上，大力智能进行了全方位的过滤以及隐私保护，确保让绿色安全有价值的知识内容服务客户，给家长和孩子提供放心的产品。



钉钉未来校园助力中小学校的教育数字化转型，推动了校园信息化普惠建设，提高了校园管理效率。

钉钉未来校园-助力学校全面进入信息化



钉钉未来校园

数字化的工作方式，让教育更简单

2019年，钉钉正式发布“钉钉未来校园”解决方案，并启动“千校计划”，在全国范围内协助1000所学校打造“未来校园”示范园区，助力中小学校园教育数字化转型，力促互联网技术普惠教育行业。

钉钉未来校园通过技术手段帮助老师从事务性工作回归到教育教学工作，从而将更多精力关注于学生个性化成长；并通过不断创新，将优秀校园管理体制与优秀教育者思维，不断注入钉钉校园方案，反哺校园，使技术力量与教育实践无缝交融，推动校园信息化普惠建设。

未来校园智能硬件通过指纹、人脸识别等技术手段，实现校园各场所的安全管理，保障校园的安全环境；通过智能物联技术，为教职工提供方便易用的办公硬件，从繁杂的设备使用中解放出来。

高途

高途以“科技让教育更美好”为使命，以“点燃兴趣、培养习惯、塑造人格”为理念，推动了教育普惠发展，让更多的乡村教师和中小學生群体获得了优质教育服务。

高途-科技赋能，点燃兴趣，高效学习



高途成立于2014年，于2019年在纽交所成功上市，包括高途考研、高途课堂、高途留学等产品。高途采用“主讲授课+双师辅导”的在线双师模式，通过教研体系不断打磨精进课程，从而让优质教育资源通过大班网课的形式，触达全国各地的学生。

高途推出“高途奇点研究院”，致力于用“新科技”创造“新教育”。现已推出三个实验室：体验实验室，通过2D/3D、AR/VR等技术实现对教学工具和教学场景的重构——一方面是理科的实验场景，打造有趣的互动实验，提升学习效率；另一方面是通过AR/VR打造更立体、丰富的教育内容，让学习更有体感；音视频实验室，通过流媒体编码和处理的算法创新，提升直播效果，打造更清晰、流畅的用户体验；人工智能实验室，先期重点打造对话智能，通过赋能辅导老师，大幅提升服务效率。



好未来以智慧教育和开放平台为主体，以素质教育和学科辅导为载体，服务公立学校，助力民办教育，探索未来教育新模式。

好未来-爱和科技让教育更美好



好未来的前身学而思成立于2003年，2010年在美国纽交所正式挂牌交易。好未来构建起从工具、平台到内容的多元化教育生态，其业务覆盖素质教育、K12课外教育、大学生服务、海外留学等领域。

好未来打造AI中台致力于利用AI技术驱动教育变革，推出了包括AI课堂、教学过程评估、口语表达能力评测、作业拍搜批改等创新产品解决方案，覆盖“教学测练评”各教学环节。

好未来集团推出教研云、双师未来课堂教学系统、云课堂智能教学系统，致力于打造基于大数据的智能学习系统，一站式打通教师教学各场景，多维度调动听课学生感官参与课堂。

核桃编程

核桃编程以科技手段促进编程教育，通过人工智能、自适应学习等技术、科学的教育方法，启发了孩子的学习力。

核桃编程-激发孩子的创造力，呵护孩子的自信心



核桃编程成立于2017年，是少儿编程教育行业的领导者。核桃编程按照学员年龄进行分层，设计出适合中国6至12岁学员的十级进阶课程，致力于凭借创新的AI人机双师教学模式，推广好的教育形式。

核桃编程一直致力于教学模式的研发与创新，基于人工智能的发展和对互联网教育行业的理解，推出“AI人机双师教学”模式。核桃编程将AI技术应用于自适应规划课程，其教学采用情境闯关式，在孩子学习过程中结合AI系统结合人脸识别技术对学生进行持续动态观察，根据学生学习的客观情况，用大数据对学习过程中的行为数据和结果数据进行分析，动态匹配孩子挑战关卡的难度和课程内容。

