

FORWARD前瞻
决策·投资一定要有前瞻的眼光

2021年 中国招商引资策略深度分析报告

前瞻产业研究院出品

CONTENTS

目录

01

招商引资概述

02

全球招商引资经验借鉴

03

中国招商引资发展现状

04

中国招商引资典型案例分析

05

招商引资发展趋势及对策

01

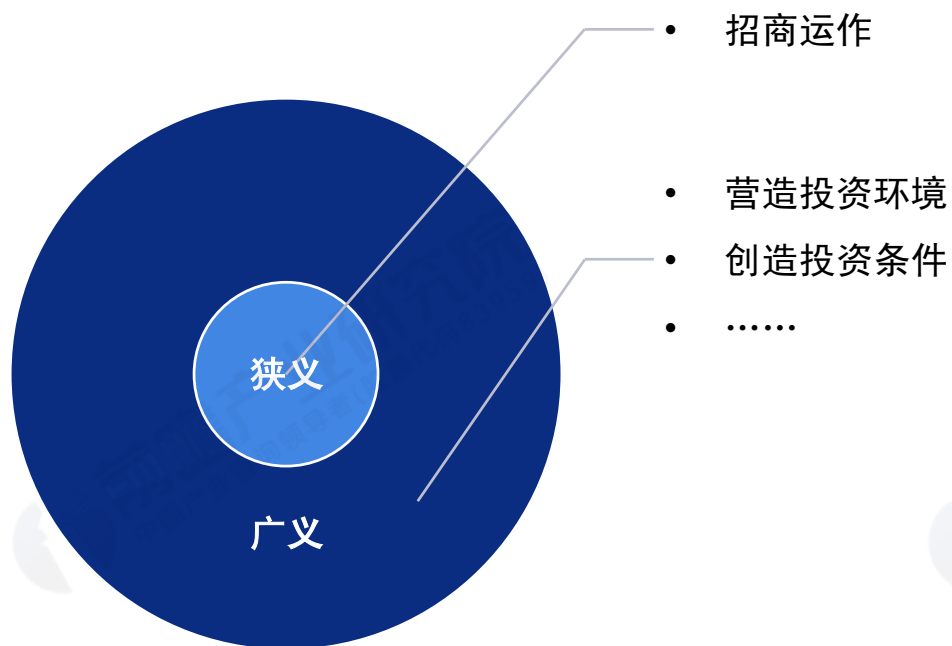
招商引资概述

- 招商引资概念界定
- 招商引资的主体与客体
- 招商引资对经济发展的意义



招商引资的定义有狭义与广义之分。狭义的招商引资仅包括具体的招商运作，而不包括政府为了促进区域投资而采取的其他行为；广义的招商引资，即招商引资主体营造区域投资环境的各种行为。在我国，政府部门对招商引资的主导和介入是全方位的，因此，我国的招商引资更适用于广义的定义。

狭义的招商引资与广义的招商引资



招商引资的主要表现形式

| 项目 | 资金 | 技术 | 品牌 | 招商引资的内容 |
|----|----|----|----|---------|
| ✓ | | | | 找资金 |
| | ✓ | | | 找项目 |
| ✓ | ✓ | | | 办落户 |
| ✓ | | ✓ | ✓ | 找资金 |
| ✗ | ✗ | ✗ | | 土地出让 |

1.2.1 招商引资的主体：各主体相辅相成

招商引资的主体，是在招商引资活动中主动或接受他人委托进行招商引资的机构、组织或个人。招商引资的主体类型多样，既包括政府及其下属机构、事业单位等，还包括社会中介组织，例如投资咨询机构、行业协会等，以及土地开发商、运营商等企业、集团。现阶段，各级政府是我国招商引资的主要主体。此外，我国各个招商主体之间是相辅相成的，具有紧密的联系。一方面，政府招商是市场机构招商的主导和基础；另一方面，市场招商引资主体是政府招商引资的扩展和延伸。



1.2.2 招商引资的客体：趋向多元化

招商引资的客体是一定的生产要素，资金、项目、人才、技术、管理经验、经营理念、思想观念等都可以成为招商的客体。早期的招商引资对象单一，随着经济全球化和新兴经济体的崛起，招商引资对象逐渐趋向多元化。既可以是他国的政府，也可以是不同国家的跨国企业、专业中介机构、金融投资机构等。



技术



资金



管理经验



跨国企业



人才



项目



金融机构



.....

随着近年来国家投资体制改革步伐的加快和市场经济体制的进一步完善，市场资金流动更加活跃，招商引资成为拉动区域经济发展的有力“引擎”。招商引资是促进地区经济社会发展的重要经济行为，也是使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用。其不仅能促进当地经济发展、优化区域产业结构，还可以促进人员就业情况，以此来增加地方的财政收入。



促进经济的发展

通过招商引资能够使经济快速发展起来，是短时间提高地区范围内经济的有效措施。



提高就业机会

招商引资可以将外来的工商业并入当地经济中，进而能够加快工业化的步伐，吸纳更多的劳动力。



促进产业结构升级

随着我国社会的发展，向第三产业转型是我国经济目前发展的重要方向。作为地方经济的基础手段，招商引资是加快产业结构升级的重要推手。



提高生产水平

招商引资在带来资金的同时，也为地区带来了先进的技术以及丰富的管理经验，运用先进的技术和丰富的管理经验可以对当地的企业起到示范作用，当地企业可以吸收外来的技术以及学习丰富的管理经验，相应地将当地企业的生产力水平提高。

02

全球招商引资经验借鉴

- 全球招商引资发展历程
- 全球招商引资模式分析
- 全球招商引资发展现状
- 全球主要国家招商引资经验借鉴



从全球历史的角度来看，世界招商引资的发展历程是一部制度演变史，世界各国为了适应经济全球化和区域一体化的发展趋势，在不同历史时期针对招商引资工作采取了不同的制度安排。招商引资是和各种经济特区相伴而生的，本质是资金流动的过程。全球招商引资随着经济特区的演变而不断发展，从最初以自由贸易区和自由港为表现形式，演变为以出口加工区为表现形式，再到如今的转型升级，经济特区在发展，招商引资主体及结构也在不断变化。

全球招商引资发展历程

中世纪到20世纪40年代

自由贸易区及自由港阶段

- **经济特区招商引资萌芽阶段**
- 经济特区早期有两种表现形式，即自由贸易区和自由港，最早出现于中世纪的欧洲大陆，随后在17-19世纪间繁荣生长。在该阶段，自由贸易区及自由港主要为了发展海外贸易而建立，商品流动较为频繁，资本流动较少。
- **典型代表：**意大利里亚斯特自由港、英国直布罗陀自由港、丹麦哥本哈根自由港

20世纪50年代到70年代

出口加工区阶段

- **经济特区招商引资第二次浪潮**
- 在该阶段，发达国家和发展中国家都把建设经济特区作为吸引外来投资、推动经济快速发展的重要手段，经济特区在这一时期主要以“出口加工区”的形式存在。
- **典型代表：**爱尔兰香农自由贸易区、台湾地区高雄出口加工区

20世纪80年代至今

转型升级阶段

- 以科技创新为导向的战略转型
- 在该阶段，各国的出口加工区纷纷转型升级，以资本密集型产业和技术密集型产业取代了劳动密集型产业，出口加工区与国内外投资者的合作也由最初的招商引资转变为招商选资。
- **典型代表：**台湾地区新竹科学园、印度班加罗尔软件园

国外招商引资机构的组织模式主要有三种：政府型模式、准政府型模式以及民营型模式。世界上多数国家的招商引资机构都是政府的组成部分，目前，全球绝大部分招商引资都具有公共部门属性，真正的民营型招商引资机构较为罕见。但随着招商引资工作的日趋复杂，公共部门属性的招商引资机构往往缺乏专业性，越来越多的国家开始提高其招商引资机构的独立性，工商企业和社会组织出资组建招商引资机构的案例开始增加，招商引资机构的民营化趋势不断加强。

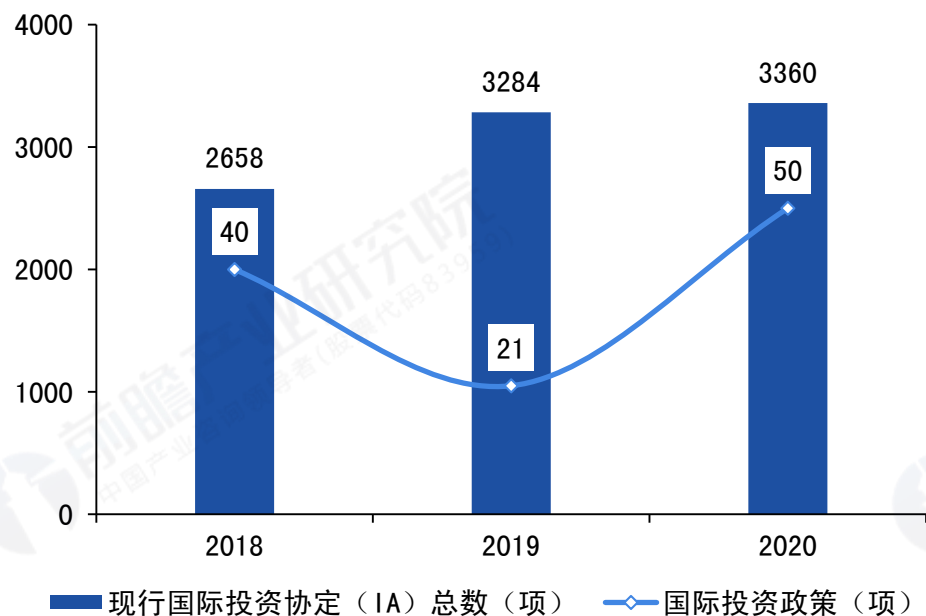
国外招商引资机构典型组织模式

| 组织模式 | 分析 | 优势 | 缺点 | 主要代表 |
|--------|--|----------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 政府型模式 | 政府型招商引资机构完全隶属于政府，其工作人员是政府公务员。 | 具有较高的权威性 | 官僚主义色彩浓重，办事效率偏低且易受到政治因素的干扰 | 英国投资贸易署、加拿大投资局 |
| 准政府型模式 | 准政府型招商引资机构是由政府、企业、社会组织共同出资建立的半官方性质的招商引资机构。准政府型招商引资机构结合了政府、市场、社会三方面的力量和优势，在招商引资中可以采取更为灵活务实的战略和措施。 | 运作工程中独立性较强，有权制定并执行招商引资战略，拥有充足的经费 | 难以掌握公共部门和私人部门的参与限度 | 爱尔兰企业发展局、捷克投资促进中心 |
| 民营型模式 | 民营型招商机构主要由各类市场主体出资组建，商业银行、投资银行、工商企业、行业协会等组织通常会成为它的股东。 | 效率较高，掌握更丰富的市场信息资源 | 权威性不足 | 哥斯达黎加投资发展委员会 |

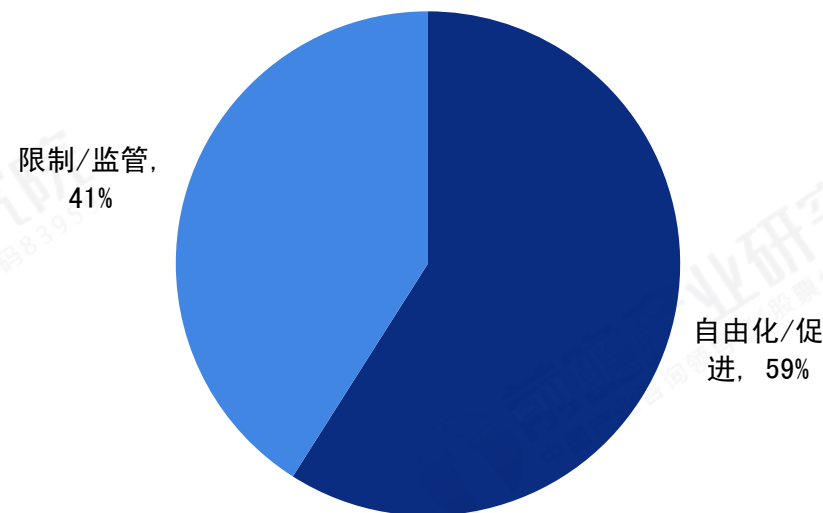
政策对招商引资的影响非常大。近年来，全球外资政策整体呈增长态势，2020年贸发会议监测到的国家投资政策措施为50项，而2019年的为21项；截至2020年底，现行国际投资协定总数为3360项。整体来看，吸引外国直接投资仍然是全球各国的投资政策目标，2019年54个经济体出台了至少107项影响外国投资的措施，其中，四分之三朝着自由化、促进化和便利化的方向发展。

但值得注意的是，2020年全球监管/限制性的投资政策措施数量增加了一倍多，比例更是达到了41%——有史以来的最高水平。各国对敏感行业外国投资的担忧，使得越来越多的国家使用筛选机制。