此外，核桃编程根据过往学员数据推出核小智思维训练机，面向8-11岁小学生进行思维训练。

HT 鸿合科技

作为深交所上市的高科技企业，鸿合科技坚持创新驱动、技术引领的发展战略，专注技术研发，形成了较为完整的研发体系，推动了教育信息化的发展。

鸿合科技-科技促进教育和办公智能化



鸿合科技股份有限公司成立于1990年，2019年于深交所上市，是国内教育信息化重要企业，智能交互显示行业知名品牌，集研产销等全环节于一体，在全球范围内有50多家分支机构。

鸿合高校智慧教室，基于“互联网+”思维模式，将人工智能、大数据等新技术，通过鸿合高校智能交互平板结合专属交互教学软件，可实现高等教育“以学生为中心”的教学需求，课堂中师生间教与学的交互随时可以发生。

鸿合高校智能交互平板集高清显示、触摸书写、多屏互动、丰富教学等应用于一体，满足多种授课场景需求，可应用于多样化教学场景。配置高清摄像头，支持快速采集视频图像，便于实现异地科研讨论、学术交流会议等，更贴合高校教学需求，为高校师生带来更好的教学体验。

慧科 HUIKE

作为产教融合的坚定践行者，慧科通过产学合作，以创新教育理念和前沿技术培养新经济下的新人才，构建产教融合新生态，以人才赋能支持中国产业升级。

慧科-让每个人都能公平和便利地获取优质教育服务



慧科集团创立于2010年，是中国高等教育和新职业教育领域重要企业，致力于让每个人都能公平和便利地获取优质教育服务，实现可持续职业成长。

慧科集团推出智能的教育科技云平台，慧科云以科技赋能教育、动态连接产业、高效信息共享、人才数据融合为宗旨，紧跟前沿技术和头部企业资源，积极推进教育产品研发及服务落地，通过持续迭代的实际训练场景，面向高校、教育机构和企业提供人才发展解决方案。

通过深度整合行业资源，慧科将前沿技术迅速转化为系统的培养方案和课程体系，同时，由技术专家和教育研究领域的学科带头人组成课程设计专家委员会，对课程体系和实施方案展开研讨和完善，确保教学质量和人才培养效果。

火花思维

火花思维秉承用科技为教育赋能，以创新技术驱动教育升级，借助在线直播小班的课堂形式，打造了游戏交互课件，为孩子提供了丰富生动的课堂体验。

火花思维-激发学习热情，点燃终身成长



火花思维成立于2017年，是专注于少儿在线教育的品牌。火花目前有数理思维，国文素养，英语三大科目，采用小班直播课、真人互动AI课的方式，互动实践中培养核心基础能力，为日后全学科学习打下良好的基础。

火花思维基于自身的课程体系和数百万节课程数据的基础上推出AI数理思维课，赋予AI教师观察和读懂孩子操作的能力，同时以数据分析反馈结果配合激励体系，为学生提供针对性的交互学习体验。

火花思维围绕AI数理思维课推出了课堂六步法，建立课前-课中-课后-复习-反馈的学习体系，通过情景化的自主预习、个性化互动教学、趣味化的知识强化训练、寓教于乐的复习模块以及完整的学情效果评测报告，提供家长和孩子全程的快乐伴学服务，让孩子自主高效的爱上学习。



科大讯飞坚持“平台+赛道”的发展战略，基于拥有自主知识产权的核心技术，持续构建以自身为中心的人工智能产业生态，并在平台基础上，不断拓展行业赛道。

科大讯飞-A.I.赋能，让一切皆有可能



科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。2008年，公司在深圳证券交易所挂牌上市。作为技术创新型企业，科大讯飞坚持技术创新，多次获得荣誉奖项。

科大讯飞是中国教育技术服务的专业提供商，在教学、考试、管理等教育关键环节全面布局，形成覆盖从国家到省市县区、学校、课堂以及家庭的智慧教育产品体系，并已在全国31个省级行政区及新加坡等海外市场广泛应用，与全国3500余所学校深度合作。

科大讯飞推出智能学习机，帮助学生数理化方面找到适合自身的学习路径，实现精准学习，提高效率；并按照国家中高考标准对学生的英语口语和写作进行准确测评，以成为学生量身定制的AI家庭教师。

美术宝

美术宝拥有科技与美育双重基因。通过SAAS服务平台、AR以及智能硬件等科技，从技术层面还原线下真实场景、提升线上美育效果，助力素质教育发展。

美术宝-用科技推动艺术进步



美术宝创立于2014年，专注艺术领域，以科技为核心驱动力，是较早推广数字化艺术学习体验的机构。美术宝主要涉及美育培养、美育科技和美育硬件3大领域，旗下拥有美术宝1对1、美术宝小班课、小熊美术、小熊音乐、小熊书法、美术宝书画院、美术宝艺考等多款产品。

美术宝推出Art loop实时视频透视矫正系统，拥有专利摄像头和AI透视算法，解决了移动设备终端在教学直播场景中产生的透视、变形等一系列问题，还原线下授课场景。

美术宝自主研发Artplay X1 pro智能综合演奏终端，通过数据线或蓝牙与软件连接，实现人机交互体验。Artplay X1 pro一机多能，涵盖钢琴、吉他、架子鼓、贝斯等能力，运用人工智能算法模拟器乐演奏，支持孩子自主学习，亲子合奏，专业表演。让小朋友从此爱上音乐，在玩音乐中逐渐成长。

平安好学

平安好学依托中国平安强大的技术实力与数据沉淀，为学员提供多元在线互动课程，满足了学员的个性化学习需求，持续推动AI在教育场景的深度应用。

平安好学-让学员更好学，让知识更好学



平安好学是中国平安旗下智慧教育平台，作为平安集团“医识住行”生态布局方向中“识”（教育）的具体部署和落地。平安好学是以数据为驱动的教育科技平台、在线教育“独角兽”企业，旗下主营业务包括青少年在线教育和成人在线教育，提供多元真人在线互动课程。

针对青少年在线教育，平安好学打造一站式在线学习平台，包括英语、数学、编程、语文、物理等在线教学服务。其中，青少年编程课选用游戏编程 Scratch 和 Python+AI人工智能课程，以人工智能科技激发孩子的学习兴趣，通过动手实践培养了孩子的逻辑思维和创新意识。

针对成人在线教育，平安好学提供真人实时互动在线教学，构建全英文教学环境，并运用大数据，实现个性化、动态课程匹配，能根据学习者自身情况量身定制课程。同时，平安好学深入布局职业教育培训，推出成人在线编程课，帮助职场人利用碎片化时间在线掌握热门的编程技能，提升了学习者技能。



依托三大子品牌多年专业积累，好未来轻舟为用户提供了全面透明、专业、个性化、科学高效的考试规划和在线课程辅导服务，帮助年轻人提升了学习效果和个人能力。

好未来轻舟-年轻人的好未来



好未来轻舟是专注于年轻人的一站式提升平台，旗下拥有轻舟考研帮、轻舟考满分和轻舟留学三大子品牌，覆盖考研、语培（雅思、托福、GRE、GMAT）、留学三大领域。轻舟致力于通过先进的科技手段和专业的教研教学能力，帮助年轻人提升竞争力。

轻舟考研帮是集考研课程、资讯、分享于一体的考研培训平台，旨在通过科学高效的课程服务体系和优质周全的备考信息、资料、经验，帮助年轻人提高学习效率。

轻舟考满分专注于出国考试在线科学备考，业务聚焦托福、雅思、GRE、GMAT的在线备考与辅导，旨在通过科学高效的课程体系 and 严谨周到的教学服务，真实满足百万年轻人学习的需求。