2018-2020年全球国际投资政策及现行IA数量（单位：项）



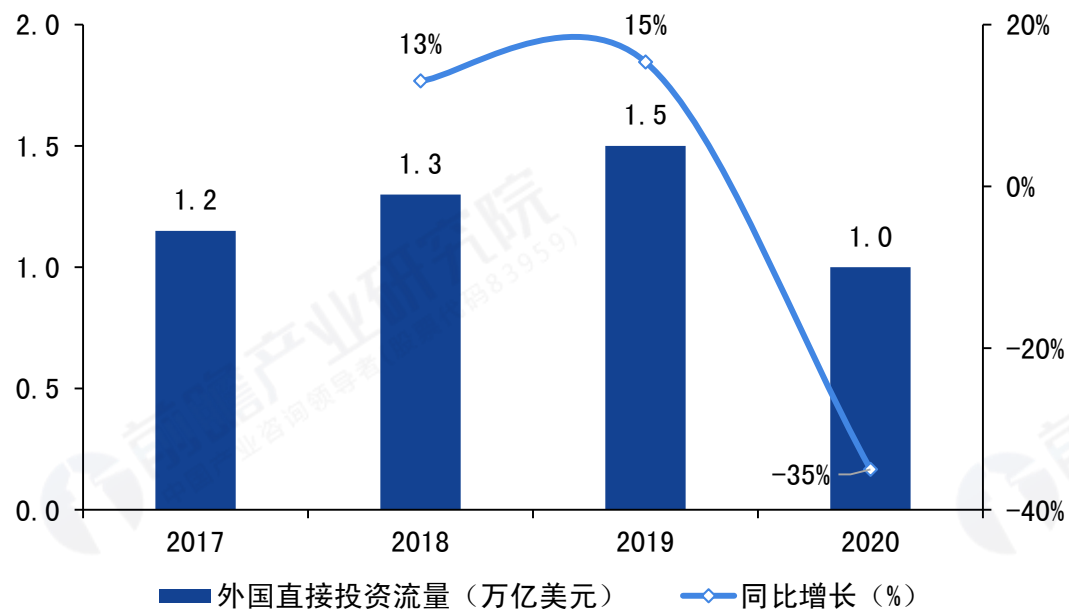
2020年全球国家投资政策措施方向构成（单位：%）



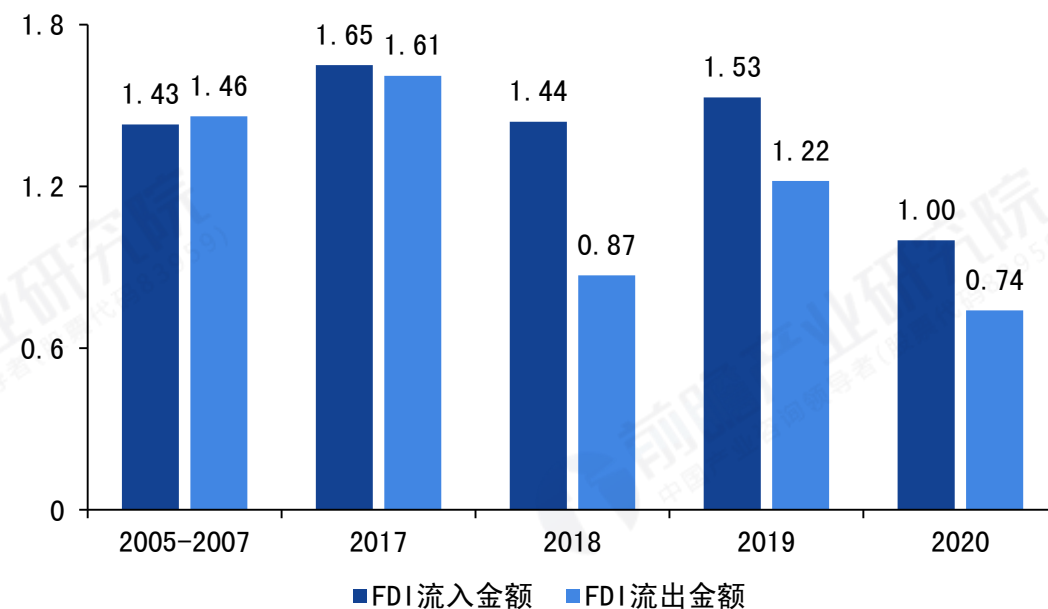
2.3.2 新冠肺炎疫情影响下全球FDI骤降

2017-2020年，全球外国直接投资（FDI）呈波动态势，2020年全球外国直接投资流量从2019年的1.5万亿美元下降至1万亿美元，下降幅度高达35%，是自2005年以来的最低水平，比2009年全球金融危机后的低谷低了近20%。从流向来看，2020年FDI流入金额为1万亿美元，流出金额为0.74万亿美元。全球各地因COVID-19大流行而采取的封锁措施减缓了现有项目的投资速度，经济衰退促使跨国企业对项目进行重新评估。

2017-2020年全球外国直接投资流量情况（单位：万亿美元，%）



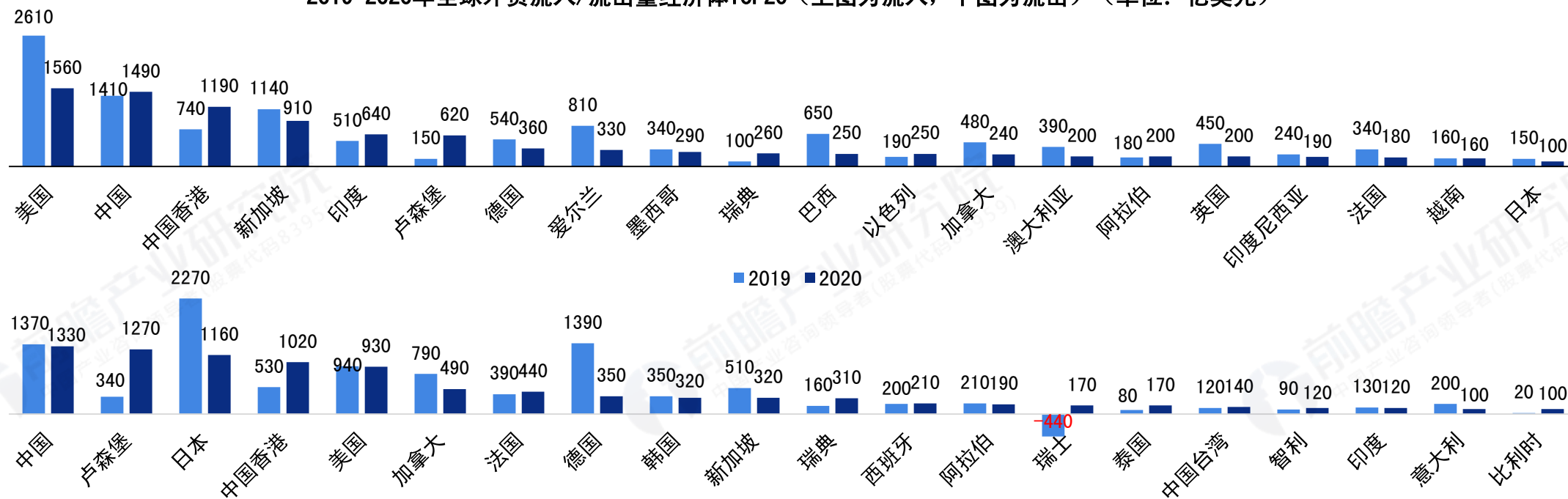
2005-2020年全球外国直接投资流量方向分析（单位：万亿美元）



2.3.3 美国吸纳最多外资 中国成为全球最大投资者

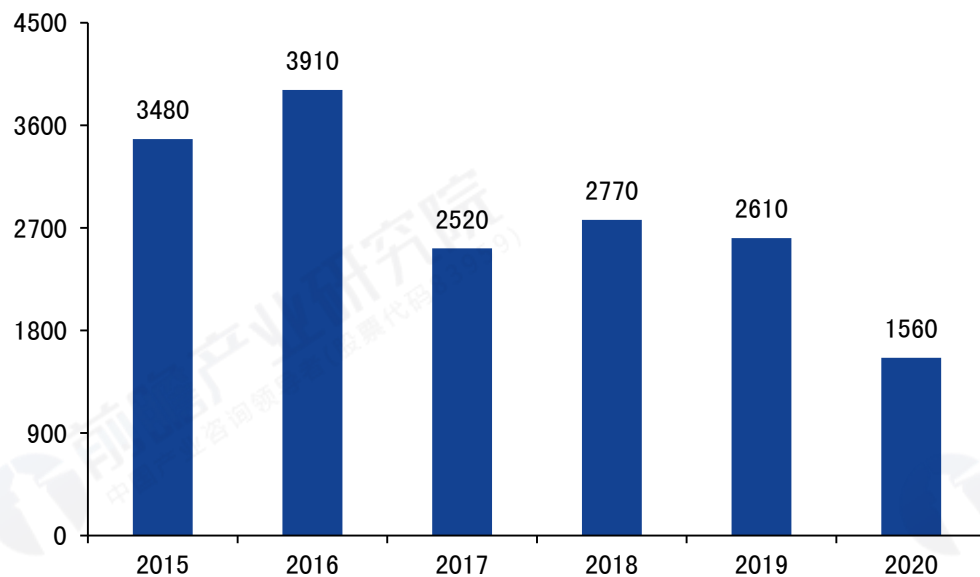
从全球外资流入量经济体排名来看，受疫情影响，2020年具有大量管道流量的欧洲国家的外国直接投资下降（荷兰、瑞士仍处于负值），在英国（-57%）、法国（-47%）、德国（-34%）等大型经济体中，外国直接投资也有所下降。同时，流入美国的资金也减少了40%，为1560亿美元，主要是由于再投资收益的减少。尽管如此，2020年美国仍是最大的外国直接投资流入国；紧随其后的是中国，外资流入量为1490亿美元，同比有所上升。从流出来看，尽管2020年中国的对外直接投资下降了3%，但仍高达1330亿美元，成为全球最大的投资者。

2019-2020年全球外资流入/流出量经济体TOP20（上图为流入，下图为流出）（单位：亿美元）



美国市场高度发达，其招商引资的市场化程度明显高于其他国家。同时，美国长期位居全球FDI排行榜的首位，2020年虽受疫情影响，美国FDI流入额大幅下滑，但仍排名全球第一，是世界公认的外商直接投资的首选地。从美国的招商引资来看，其建立了一套便捷的投资促进体系，发展多种招商引资模式，积极培养人才，制定完善的法律法规，从而实现科学招商引资。

2015-2020年美国FDI流入额（单位：亿美元）



完善政策及法律法规

建立了一套便捷的投资促进体系，发布促进招商引资的税收政策。



提升科技金融实力

美国金融体系是全球最大和最完善的金融体系，其发展以金融实体作支撑，鼓励中小科技企业创业。



促进人才培养

美国建立了科学的人才工作机制，实施高技术人才开发战略，营造了良好的人才发展环境，



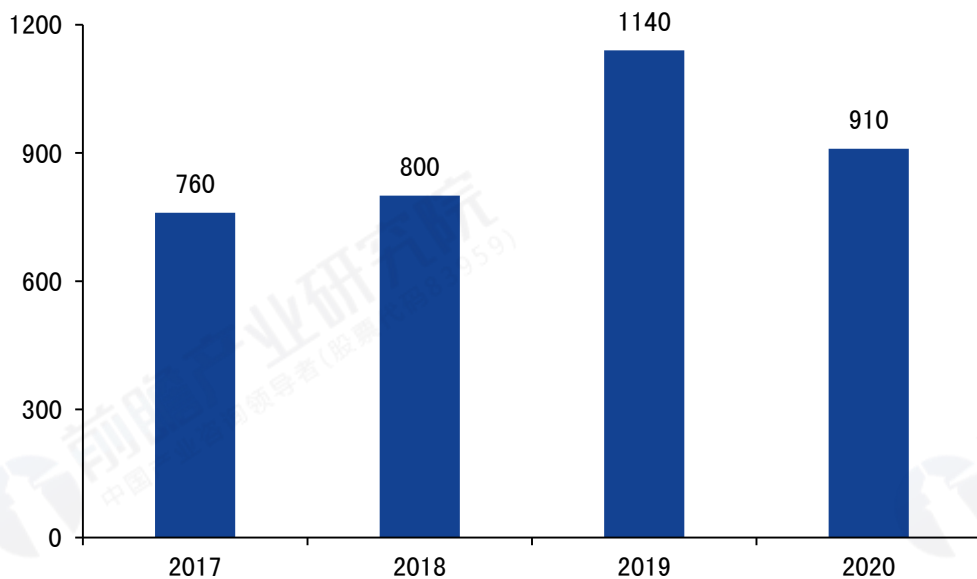
创新融资管理

美国在融资方面采取了一系列的政策和措施，成立了中小企业管理和服务机构。



新加坡是亚洲重要的金融中心、航运中心。新加坡的招商引资采取了政府绝对主导的模式，这种模式使该国在40多年的时间里从发展中国家变成了发达国家，在经济全球化的历史条件下，该国企业的市场竞争力仍位居世界前列。新加坡的FDI流入额整体呈增长态势，2020年受疫情影响出现下滑，仅为910亿美元，排名全球第八。新加坡招商引资成功的经验大致总结为六点：优越的区位优势、完善的基础设施、优良的企业生态、健全的市场机制、劳动力资源以及政府的支持。