轻舟留学主要为年轻人提供专业、高端的一站式留学服务，自主研发了独有的智能透明留学申请系统，并通过录取大数据科学匹配，实现个性选校，做到了申请服务全透明。



商汤科技自主研发并建立了深度学习平台和超算中心，推出了一系列较为领先的人工智能技术，将AI应用于教育场景，推动AI+教育不断发展。

商汤科技-坚持原创，让 AI 引领人类进步



商汤科技成立于2014年，业务涵盖智能手机、医疗、教育等多个行业。在教育行业，商汤科技AI基础教育体系涵盖SenseStudy AI实验平台、实验课程、教育机器人等6大模块，推动AI在教育领域的普及化和普惠化发展。

2020年，商汤科技成立了“商汤教育”子品牌，并宣布启动“燎原计划”，促使商汤教育优秀的人工智能专家参与培养更优秀的人工智能教师。该计划涵盖人工智能教学进阶培训与教研素养能力培养、AI种子教师培养项目以及示范课程的打造和创作，通过结合丰富的教学资源全面提升教师们的专业素养、教研能力和授课水平。

此外，商汤致力于AI普及教育的发展，推出系列AI教材，通过知识学习与创造应用相配合的方式，让更多学生学习到AI知识；并专为教育行业打造了人工智能教学实验平台解决方案—AI实验平台。

松鼠Ai

松鼠Ai多以种人工智能算法技术为核心，拥有自主知识产权，捕捉学生学习数据并根据其自身特点规划学习路径，帮助学生培养了良好的学习习惯，提高了学习效率。

松鼠Ai-Ai让每个孩子成为更好的自己



松鼠Ai成立于2014年，是国内较早将人工智能自适应学习技术应用在K12中小学教育领域的人工智能独角兽公司。松鼠Ai成功开发了拥有完整自主知识产权、以高级算法为核心的的人工智能自适应学习引擎，拥有L5级全自动授课Ai虚拟老师。

松鼠Ai智适应学习系统，不但能实现以学生为中心的智能化、个性化教育，还能在测试、学习、练习、测试、答疑等教学过程中应用人工智能技术，达到超越真人教学的目的，做到因材施教，有效提高学习效率。松鼠Ai的智适应学习产品，以人工智能+真人教师的模式，做到因材施教，有效解决传统教育课时费用高，教师资源少，学习效率低等问题。

松鼠Ai使用十多种算法及深度学习等技术，拥有MCM能力值训练等多个Ai应用技术，并与中科院自动化研究所成立了Ai智适应教育联合实验室。



VIPKID在线少儿英语，纯北美外教1V1授课，通过互联网方式将中国小朋友与北美老师连接了起来，借力互联网浪潮势能，提升了教育服务行业的效率。

VIPKID-赋能教育，启迪未来



VIPKID成立于2013年，目前在全球设立了9个办公室，旗下包括Lingo Bus在内的六大品牌，致力于构建覆盖0-18岁的完整K12教育生态，满足不同年龄段学院高品质的学习需求。

作为科技深度融合教育的探索者，VIPKID深耕教研教学与教育智能化，构建了一套以学生为中心、以技术为核心驱动力的数字化教学系统，利用AI新技术，使学生和教师都能在教育场景中获得持续赋能。

VIPKID利用AI赋能教学练评测，形成全景闭环。通过大数据和人工智能建立个性化学习路径，对学生课堂行为进行监测，并形成报告进行及时反馈；同时VIPKID推出高可靠、低延时网络系统一星云系统，覆盖全球35个国家，保证课程的流畅度，提高学生课程体验度。

VIP陪练

PEILIAN.COM

VIP陪练创新应用“乐器陪练”模式，旗下有“VIP陪练”和“小马AI陪练”两款产品，突破了时间与地域的限制，让优质师资匹配琴童需求，重塑了传统音乐教育行业。

VIP陪练-让每一次练琴都有价值



VIP陪练隶属于上海妙克信息科技有限公司，2016年开创“一对一在线乐器陪练”模式，专注于解决琴童的练琴问题，提供钢琴、小提琴、古筝等32种乐器的陪练服务，是目前全球范围素质教育领域领先的互联网公司。

自成立以来，VIP陪练持续进行技术和智能产品升级：从鱼眼镜头到鹰镜头再到升级的第四代镜头，为陪练教学带来了更优质的可视范围与清晰度；“智能教室”通过对琴童的动作记录与智能分析，洞察孩子们上课的表现，方便了教师及时调整教学方式；VIP陪练自主研发AI算法模型，于2020年推出小马AI陪练，运用先进的智能AI技术和高精度的识别率，激发孩子学习兴趣的同时，也将原本集中在一二线城市的教育资源更好地下沉到了三四线及以外的城市，推动了音乐素质教育遍布全国。



网龙网络控股有限公司是国内较为领先的互联网社区创建者，深耕教育行业多年，坚持源头创新，用科技赋能教育。

网龙-激情、学习、创新、争取、追求卓越、公平、客户至上



网龙成立于1999年，从硬件、软件、平台、资源打造教育细分市场服务平台体系，业务涵盖学前教育、基础教育、高等教育、职业教育、企业培训、非学历及终身教育等，致力创建全球终生学习社区。

网龙将VR、AR、AI、3D、大数据等前沿科技与教育深度融合，凭借在互联网游戏和移动互联网领域所积累的技术和资源，推出了一系列教育信息化应用工具及解决方案。

2018年，网龙率先推出“AI+教育”产品“101教育PPT—AI助教”，实现“一师千助教”的智能授课场景；2019年，网龙成为“5G+教育”的先行者，创造了教育领域5G应用与全息投影相结合的先例；2020年，网龙助力“停课不停学”，参与教育“抗疫”，为全球师生提供远程教学支持。

有道 youdao

网易有道以语言翻译及服务为起点，推动了人工智能技术在硬件产品上的应用，多场景化的使用体验也使得个性化学习，自适应学习得到了进一步发展。

网易有道-高效学习，从有道开始



网易有道成立于2006年，2019年成功登陆纽交所。有道是中国领先的智能学习公司，致力于提供100%以用户为导向的学习产品，打造了一系列口碑型大众学习工具产品，如网易有道词典、网易精品课等。

网易有道作为在线教育企业，拥有“工具+内容+硬件”的产品矩阵，且各产品之间相互赋能、相互联动。在AI技术上，网易有道独有的神经网络翻译技术，其NMT准确度已达到国际领先水平；作为王牌技术之一的OCR识别技术，已经能支持26种主流语言文字，是目前国内识别语言最多的OCR识别引擎之一。

网易有道制定了以AI为驱动、赋能智能硬件产品、打造网易有道核心竞争力的策略，自推出有道翻译蛋至今，网易有道已先后推出了数十款智能产品。

seewo 希沃

希沃一直以来坚持“以用户为核心”，以“教师、教室、教学”为立足点，让教室环境、教师与科技同步，将智慧和科技结合。

希沃-创造真正适合中国教育的信息化工具



2009年，视源股份成立专属团队全面投入教育领域，取“希望的沃土”之意，推出“希沃”品牌。希望因为希沃的存在，让中国教育变得更加美好。

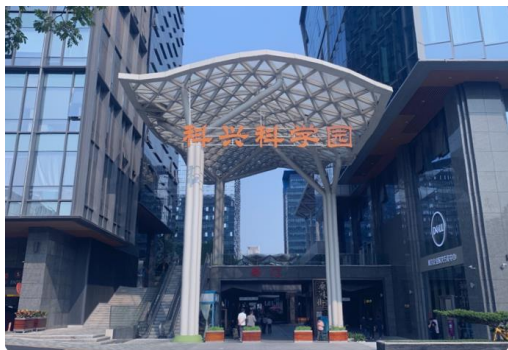
希沃打破了传统单向教学模式，推出易+互动课堂，基于希沃白板、希沃授课助手、教师和学生手持设备、视频展台等软硬件组合，为师生提供互动、即时测评、数据统计等功能，打造互动式、体验式的创新教学环境。作为希沃易+的经典智慧教育解决方案。