2017-2020年新加坡FDI流入额（单位：亿美元）



优越的区位优势

新加坡连接两大洋，具有优越的地理位置。

完善的基础设施

完善的基础设施是新加坡招商成功的物质基础。

优良的企业生态

多元的企业文化相互融合，形成了适合投资、创业的文化氛围。

健全的市场机制

具有开放透明的商业竞争氛围、健全完备的政监管体系以及公平独立的司法体制。

劳动力资源

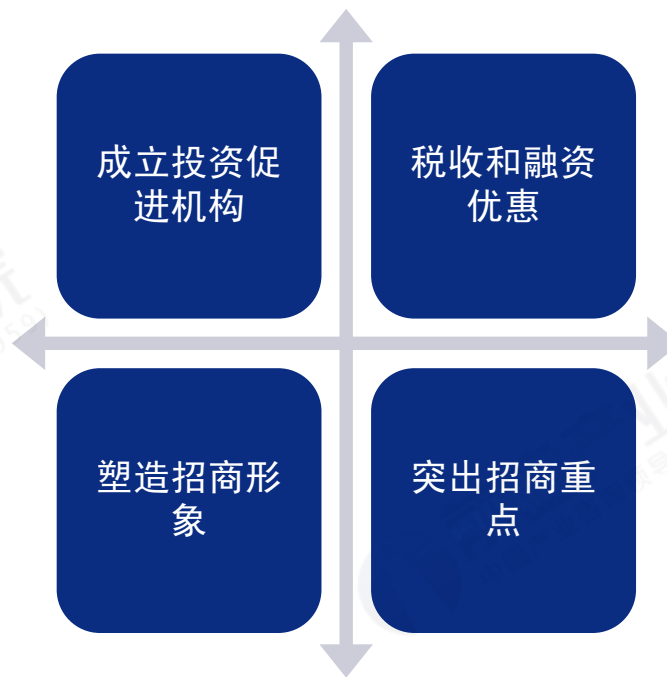
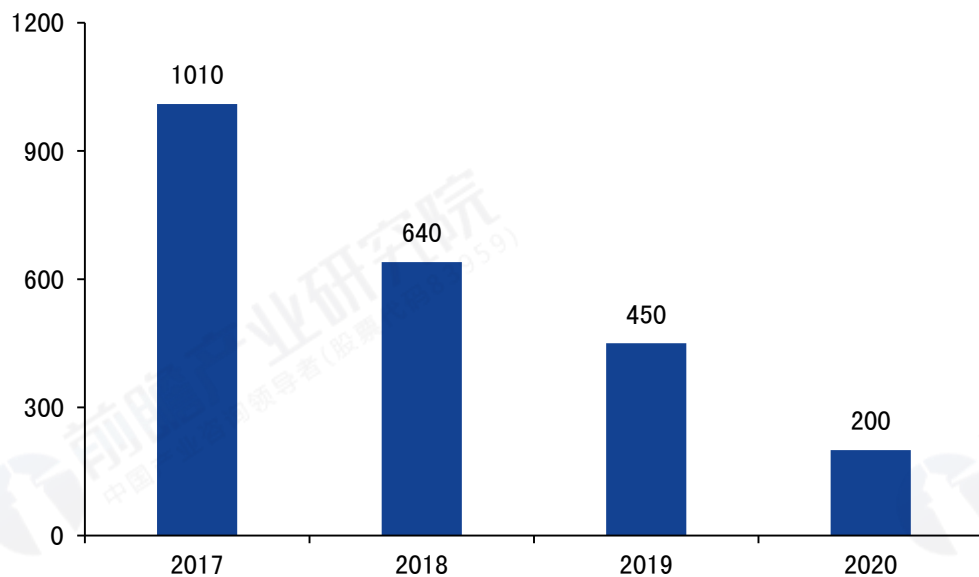
新加坡着力提高劳动者素质，使其劳动力供给最大限度满足投资者的需要。

政府

新加坡的招商引资由政府引导，政府服务水平较高。

英国各城市开发区都十分重视信息工作在招商引资中的作用。为了帮助开发区招商引资，英国政府在伦敦设立了信息中心“伦敦第一中心”，不仅成为外商了解伦敦经济信息的窗口，也是外商投资伦敦的第一站。近年来，受全球外商直接投资低潮以及脱欧影响，英国FDI流入额整体呈下降趋势。从招商引资工作来看，英国成立投资促进机构——伦敦投资局，协助海外投资者；提供税收和融资优惠；加快基础设施建设以塑造良好的招商形象；积极实施长期引资计划，突出招商重点。

2017-2020年英国FDI流入额（单位：亿美元）



03

中国招商引资发展现状

- 中国招商引资发展概述
- 中国招商引资发展现状
- 中国各区域招商引资发展现状
- 产业园区招商引资发展分析



我国的招商引资活动起步于1978年。改革开放后我国各地设立了一些经济开发区、高新区、工业园区、综合保税区等，为加快发展，各地政府在优化环境的同时，利用园区加大招商引资力度。1992年“南巡讲话”后，中国招商引资进入快速推进阶段。在这一阶段，以开发区、高新区、保税区等经济园区为载体，地方政府开展了卓有成效的招商引资活动。从2003年开始，我国招商引资进入了调整优化阶段。在这一阶段，我国招商引资机构全面开花。党的十八大后，我国招商引资进入“双招双引”阶段，招商引资对象由资本意义上的招商转向创新要素组合和产业链完善意义上的招商。

中国招商引资发展历程

| 阶段 | 探索起步阶段 | 快速推进阶段 | 调整优化阶段 | “双招双引”阶段 |
|------|---|---|---|---|
| 时间区间 | 1978-1991年 | 1992-2002年 | 2003-2011年 | 2012年至今 |
| 描述 | 中国招商引资从设立经济特区开始。随着中国进一步扩大对外开放，各地的招商引资有了进一步的发展，1994年，中央开放14个沿海港口城市。1988年，中央决定设立海南经济特区，并给予政策扶持。在这一阶段，经济特区发挥了重要的引领带动作用。 | 1992年，邓小平同志发表“南巡讲话”，指明中国改革开放的方向，全国各地的招商引资工作进入了快速推进阶段。在这一阶段，以开发区、高新区、保税区等经济园区为载体，地方政府开展了卓有成效的招商引资活动。 | 2003年，招商引资进入调整优化阶段，地方政府扩展了招商引资的深度和广度，在新城区建设、棚户区改造、市政建设等方面积极吸引国内外投资。通过政府投资与市场投资相互融合，实现了城市建设投资主体的多元化。 | 党的十八大提出，要“提高利用外资综合优势和总体效益，推动引资、引技、引智有机结合”，我国政府招商引资也随之转向“双招双引”新阶段。 |
| 主要特点 | ①以外商投资为主，尤其是港澳台；②开展招商引资工作、实施政策优惠的地区范围狭窄；③税收优惠、降低土地价格和廉价劳动力是招商引资的主要手段；④初步形成了中央从宏观层面设计制度、地方政府从中观层面提供政策、招商部门从微观层面具体落实的政府主导型招商引资模式。 | ①招商引资规模不断扩大；②招商引资载体主要是各种特殊政策区；③地方政府逐步取代中央，成为各地招商引资的主要主体。 | ①招商引资主体和机构呈现多元化态势；②招商引资结构发生改变，服务业快速发展；③形成了相对完善的招商引资体系。 | ①招商引资政策由规范管理到“再加码”；②招商引资投资热潮再度掀起③优惠力度较大。 |

现阶段，招商引资已经成为各地区经济发展的主要抓手。招商引资是利用一个经济区的经济要素，吸引有投资力的投资者。从这个角度出发，经济要素是招商投资的主要素材，也是关键要素，包括人才、市场、政策、营商环境、资本、服务水平等。这些要素从多个方面出发，相辅相成。

人才优势

随着人力资本型经济发展时期的到来，人才愈来愈成为市场经济发展至关重要的因素。人才竞争是市场经济、知识经济的重要部分，对大多企业而言，一个地方能否为项目发展提供各类高水平人才直接决定了项目后期能否快速成长。

市场要素

一个项目的落地需考虑市场因素，当地对产品的认可度、同类产品特点、地方发展水平等十分重要。

营商环境

营商环境是招商引资的生命线，是一个城市的重要软实力和核心竞争力。招商引资做强、企业发展壮大、创新创业活跃离不开良好的营商环境。

政策支持

优惠政策在各地招商引资中发挥着十分重要的作用，自上世纪80年代蛇口招商开始，优惠政策与招商引资就紧密地结合在一起，优惠政策也逐渐成为企业项目落地的一个重要筹码。

服务水平

招商引资服务是一个系统工程，不仅包括高效的政务服务，还包括系统的社会服务。一个项目能否健康发展，除了自身因素之外，地方能否为其提供与之相匹配的服务十分重要。

其他

成本要素、特色资源优势、民生保障、资本、基础设施硬环境等多种因素也是招商引资的重要影响因素，多种因素相辅相成。



3.1.3 中国招商引资要素1：政策加码 促进招商引资

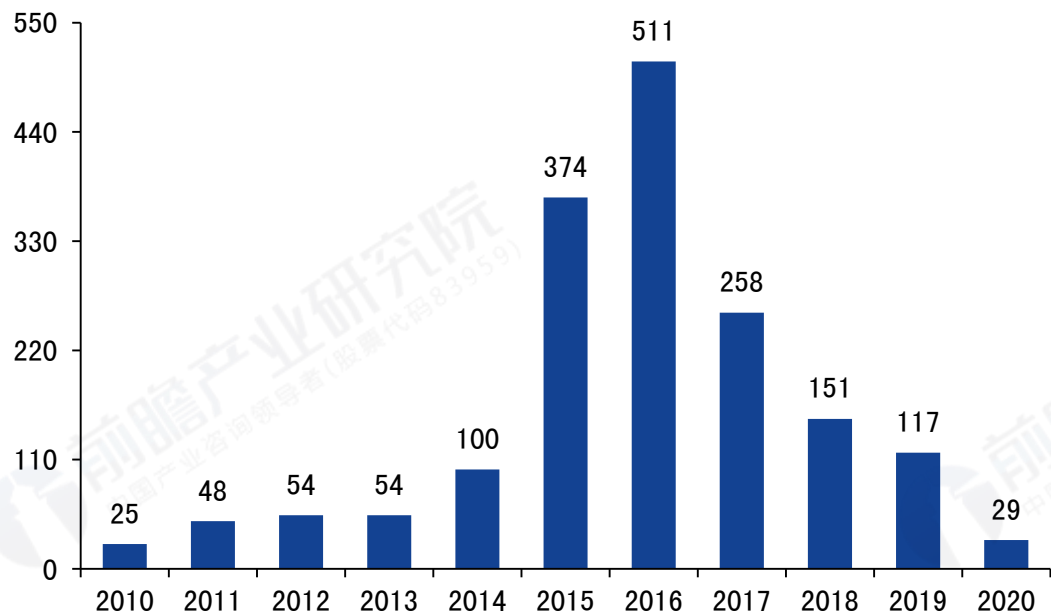
政策对招商引资的影响非常大，甚至已经成为招商引资的一项关键要素。近年来，国家层面不断发布政策，推动招商引资、外资利用发展，给我 国创造了良好的营商环境。

中国招商引资相关政策不完全汇总

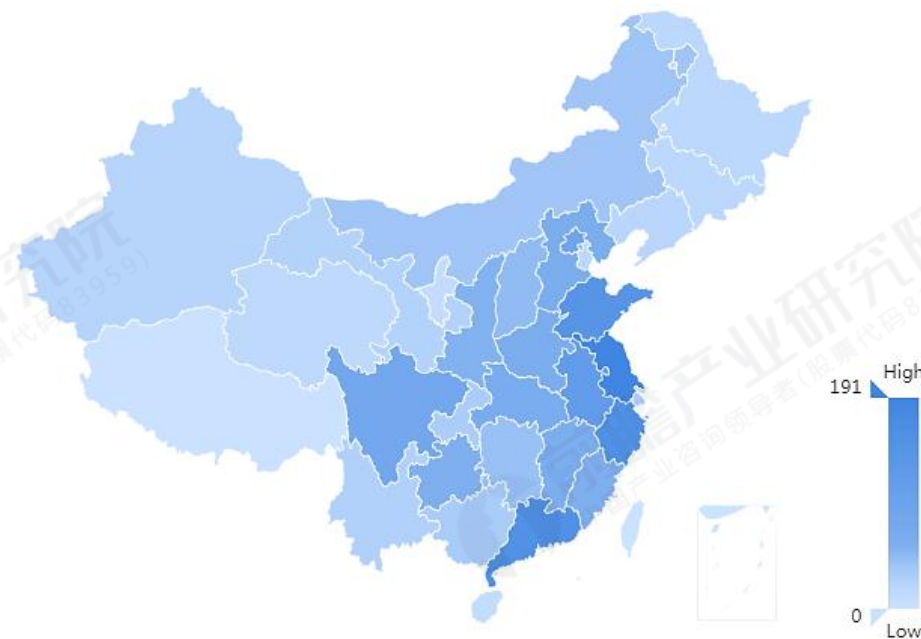
| 时间 | 文件名称 | 主要内容 |
|---------|-----------------------------|---|
| 1980.08 | 《广东省经济特区条例》 | 特区企业所得税税率为百分之十五，对在本条例公布后两年内投资兴办的企业，或者投资额达五百万美元以上的企业，或者技术性较高、资金周转期较长的企业，给予特别优惠待遇。 |
| 1983.09 | 《关于加强利用外资工作的指示》 | 在放宽税收政策、提供一部分国内市场、放宽对设备进口限制等方面对外资企业提出了明确的优惠政策。 |
| 2014.11 | 《国务院关于清理规范税收等优惠政策的通知》 | 在全面清理已有的各类税收等优惠政策的同时，要从统一税收政策制定权限、规范非税等收入管理、严格财政支出管理等方面切实规范各类税收等优惠政策。 |
| 2017.01 | 《国务院关于扩大对外开放 积极利用外资若干措施的通知》 | 进一步扩大对外开放，进一步创造公平竞争环境，进一步加强吸引外资工作。具体措施包括以开放发展理念为指导，推动新一轮高水平对外开放；制定外资政策；积极开展投资促进活动，等等。 |
| 2017.08 | 《国务院关于促进外资增长若干措施的通知》 | 提出要进一步减少外资准入限制、制定财税支持政策、完善国家级开发区综合投资环境、便利人才出境、优化营商环境等。 |
| 2018.06 | 《积极有效利用外资推动经济高质量发展的若干措施》 | 包含以下措施：大幅度放宽市场准入，提升投资自由化水平；深化“放管服”改革，提升投资便利化水平；加强投资促进，提升引资质量和水平；提升投资保护水平，打造高标准投资环境；优化区域开放布局，引导外资投向中西部等地区；推动国家级开发区创新提升，强化利用外资重要平台作用。 |
| 2019.11 | 《关于进一步做好利用外资工作的意见》 | 《意见》从深化对外开放、加大投资促进力度、深化投资便利化改革、保护外商投资合法权益等4个方面提出了20条政策措施。持续深化“放管服”改革，进一步做好利用外资工作，稳定外资规模，优化外资结构。 |
| 2020.07 | 《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》 | 从持续提升投资建设便利度、简化企业生产经营审批和条件、优化外资外贸环境、降低就业创业门槛、提升涉企服务质量和效率、完善优化营商环境长效机制六个方面提出20条具体措施，营造良好的营商环境。 |
| 2020.08 | 《关于进一步做好稳外资稳外贸工作的意见》 | 从引导加工贸易梯度转移、给予重点外资企业金融支持、加大重点外资项目支持服务力度、降低外资研发中心享受优惠政策门槛等方面提出15项具体政策措施。 |
| 2021.02 | 《关于围绕构建新发展格局做好稳外资工作的通知》 | 从扩大高水平对外开放、提升开放平台水平、加大产业链招商力度、完善外商投资服务保障体系、深化“放管服”改革五个方面提出二十二条具体举措，布置2021年稳外资工作。 |
| 2021.04 | 《长三角G60科创走廊建设方案》 | 持续完善产业联盟体系，开展产业链联合招商；探索建立联合招商、资源分享、产值核算、税收分成等协同机制。 |
| 2021.06 | 《“十四五”商务发展规划》 | 在优化外商投资环境方面，提出布局招商引资效能提升；在创新提升国家级经济技术开发区方面，提出要创新和优化招商引资方式等。 |

当前，通过建立或者引进产业基金吸引优秀企业及项目也成为招商引资的一大模式，资本也就成为了招商引资的关键资源。我国产业基金经历了起步期、高峰期，来到了存量滚动发展阶段。2010-2020年，中国政府引导基金成立数量呈波动态势，2016年达到最高点511支；截至2021年7月末，国内共设立政府引导基金1741支，募资总规模达到11.07万亿元。这些基金主要分布在东部沿海经济发达地区，如江苏（191支）、浙江（154支）、广东（152支）、安徽（117支）等。

2010-2020年中国政府引导基金成立数量（单位：支）

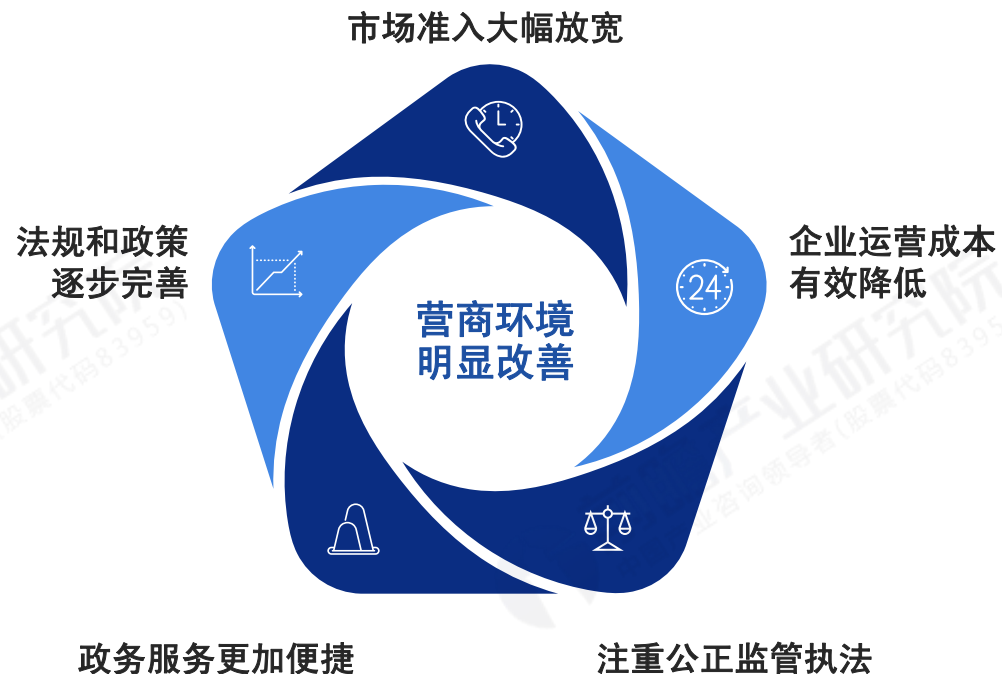
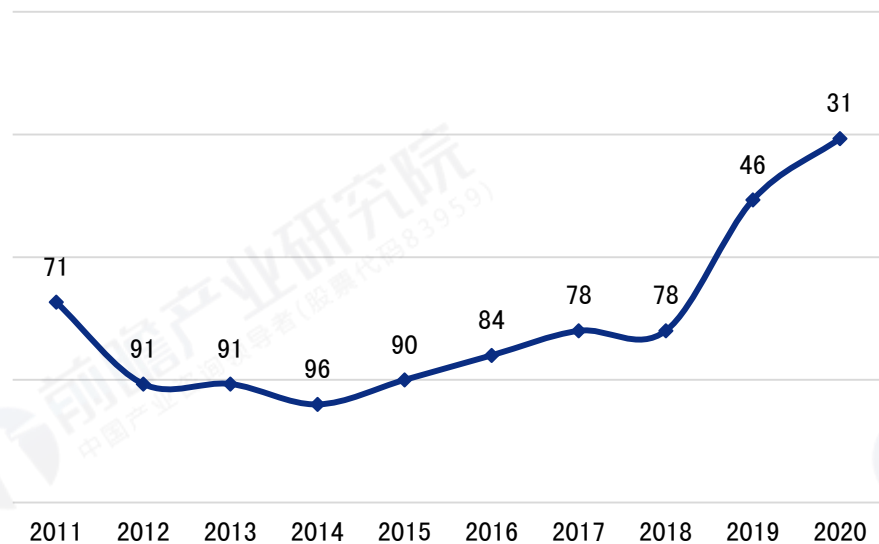


中国政府引导基金地区分布（按数量）



优质的营商环境是招商引资和对内外开放的关键。十八大以来，党中央高度重视营商环境的改善和优化。全国各地各部门按照党中央、国务院部署，深入推进“放管服”等改革，出台了一系列改革创新举措，从各个层面改善营商环境，取得明显成效：市场准入大幅放宽、法规和政策逐步完善、企业运营成本有效降低、注重公正监管执法、政务服务更加便捷。据世界银行发布的《2020年营商环境报告》显示，中国营商环境便利度已跃居全球第31位，比2018年提升43位，连续两年被世界银行评为“年度十大最佳改革者”，位列东亚及太平洋地区第7位。

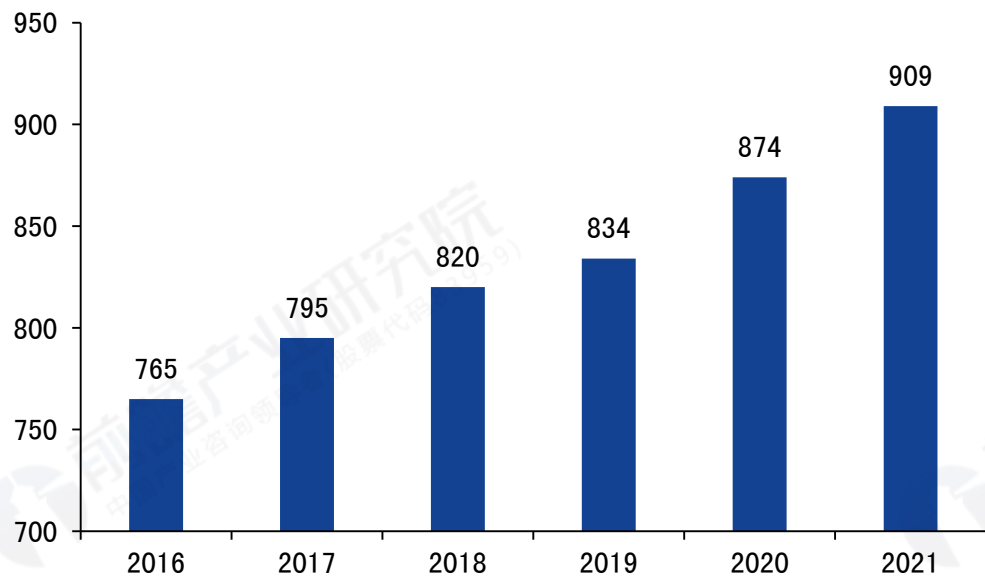
2011-2020年中国在世界银行营商环境评价的排名



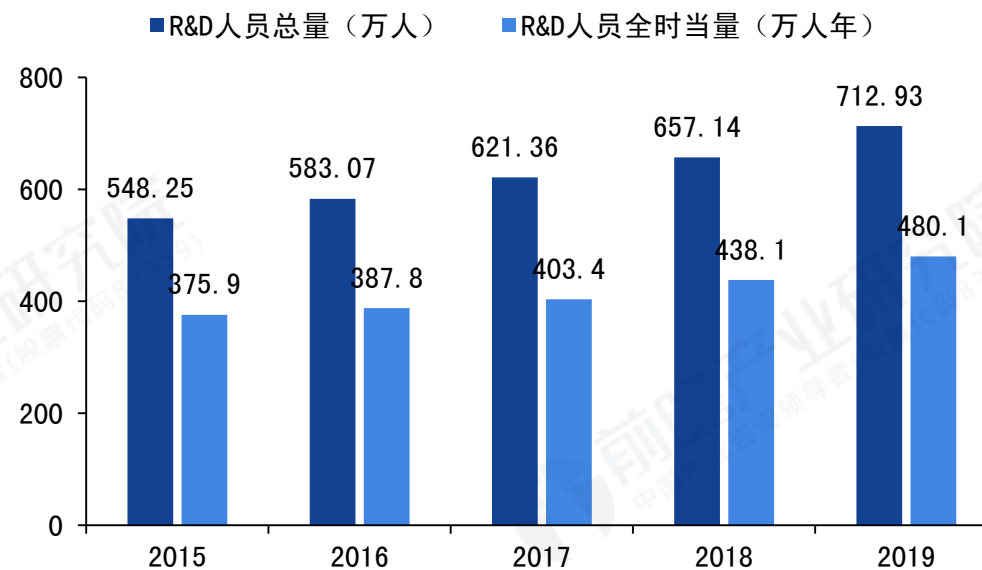
3.1.6 中国招商引资要素4：人才环境建设加速

人才是第一资源，招商引资与人才是密不可分的。近年来，我国人才环境建设加速，人才队伍规模不断扩大。2016-2021年，中国高校毕业生数量规模不断扩大，2021届超过900万人，达到909万人，高等教育普及化效果显现。同时，我国科技人才队伍建设持续推进，2015-2019年，中国R&D人员总量逐年增长，2019年达到712.93万人；R&D人员全时当量亦呈增长态势，2019年为480.1万人年。

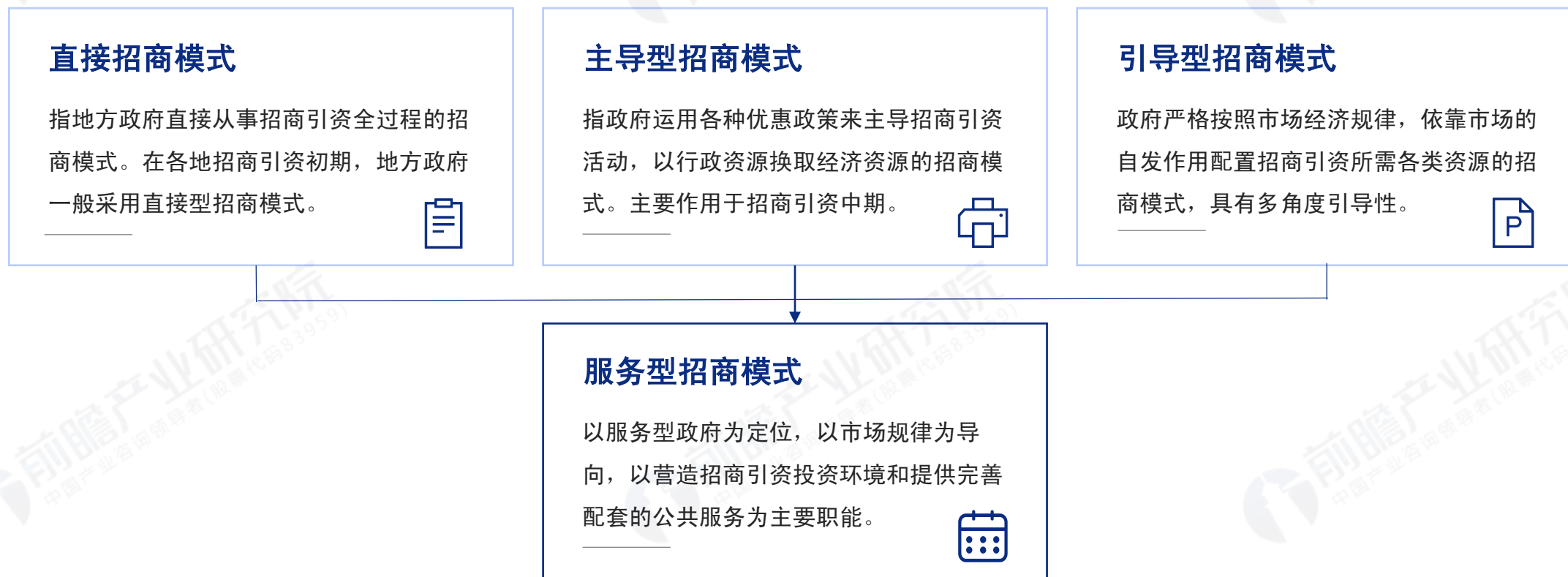
2016-2021年中国高校毕业生数量（单位：万人）



2015-2019年中国R&D人员情况（单位：万人，万人年）



自改革开放以来，随着经济不断发展，我国各级地方政府高度关注招商引资工作。相当长的一段时间，政府在招商引资活动中承担了大部分工作，扮演着主要角色。根据政府参与招商引资活动的不同角色定位，将传统招商引资模式归纳为三种类型：直接型招商模式、主导型招商模式、引导型招商模式。随着全球经济一体化的到来，国外资本加快向我国转移，政府招商引资模式也将不断向服务型招商模式转变。