希沃作为教育信息化应用工具提供商，推出多种智能硬件产品如智慧黑板、交互电子板、希沃网课学习机等，推动AI智能化落地应用。

小鹅通

小鹅通是一款集品牌营销、知识产品交付、用户管理和商业变现为一体的数字化工具，为有线上经营需求的企业提供一站式技术服务，助力了企业数字化转型。

小鹅通-让知识更有价值



深圳小鹅网络技术有限公司成立于2015年，是以知识产品与用户服务为核心的技术服务商，创始至今已服务逾百万家客户，行业覆盖教培机构、医疗健康、互联网科技、财经金融等上百个垂直细分行业。

小鹅通推出SaaS工具，并加入教学互动、教辅周边等模块，形成了包含知识付费、在线教育、在线出版以及小鹅打卡、在线直播等教育行业及场景解决方案在内的SaaS产品矩阵。

小鹅通打造“PC课堂”，帮助教育机构迅速搭建PC端网校，可以根据教育机构自身需求来进行因地制宜的施教及系列课程的管理。小鹅通利用多终端进行课程分发，通过大数据智能匹配，尽可能减少教育机构销课时的重运营工作，帮助C端学员尽快匹配到需要的课程。

knowbox 小盒科技

小盒是中国知名的教育科技公司，秉持“以学习者为中心”的教育理念，用技术实现了家校的连接、打通、闭环，构建了基于校内教学和家庭辅导的智能教育服务生态。

小盒科技-教得更好，学得更好



小盒科技成立于2014年，旗下有目前国内面向公立学校师生应用的教学工具之一“小盒老师”和“小盒学生”App，以及为学生提供贴近校内教学的自适应学习辅导服务品牌“小盒课堂”。

小盒老师是面向小学数学、语文和英语老师应用的移动教学辅助工具，教师可一键布置各类测试并可以进行自动批改，从而技法学习兴趣，帮助孩子养成良好的学习习惯。

小盒学生是面向小学生的在线学习工具，小盒学生致力于语数外三科趣味学习，提高学生的综合素养。

小盒课堂是基于校内学情图谱自主研发的自适应学习产品，帮助父母更懂孩子的学习，从而实现重点难点查漏补缺，帮助孩子掌握学习方法。



新东方教育科技集团坚持以教育产品和教学质量为核心，以科技为驱动力，为学生成长创造了价值，推动了中国教育的进步和发展。

新东方-成为中国优秀的、令人尊敬的、有文化价值的教育机构



新东方教育科技集团成立于1993年，2006年在美国纽约证券交易所成功上市，2020年在香港二次上市。集团拥有短期培训系统、基础教育系统等多个发展平台，为教育发展与创新助力，打造了包括新东方在线在内的诸多知名教育品牌。

新东方AI研究院是集团面向人工智能时代技术变革推出的战略举措。

新东方AI研究院深入研究人工智能基础理论和算法，促进人工智能在教育场景下的大规模应用，并推进人工智能技术、互联网技术与其他教育科技融合后的商业化落地和模式创新，进而推动以“AI+教育”为核心的生态构建、跨领域合作和行业赋能。

新东方AI研究院依托新东方多年教育行业经验和数据积累，开放语音图像、自然语言处理等多项AI能力和智能批改、双师AI课等多种解决方案。



一起教育科技用较为先进的教育科技、优质的教育内容，为K12阶段的学校、家庭、社会教育场景提供了更为高效、美好的产品和体验。

一起教育科技-让学习成为美好体验



一起教育科技成立于2011年，2020年成功登陆纳斯达克。一起教育致力于打造先进的K12智能教育平台，公司通过产品、技术、内容，实现校内校外结合，线上线下载通，为学生、家长、老师提供综合智能学习空间。