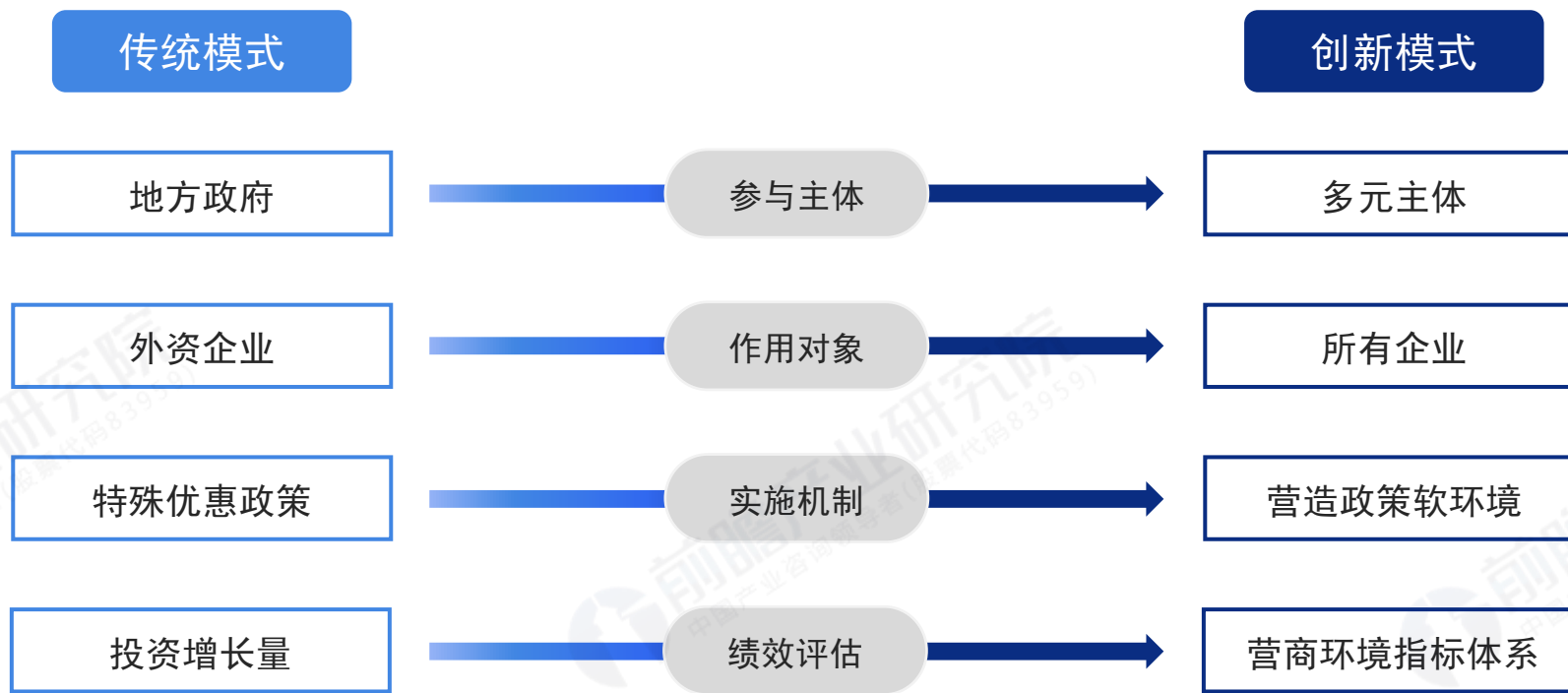
3.2.1.1 中国招商引资模式：传统政府主导型模式

从招商引资方式/工具来看，常用的招商引资方法主要有中介招商、领导带头招商、委托招商、驻点招商、政策招商、以商招商、展会招商、众筹招商等多种。

中国部分典型招商引资方式/工具

| 方式/工具 | 介绍 | 方式/工具 | 介绍 |
|--------|---|--------|---|
| 中介招商 | 委托多家第三方招商机构、中介机构代理招商，成交后按一定比例返佣。 | 校友招商 | 以“校友情结”为纽带，吸引校友企业家、产业领军人才回归，将大学学科优势转化为城市产业优势。 |
| 网络招商 | 在生活信息类网站以及各类专业写字楼网站发布招商信息，吸引（潜在）客户关注。 | 乡情招商 | 营造亲情招商的氛围，通过走访老乡会、走访企业、举办座谈会等方式，介绍家乡经济社会发展、投资环境等情况，吸引企业家回乡投资发展。 |
| 委托招商 | 地方政府在规定相应职责、权限和要求的前提下，把招商工作委托给专业运营公司，由运营公司在当地组建团队，完成预定招商目标。 | 众创孵化招商 | 把“众创孵化”和“园区招商”形成闭环，初创团队在孵化器成长，在园区里生根壮大。 |
| 订单招商 | 政府采购企业一定数量的产品/服务；该企业在当地投资建厂，完成政府订单的同时开拓新市场。 | 抱团招商 | 政府牵头建立某种利益分享机制，园区间共享产业流量池，引导企业入驻最适宜生长的空间。 |
| 以商招商 | 园区的优势经过企业之间的商业来往口口相传，形成好口碑，从而吸引更多同类型或相关产业链的企业前来投资。 | 政策招商 | 在现行法律法规框架下，针对特定行业或企业，出台更具竞争力的政策，吸引企业落户。 |
| 驻点招商 | 在重点招商目的地设立办事处的形式，成立专门一个团队，长期负责在当地进行招商。 | 领导带头招商 | 关键性的项目必须由大领导出面，一是大领导有决策权，二是让客商感受到尊重，三是经验更加丰富。 |
| 展会招商 | 参加大城市举办的各类展会，在展会上对招商项目进行集中推介。 | 并购招商 | 通过政策性补助，扶植当地企业收购链上企业。 |
| 科技招商 | 通过引入科研院所或高精尖人才作为种子，吸引上下游企业主动靠拢，通过企业再孵化，共同形成高新技术的生态圈。 | 众筹招商 | 拉拢多个资本方、运营商与中小企业结成联盟，以联合体形式拿地建园，再根据各自需求和优势在内部进行分配。 |
| 组团招商 | 驻点干部策划筹备，当地主要领导集体出行，以招商会的形式，到目的地城市进行招商推介。 | 旅游招商 | 用好当地独特的旅游资源、文化资源，以旅游活动的名义邀请客商上门，让客商体验到当地的投资环境与民俗风情，借势进行招商推介。 |
| 配套招商 | 围绕目标企业（大企业）引进配套（中小企业），给企业投资「铺路」，再以产业配套为卖点反向吸引目标企业来投。 | 平台招商 | 与地方研究院、产学研平台、高校院所等建立合作机制，利用平台的独特资源进行招商。 |
| 地缘优势招商 | 利用本地的稀缺资源优势进行招商引资。 | 学术招商 | 举办学术研讨会，把学术研讨与具体项目洽谈相结合。 |

随着时代的进步，我国各类市场主体得到了健康发展，以市场经济较为发达的一线城市为主，开始不断探索以企业集团、中介机构、行业协会等为主体的多元化主体招商引资新模式。在竞争日趋激烈以及政府职能转变的背景下，各类招商主体百花齐放。整体来看，多元化主体招商引资模式从参与主体、作用对象、实施机制以及绩效评估等多方面对传统招商引资模式进行了重构。



3.2.1.2 新形势下中国招商引资创新模式：多元化主体

随着新型招商引资模式的推进，全国各地招商引资方式不断推陈出新，在招商引资与被招商引资双方互动探索下，招商引资模式及方式日益创新丰富，可选余地大为扩展。此外，在疫情影响下，云招商模式也备受青睐。

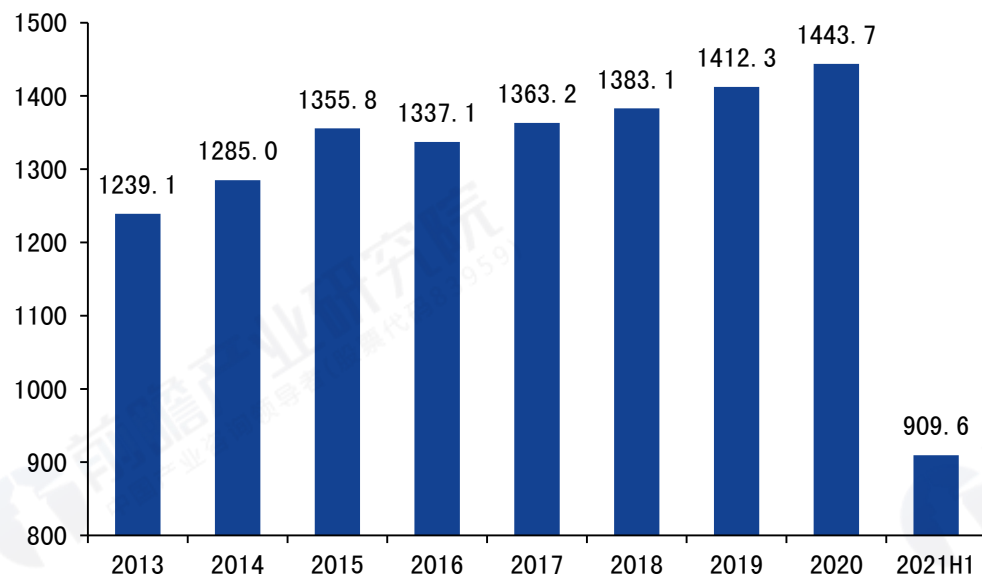
部分新型招商引资模式

| 方式/工具 | 介绍 | 方式/工具 | 介绍 |
|------------|--|------------|---|
| 园区PPP模式 | 即公私合作方式，适用于建设周期及收益时间较长的项目，其中部分是政府出资或补贴，由于运营期限较长，因此也需要明确政府与市场的边界，严格界定好角色权益。 | 联合招商模式 | 以往有依靠龙头企业“以商招商”的模式，但存在势孤力单的缺陷。为此的创新是地方政府与产业龙头企业再加基金等运营商联合招商，形成多方集成的招商合力。 |
| 政府引导基金模式 | 即“产业基金引项目”模式，通过采取财政资金撬动社会资本的方式，引导社会资本建立股权投资基金，打造“基金+项目+园区”的一体化生态链，实现资本与项目的有效对接。 | 产业新城整体招商模式 | 产业新城开发投资运营机构主要锚定欠发达地区与发达地区共建合作园区，以产城融合为指向，开发新区地产并招引产业和资本。 |
| 产业链招商模式 | 围绕一个产业的主导产品和与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品来吸引投资，谋求共同发展，形成倍增效应，以增强产品、企业、产业乃至整个地区综合竞争力的一种招商方式。 | 整体搬迁模式 | 将域外生产企业或市场整体引入到河北开发区，建立“区中园”或“区中城”的模式。 |
| 众创孵化模式 | 众创孵化模式是一种完善园区闭环生态的做法，目前很多政府园区平台都在这样操作，政府推出优惠政策，吸引优质团队参与创新创业，以“众创孵化+园区招商”形成一种生态闭环式的对接模式。 | “总一分”模式 | 域外生产或服务企业总部留在原地，在招商地区的园区建立生产基地、后勤服务基地、分院分校的模式。 |
| 飞地模式 | 飞地模式是指两个互相独立、经济发展存在落差的行政地区打破原有行政区域限制，通过跨空间的行政管理和经济开发，实现两地资源互补、经济协调发展的一种区域经济合作模式。先进园区可以利用成功经验及优势资源，按照“共建、共管、共享”原则，与其他地区的市县、园区合作，建设“区中园”，并成为“飞地型”园区。 | PFI模式 | 即私人主导融资模式，指政府部门根据社会对基础设施的需求，提出需要建设的项目，通过招投标，由获得特许权的私营部门进行公共基础设施项目的建设运营，并在特许期（通常为30年左右）结束时将所经营的项目完好的、无债务的归还政府，而私营部门则从政府部门或接受服务方收取费用以回收成本的项目融资方式。 |
| “园区互联网+”模式 | “园区互联网+”是智慧园区建设的主要内容，即结合园区物业管理、增值服务和科技创新服务等规划内容，帮助园区在信息化方面建立统一的组织管理协调架构、业务管理平台和对内对外服务运营平台。 | 重资本轻资产招商 | 通过设立产业引导资金或者与金融投资机构合作设立产业发展基金等方式，实现“重资本”；同时，通过为入驻企业配套建设标准厂房、职工宿舍等，减轻企业入驻成本及非生产性投入，帮助企业实现“轻资产”运营。 |
| 链长制模式 | 着眼于贯通产业链条的关键环节，通过招商实现产业链上下游的延链、补链、稳链、强链，畅通产业循环、市场循环和经济社会循环，构建具有区域特色的产业集群。在招商引资过程中，由省市主要领导一对一扶持产业链发展。 | 云招商 | 各地政府通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式网上招商。对于已经接洽、在谈的合作项目，当地将通过邮件、视频、电话等方式，通过政务网、公众号等平台，进行招商。 |

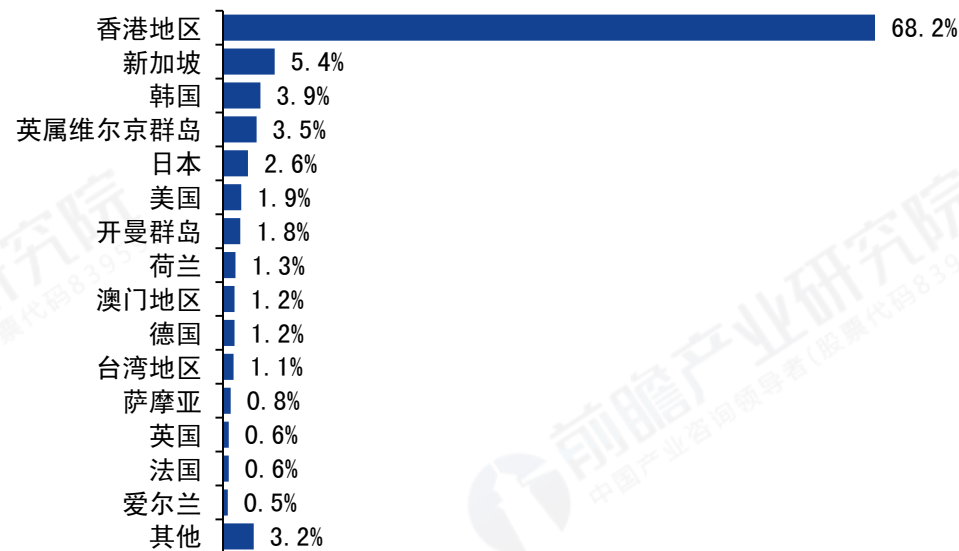
3.2.2.1 招商引资成果丰硕 中国成为全球第二大引资国

改革开放40多年来，中国不断提高开放水平，促进投资便利化，改善投资环境。根据商务部数据显示，近年来我国实际使用外资规模不断扩大，2020年达到1443.7亿美元，再创历史新高。2021年上半年，全国实际使用外资909.6亿美元，同比增长33.9%。根据商务部国际贸易经济合作研究院数据，中国已连续四年成为全球第二大引资国，引资魅力稳中有升。从外资来源地区来看，我国外资主要来源于香港地区，占比接近70%。