一起作业以大数据为驱动，同步学校教学进度，覆盖练习、评测等教育场景，通过大数据和人工智能等教育科技手段，帮助老师减负增效、学生培养学习兴趣、家长掌握学情，让学习成为美好体验。

一起教育科技推出智能学习系统，以优质教育内容、真实学习数据、创新技术工具为基础，借助人工智能、大数据、物联网、数字资源，帮助中国基础教育完成数字化、现代化转型，借助这套系统，学生、家长、老师、校长、教育主管部门即可建立起各个环节可查看、可测量、可回溯、可优化的智慧教育平台。



寓乐世界，新一代信息技术平台及产品在教育及大数据产业落地应用代表性企业，通过K12、职教、数字化产业三个子品牌体系，深度融合产教资源，充分发挥了校企桥梁作用。

寓乐世界-科创数字化人才培养助力中国产业升级



寓乐世界成立于2013年，是新一代智能科技与教育科技双驱动的企业集团，同时也是清华大学、西南大学、中国石油大学的产学研融合基地。寓乐世界以“科创数字化人才培养助力中国产业升级”为公司发展目标，完成了科创数字化体系的整体布局，目前旗下有寓乐湾、神经猿和科乐园三个子品牌。

在K12科创教育方面，寓乐世界服务学校与机构，一方面，为公立校提供个性化的包含人工智能、STEAM、创客等空间装备整体解决方案；另一方面，寓乐世界打造家校科创生态，通过OMO线上线下融合服务，加大服务校外机构培训力度。

在AI技术职业教育方面，寓乐世界打造了人工智能与大数据产业人才培养平台-神经猿，通过在线教学及实训平台、实习实训及师资培养等解决方案搭建优质教学体系，以平台化教学打破区域性资源壁垒，以企业案例为载体，让更多学生接触到了专业的人工智能及大数据教学。

猿辅导

猿辅导通过运用科技手段提升学习体验、激发学习兴趣，培养科学的学习习惯，让中国学生更便捷地获取优质的教育资源。

猿辅导-科技驱动，助力教育变革



猿辅导成立于2012年，公司旗下拥有多款在线教育产品，为用户提供网课、智能练习、难题解析等多元化的智能教育服务，帮助学生系统性、高效率地完成学习闭环。

2014年，猿辅导成立AI研究院，致力于科技在教育场景应用的研发和探索。猿辅导AI研究院主体由语音实验室、视觉实验室、自然语言理解实验室和基础支撑4个板块组成，以“研发重投入，聚焦最前沿”为准则，目前已向业界开源共享超过5项自主研发技术。

猿辅导在微软MSMarco机器阅读理解排行榜中荣获全球第一名的优秀成绩，猿辅导旗下多款在线产品均应用了相关人工智能技术。



云学堂以“帮助企业构建数字化企业大学的教育科技企业”作为核心定位，为客户提供数字化企业大学解决方案的建设和运营服务，助力企业培训智能化。

云学堂-科技驱动教育，助力人才成功



云学堂成立于2011年，核心产品和服务包括：软件SAAS服务、内容解决方案服务、数字化企业大学咨询和运营服务，是企业培训领域的创新型平台公司，截至目前，云学堂已服务数万家中国企业。

云学堂推出了云平台即数字化企业大学软件平台及工具，全场景覆盖的绚星企业大学平台，直播、会议、制课等关键教学工具组合一应俱全，提供多样化的企业组织学习形式，一站式覆盖企业培训全场景，为企业及员工提供全方位的智能学习落地支撑。

云学堂打造了AI培训功能，基于云计算、结合大数据和人工智能技术构建智能化学习平台，根据业务痛点和场景打造的数字化内容解决方案，为企业提效增能。

掌门教育

掌门教育，中国中小学在线教育知名品牌，将更多教育资源传递到全国各地，深耕教育行业多年，帮助了众多孩子提高学习效率。

掌门教育-用一个生命影响另一个生命



掌门教育成立于2005年，拥有超过百万套独立研发教材资料以及上千万各省各学科专业题库资源，自主研发涵盖了电脑、平板等多终端的在线上课系统，并积极利用大数据和深度学习GPU集群作为基础，不断升级优化3.0智能化学习系统。