2013-2021年中国实际使用外资额（单位：亿美元）



2019年中国外商投资来源地区分布（单位：%）

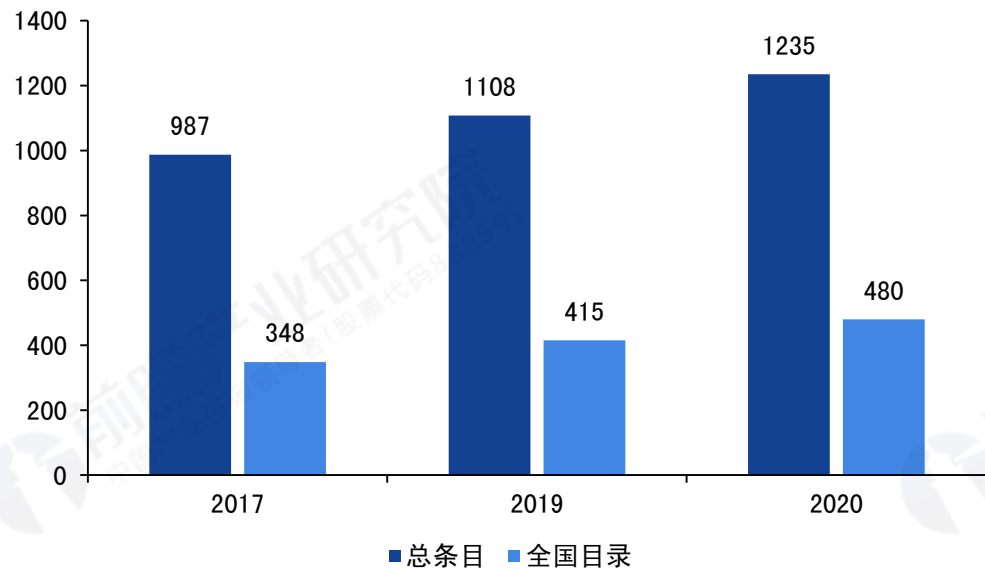


（注：2020年数据暂未发布）

3.2.2.2 鼓励政策加持 跨国企业选择中国

近年来，我国不断加大开放力度。2021年1月27日《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》正式施行，新版鼓励外商投资产业目录总条目1235条，较2019年版增加127条、修改88条，进一步扩大了鼓励外商投资范围。其中，全国鼓励外商投资产业目录480条，比上年增加65条。同时，跨国公司对华投资信心不减、投资力度不减。根据商务部最新数据，截至2019年底，在华投资兴业的跨国公司已经突破100万家，世界500强公司中已有490余家在华投资。

2017-2020年中国《鼓励外商投资产业目录》条目数量（单位：条）



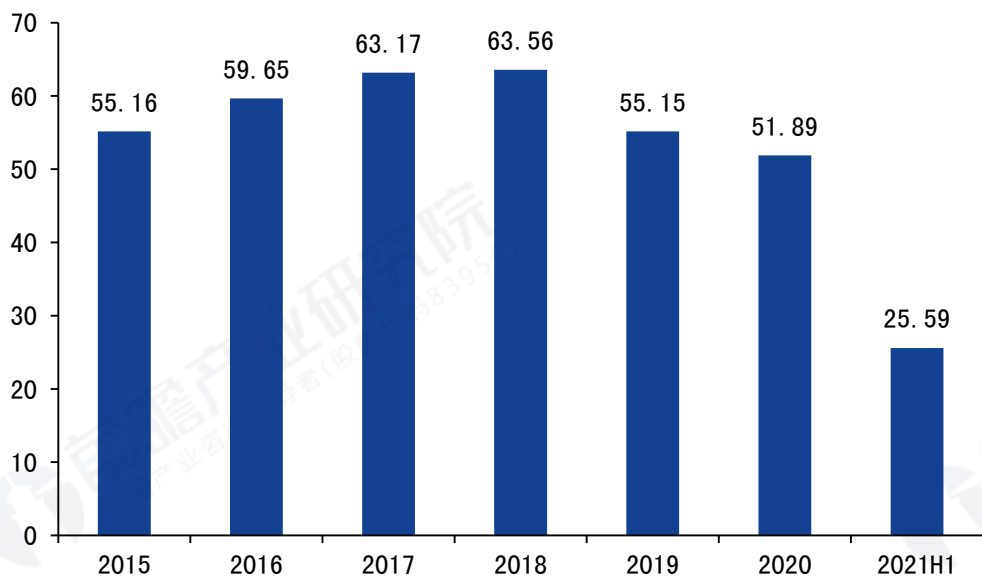
| | | | |
|--|--|--|--|
|  100万家 |  490+家 |  2/3 |  60% |
|--|--|--|--|

- ✓ 截至2019年底，在华投资兴业的跨国公司已经突破**100万家**
- ✓ 世界500强企业中有**490余家**在华投资
- ✓ 约**2/3**的美资企业视中国为优先发展市场
- ✓ **60%**的受访欧洲企业计划在2021年扩大在华业务

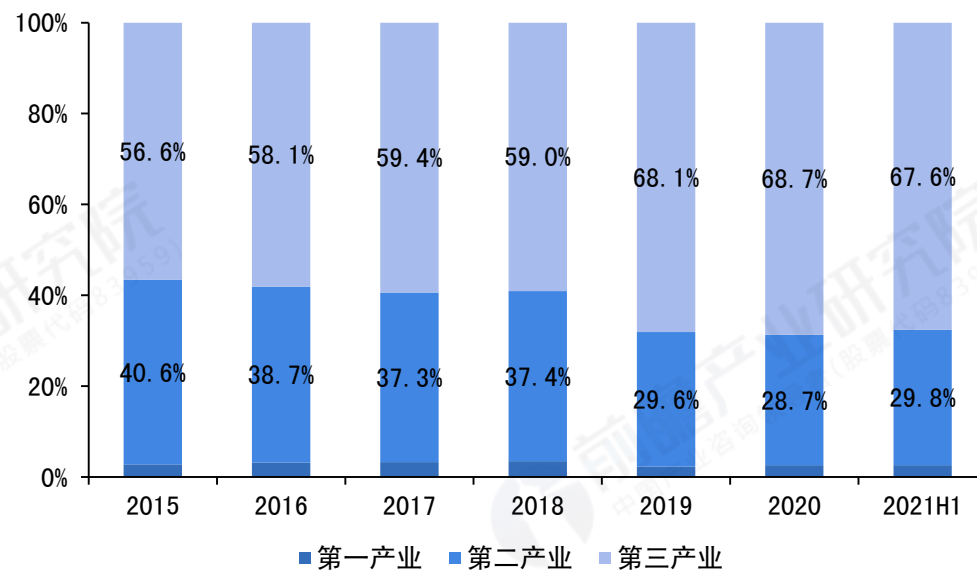
3.2.2.3 固定资产投资水平不断提升 产业投资趋向合理

新中国成立70多年来，投资一直是经济发展的重要驱动力量之一。近几十年来，我国固定资产投资规模不断扩大，2020年全国固定资产投资（不含农户）51.89万亿元，同比增长2.9%；2021年上半年，全国固定资产投资（不含农户）25.59万亿元，同比增长12.6%。随着经济的快速发展，我国产业投资趋向合理，推动产业结构调整优化。产业发展的重心逐渐向第三产业转移，带动第三产业投资稳步较快增长。

2015-2021年中国固定资产投资（不含农户）规模（单位：万亿元）



2015-2021年中国固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）

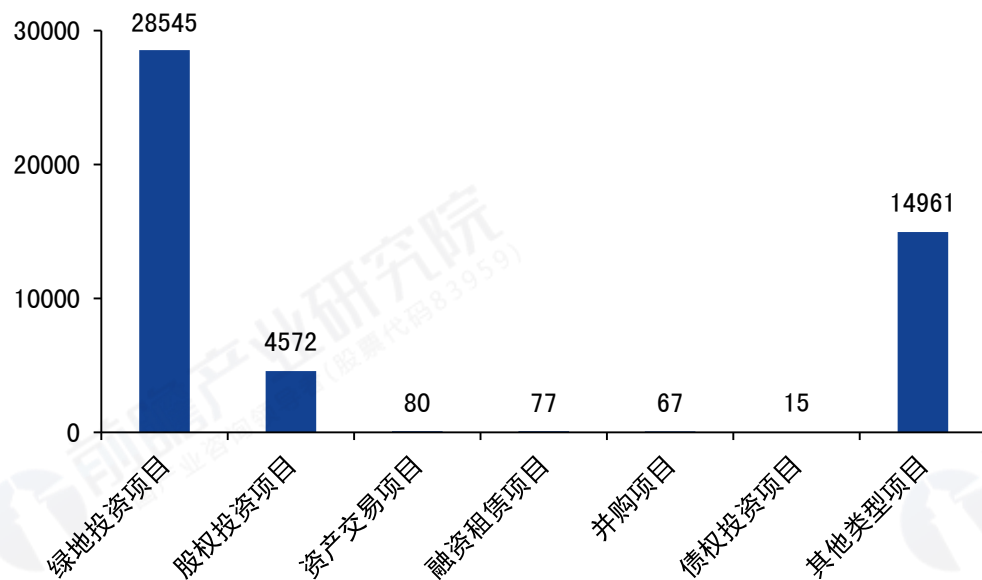


（注：2017-2021年数据按可比口径计算呈增长态势）

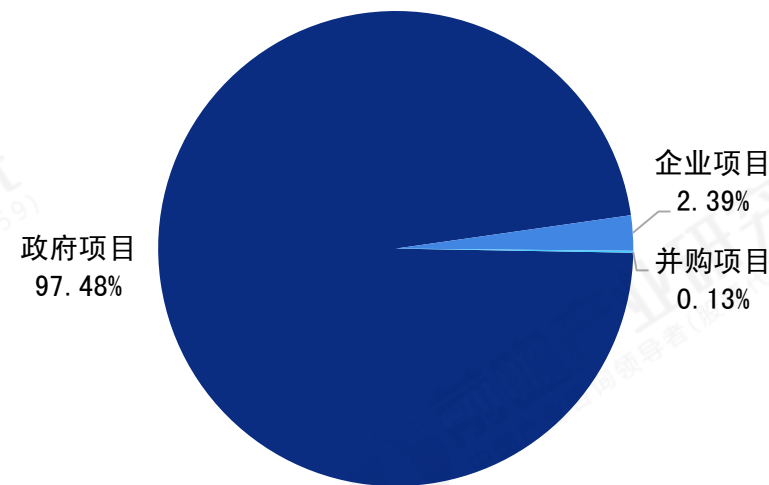
3.2.3 政府主导招商引资项目 绿地投资份额高

根据商务部投资项目信息库收录的招商引资项目数据，目前全国累积的项目数量超4.8万个，仍以政府项目为主，数量占比高达97.48%。从项目类型来看，在目前累积的招商引资项目中，绿地投资项目占据较高的份额，项目数量超2.8万个；其次是股权投资项目，数量为4572个；资产交易项目、融资租赁项目、并购项目及债权投资项目数量均低于100个。

截至2021年7月末中国招商引资项目类型分布（单位：个）

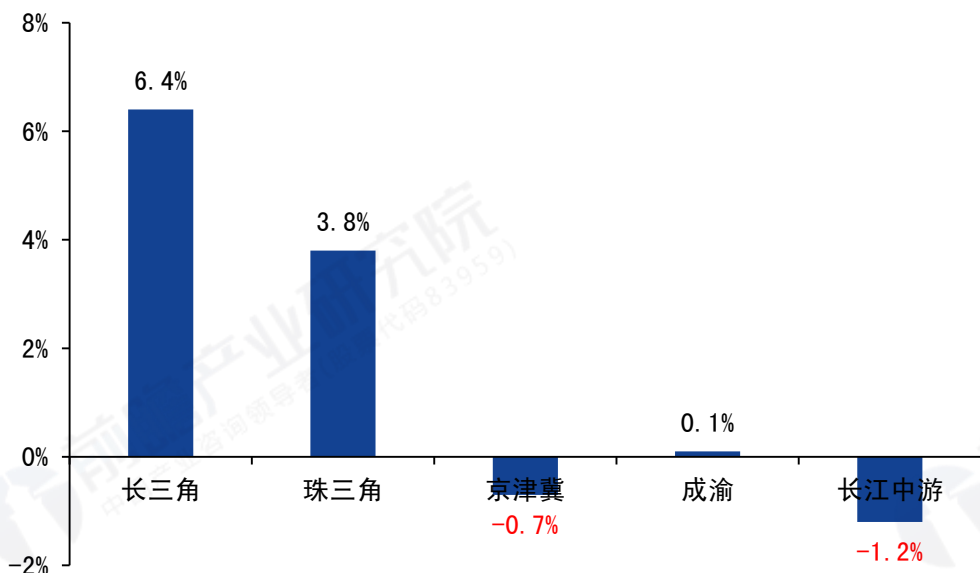


截至2021年7月末中国招商引资项目主体构成（单位：%）



人才是经济社会活动的基础，人才的流动对招商引资的流向有着较大的影响。智联招聘发布的《中国城市人才吸引力排名2021》显示，2020年北京、杭州、上海、深圳、广州位居前五。2020年应届生、硕士及以上人才将简历投向北上深广的比重分别占比20.7%、30.9%，应届生和硕士及以上人才更倾向往一二线城市集聚。此外，从城市群来看，2020年超6成人才流向五大城市群，其中长三角人才净流入占比为6.4%，珠三角为3.8%，成渝基本平衡，京津冀和长江中游分别为-0.7%和-1.2%。整体来看，长三角珠三角人才集聚、京津冀人才流出。

2020年中国五大城市群人才净流入（单位：%）



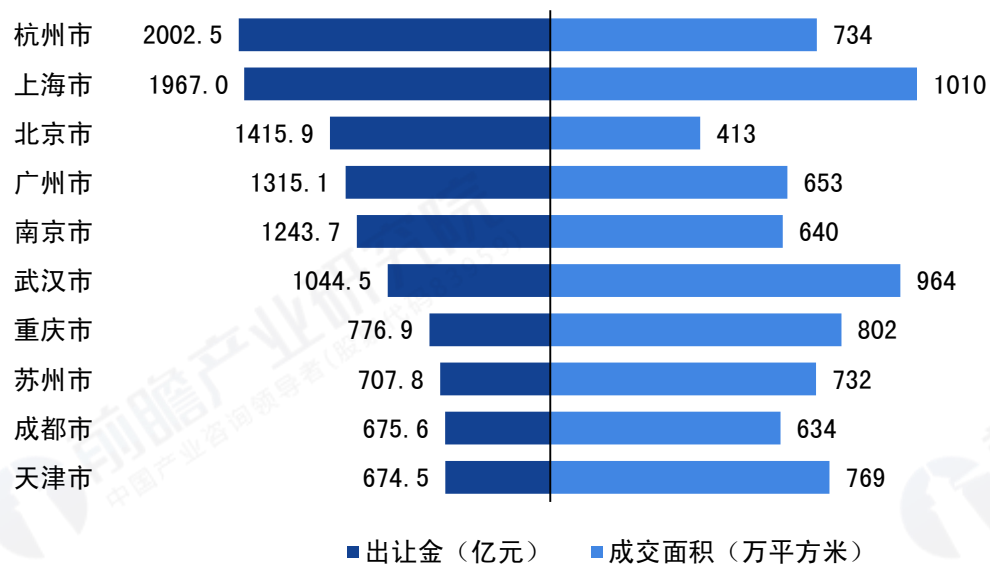
2020年中国最具人才吸引力城市TOP20

| 序号 | 城市 | 人才吸引力指数 | 序号 | 城市 | 人才吸引力指数 |
|----|----|---------|----|----|---------|
| 1 | 北京 | 100.0 | 11 | 武汉 | 53.7 |
| 2 | 杭州 | 99.2 | 12 | 无锡 | 53.1 |
| 3 | 上海 | 98.6 | 13 | 青岛 | 53.1 |
| 4 | 深圳 | 89.9 | 14 | 佛山 | 52.9 |
| 5 | 广州 | 87.0 | 15 | 重庆 | 52.6 |
| 6 | 南京 | 69.5 | 16 | 济南 | 52.2 |
| 7 | 苏州 | 63.1 | 17 | 厦门 | 51.6 |
| 8 | 成都 | 61.2 | 18 | 西安 | 50.9 |
| 9 | 宁波 | 59.7 | 19 | 郑州 | 49.0 |
| 10 | 长沙 | 55.8 | 20 | 天津 | 47.3 |

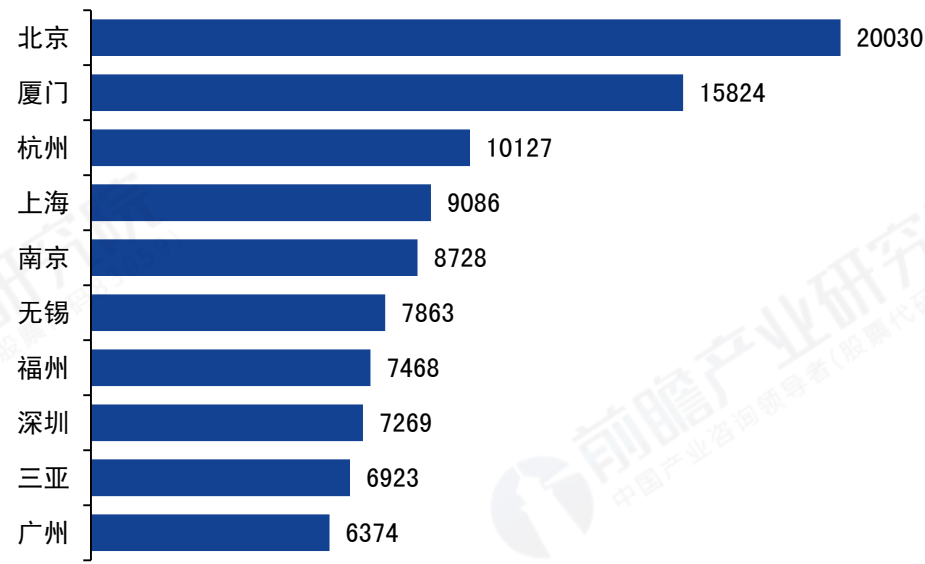
注：通过人才流入占比、人才净流入占比、应届生人才流入占比、硕士及以上人才流入占比、人均可支配收入、人口净流入的加权得出

土地是国民经济的基础性资源，土地资源优化配置对一个地区的经济发展有着重要的作用。2021年上半年，全国300城土地成交面积48306万平方米，同比下降6%；土地出让金总额2.93万亿元，同比上升12%，成交均价有所上升。聚焦到具体城市，2021年上半年杭州市以2002.5亿元的土地出让金排名全国第一；上海市位居第二，土地出让金为1967亿元；北京市以1415.9亿元排名第三。从成交楼面价格来看，2021年上半年北京市排名第一，成交楼面价格为20030元/平方米。

2021年上半年全国土地出让金TOP10（单位：亿元，万平方米）

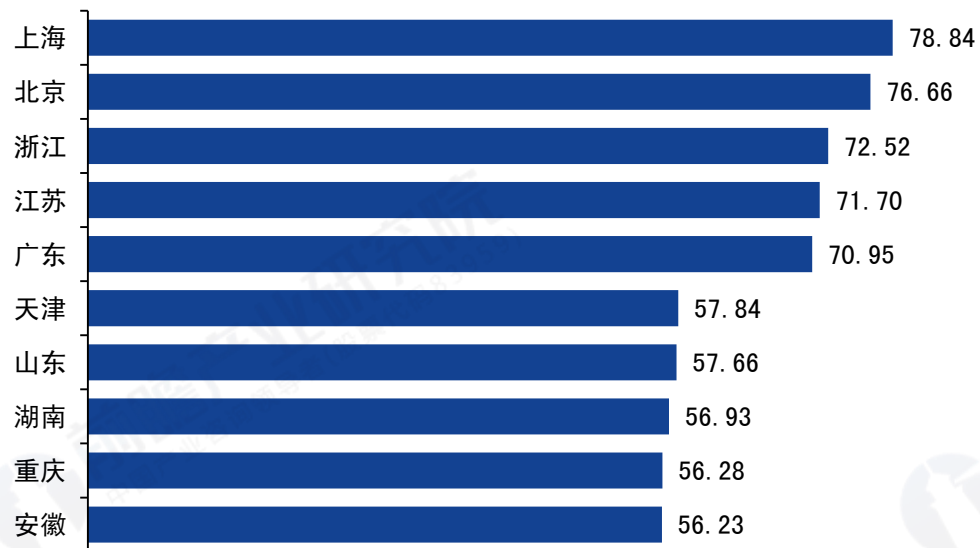


2021年上半年全国土地楼面成交价格TOP10（单位：元/平方米）



当前，全国各地将营商环境提升作为经济工作的重要任务，纷纷出台多项政策措施聚焦简政放权、降低税费等商事制度改革，着力完善城市功能，改善营商环境，促进企业快速增长。根据《中国营商环境指数蓝皮书2021》排名显示，2021年全国省级行政区营商环境指数排名前十分别是上海、北京、浙江、江苏、广东、天津、山东、湖南、重庆、安徽。从城市来看，一线城市表现亮眼，上海和北京分别位列第一第二名。

2021年营商环境指数省/市排名TOP 10



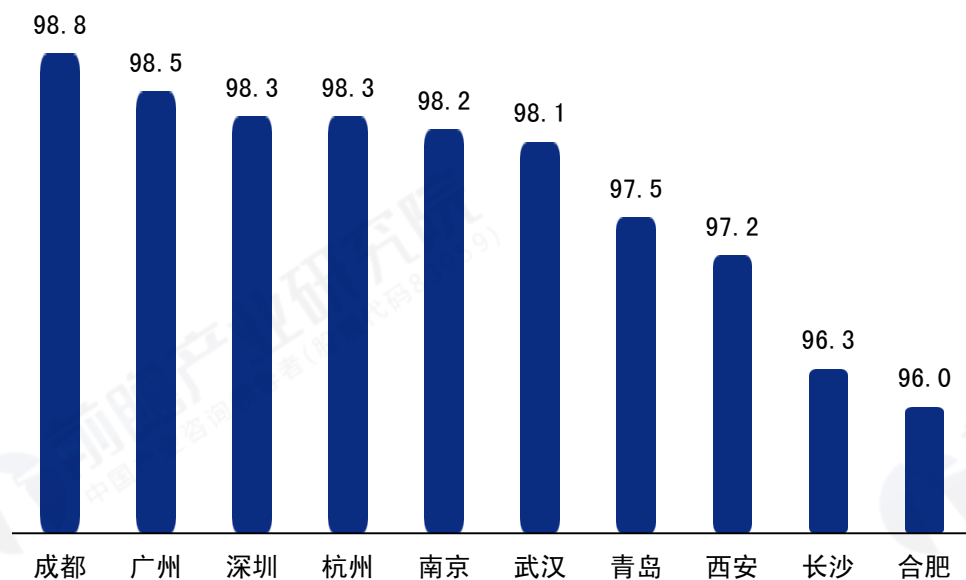
2021年营商环境指数城市排名TOP 20

| 序号 | 城市 | 得分 | 序号 | 城市 | 得分 |
|----|-----|-------|----|-----|-------|
| 1 | 上海市 | 79.46 | 11 | 东莞市 | 72.07 |
| 2 | 北京市 | 77.89 | 12 | 天津市 | 71.82 |
| 3 | 杭州市 | 77.79 | 13 | 珠海市 | 71.77 |
| 4 | 广州市 | 77.27 | 14 | 无锡市 | 71.30 |
| 5 | 深圳市 | 76.81 | 15 | 宁波市 | 70.20 |
| 6 | 苏州市 | 76.29 | 16 | 嘉兴市 | 69.97 |
| 7 | 南京市 | 74.42 | 17 | 青岛市 | 69.90 |
| 8 | 武汉市 | 74.14 | 18 | 长沙市 | 69.87 |
| 9 | 成都市 | 73.77 | 19 | 重庆市 | 69.73 |
| 10 | 西安市 | 72.40 | 20 | 合肥市 | 69.54 |

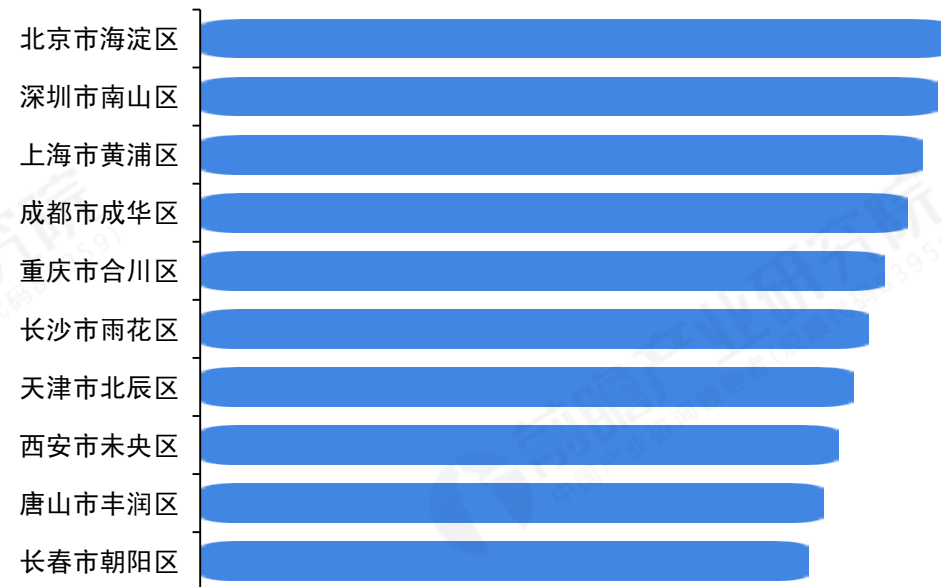
3.3.2 中国区域投资潜力 新一线城市优势明显

“十四五”以来，城市群和都市圈的发展被放到了更高的位置，各城市的发展潜力得到释放。根据清华大学国家形象传播研究中心与相关机构共同研究的《中国城市投资吸引力指数报告》，2020年中国最具投资吸引力前三为成都、广州、深圳。前十名在区位优势、人力资源以及民生保障三个维度得分优势明显。其中，深圳、成都和广州区位优势位居前三；长沙、深圳和广州人力资源方面位居前三；民生保障方面，上榜城市均获得了较高的分值，成都、武汉和长沙的民生保障位居前三。此外，北京市海淀区、深圳市南山区、上海市黄浦区等入榜2020十大最具投资吸引力城区榜单。