掌门教育运用科技力量重构学习方式。基于“AI in ALL”的理念，掌门教育将智能化技术与在线一对一教育模式进行融合，将人工智能技术、大数据与云计算贯穿在线教育“诊学教”的整个学习链中，以海量数据、深度学习算法和大型GPU集群作为基础，掌门教育运用计算机视觉、自然语言理解等一系列技术，为教学场景进行智能化赋能。

掌门教育推出多元智能动态测评系统(MIDES)、智能教学系统等四大学习应用，并贯穿于教学全过程，将个性化、智能化教学落到实处。

offcn 中公教育

中公教育是多品类职业教育机构，秉承科技赋能教育，不断创新教学方法，帮助年轻人提升了自身实力及竞争力，

中公教育-成为一个能让员工快速成长并对人类和社会发展有贡献的教育企业



中公教育成立于1999年，并于2019年在深交所成功登陆A股市场，主要面向18-45岁知识型人才提供招录考试培训、学历提升和职业能力培训三大服务，满足其提高就业和职业能力的需要。

中公教育打造AI智能云双师课程系统，授课师资可以观察到每位学员的上课情况，拉近学生与名师距离，学管师线下同步指导，与授课名师密切配合，实现双轨教学，全程服务，促进优质教学资源在全国范围内辐射，已遍及全国多个省份。

中公网校推出OAO教学体系，即线下和线上有机融合的一体化教学模式。中公网校利用自身优势，打造高清演播室，线上部分采取全程高清课件+在线直播的系统在线学习，不限时间和地点；线下部分则采用全封闭培训的方法，最大程度助力考生提高学习效率。

100 作业帮

作业帮作为中国领先的K12在线教育平台，借助互联网科技的力量，把北上广教育资源通过互联网输送到了全国各地，让全国更多中小學生享受到了优质的教育。

作业帮-让优质教育触手可及



作业帮成立于2015年，是一家中小学在线教育平台，旗下有作业帮、作业帮直播课等产品；“双师”、“三师”和“大班小组课”等线上教育模式，并自主研发了多个平台系统。

作业帮发力OCR识别技术，自研拍搜架构。依托于自研的拍搜架构，作业帮能够有效击破用户识别场景多元而衍生的系列问题，提升识别精准性，实现提问与释疑的无缝衔接，优化知识获取效率。

作业帮深耕AI技术，瞄准线下教育特性，深入探索场景化学习，匹配用户对于课堂体验的多重诉求。作业帮推出自研课堂手势交互功能，通过AI进行准确的手势识别，提升课堂趣味性；并借助AI视觉识别技术，在课程直播间里增加了专注力检测等功能，力求解决孩子上网课走神等问题。

团队介绍

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

报告作者



丁志斌

分析师

WeChat: ddzb01

Email: dingzhibin@iyiou.com



叶少楠

实习生

Email:

yeshaanon@iyiou.com

报告审核



李庆山

研究副总监

WeChat: 15811256979

Email: liqingshan@iyiou.com

评选机构



版权声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的获取但不作任何保证。

本报告版权归亿欧智库所有，欢迎因研究需要引用本报告部分内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

关于亿欧

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

基于对中国科技、产业和投资的深刻理解，同时凭借国际化视角和高度，亿欧EqualOcean为中外客户提供行业研究、投资分析、创新咨询、数据产品、品牌公关、国际化落地等服务。已经服务过的客户包括华为、阿里集团、腾讯公司、Intel、美团、SAP、拼多多、京东健康、恒大集团、贝壳找房、GSK、富士康、上汽集团、蔚来汽车、一汽解放等。

亿欧服务

基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com



获取更多报告详情

可扫码关注

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