2020年最具投资吸引力城市TOP10（不含直辖市）



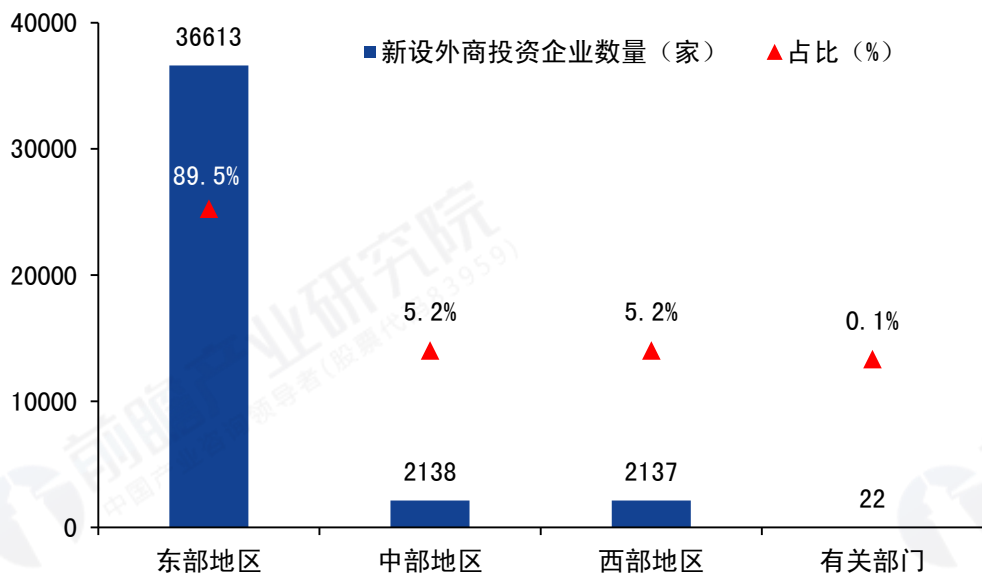
2020年最具投资吸引力城区TOP10



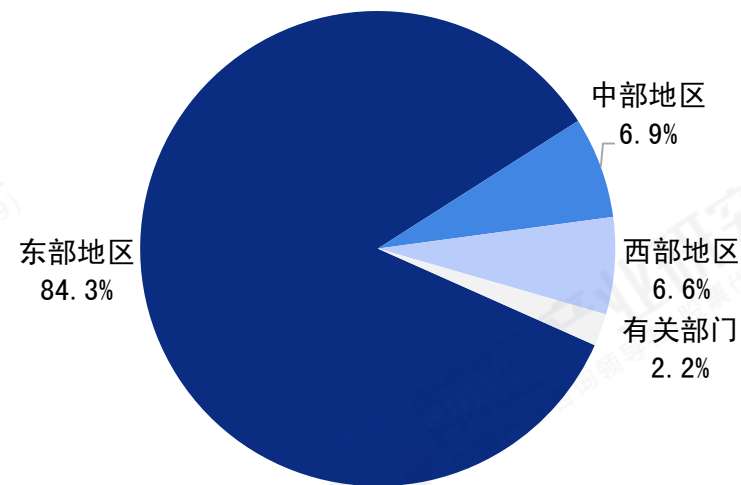
注：城市区位优势、经济发展环境、人力资源创新环境、营商环境、民生保障环境及国际化发展程度等六大维度

经过改革开放40多年来的创新探索和成功实践，东部地区已成为中国开放度最高、开放型经济最发达的地区。同时，东部地区利用特有的区位优势 and 要素禀赋，吸纳聚集的外资规模不断扩大。2019年，东部地区新设立的外商投资企业数量为36613家，占总体数量的比重高达89.5%；实际使用外资额占比亦超过80%，达到84.3%。

2019年中国新设立外商投资企业数量按地区分布（单位：家，%）



2019年中国实际使用外资额区域分布（单位：%）



3.3.4 中国区域“十四五”招商引资重心分布

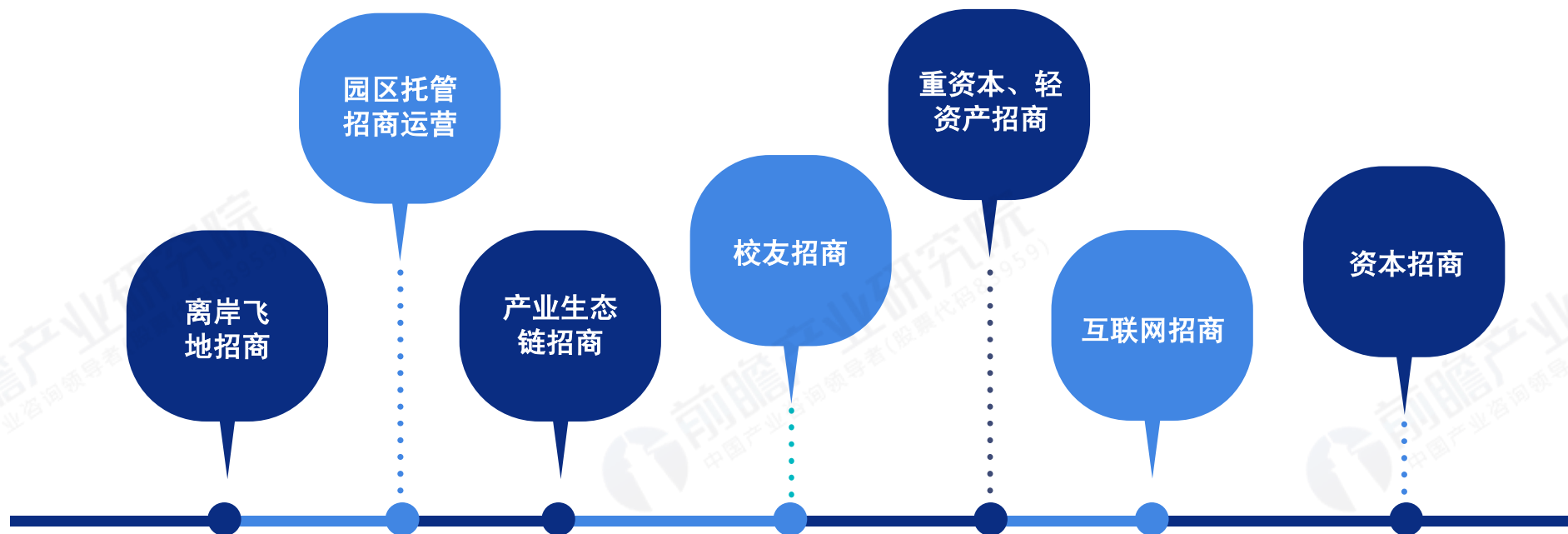
目前，全国各省/直辖市/自治区已发布“十四五”规划情况。“十四五”规划是未来发展的方向，各地对产业发展和招商引资重点也进行了详细的规划。在全国各省/直辖市/自治区的“十四五”规划中，共出现8大产业和91个品类。其中，8大产业分别是先进制造业、战略新兴产业、未来产业、现代服务业、新兴服务业、现代农业、基础设施、数字经济。

中国各区域“十四五”规划主要发展产业

| 指标 | 产业 | 品类 |
|------|--------|---|
| 八大产业 | 先进制造业 | / |
| | 战略新兴产业 | 新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备；集成电路、石化能源、汽车摩托车、医药健康、钢铁 |
| | 未来产业 | 量子信息、人工智能、半导体、芯片、智能家电、先进核能氢能、储能材料、军民融合、通用航空、生命科学、空天信息、柔性电子、微纳光学、新能源装备、高强度碳纤维、工业互联网、智能制造、精密仪器设备、生物工程、卫星互联网、机器人 |
| | 现代服务业 | 研发设计、创意设计、创业投资、创业孵化、会计审计、检验检疫服务、知识产权服务、商务咨询、信息咨询服务、教育及人力资源服务、会展、现代物流、商贸、专业市场、电子商务、法律服务、安全环保服务、现代金融；健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业、快递 |
| | 新兴服务业 | 数字内容、平台经济、共享经济、未来经济、总部经济、体验经济、在线服务、文化娱乐、免税维修、时尚消费 |
| | 现代农业 | 智慧农业、设施农业、粮食安全、种养及农畜产业、食品、烟酒、水安全 |
| | 基础设施 | 5G、大数据中心、云计算、超宽带网络、物联网、存储、城市大脑、大交通、能源革命 |
| | 数字经济 | 数字产业、区块链、数字创意、VP产业、数字+、智能应用、数字社会、数字政府、数字交易、数字技能 |

改革开放以来我国的整体经济得到了高速发展，新生产业园区层出不穷。近年来，在经济下行的压力下，投资是促发展最重要、最直接的手段。对于产业园区招商引资来说，传统三板斧式的招商引资模式已经远远不能满足新形势下的竞争要求，暴露出诸多的问题。在大众创业万众创新的时代下，搭建平台，营造环境，加大新产业、新技术、新业态、新模式发展投入，全面掀起招商引资新热潮，引领着全新的园区招商引资范式。

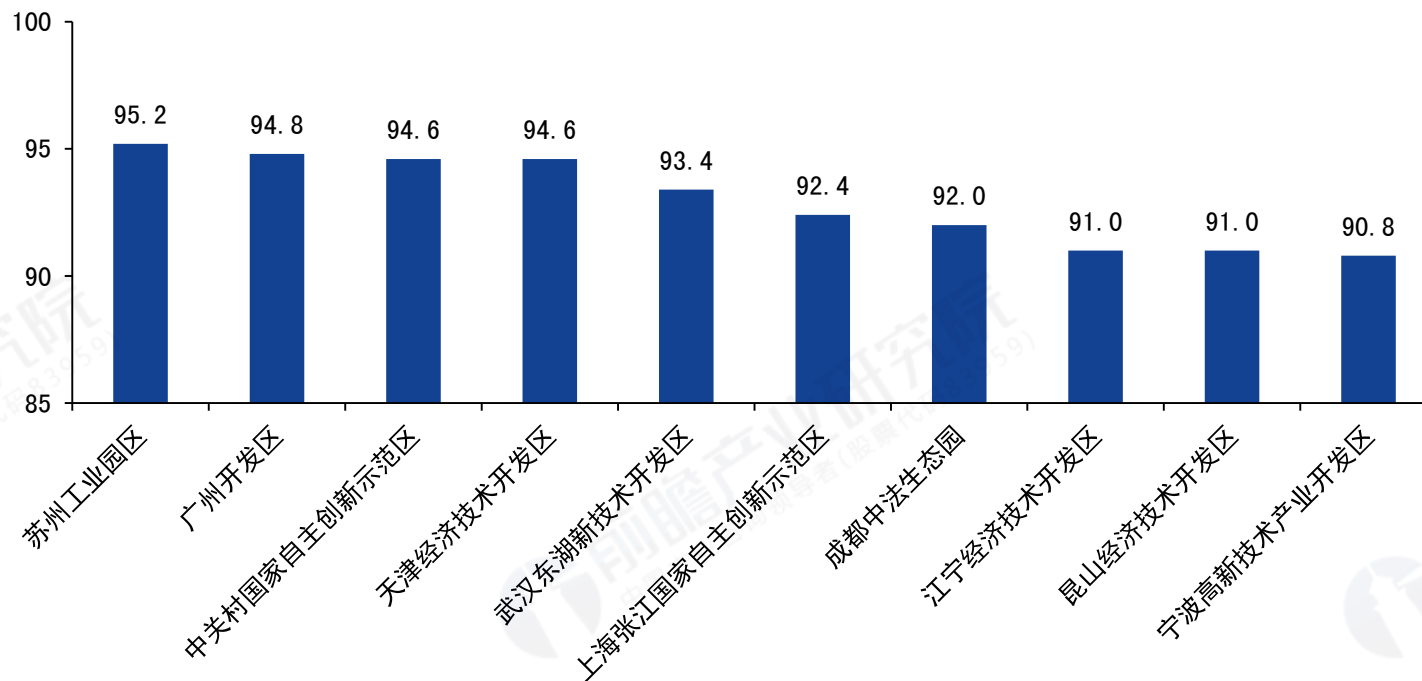
产业园区招商引资创新模式



3.4.2 产业园区发展 苏州工业园区发展潜力大

根据清华大学国家形象传播研究中心及合作机构发布的《中国城市投资吸引力指数报告》，在2020年最具投资吸引力的十佳园区榜单中，各园区发展特色各异。其中各维度发展最为均衡的是苏州工业园区，苏州工业园区的营商环境指数居首位，在民生保障指数也较为突出。广州开发区的国际化程度分值最高。

2020年最具投资吸引力园区TOP10



3.4.2 产业园招商引资掀起热潮

产业园区是区域经济发展的重要载体，而招商引资是其发展的重中之重。2020年，虽受疫情影响，但各地产业园区/开发区招商引资工作仍取得丰硕的成果。如张江园区2020年新签约内资项目1559个，签约额为316.3亿元；实际利用外资额为23.2亿美元。

2020年部分产业园区/开发区招商引资成果

| 产业园区/开发区 | 新签约项目 (个) | 投资额 (亿元) | 实际利用外资 (亿美元) | 备注 |
|----------|---------------------------|-------------|-----------------|--|
| 张江园区 | 1559 (内资) | 316.3 (内资) | 23.2 | 1000万美元以上的外商投资大项目共有29个，合计实到外资17.85亿美元，占外资总额的88.5%。内资项目中，集成电路和新能源汽车领域共新增注册资本115.3亿元，占全年新增内资的36.5%。 |
| 西安高新区 | 216 | 6722 | 36.05 | 人工智能、互联网、无人机、机器人等排名100强的硬科技企业在西安高新区加速聚集，跨境电商孵化、通关及公共服务、物流金融等跨境电商及其配套服务企业先后落地。 |
| 贵阳高新区 | 78 | 179.65 | / | 新引进优强企业50家；新引进高新技术企业20家。 |
| 寿蜀产业园 | / | 40.4 | / | 完成省外亿元资金34.6亿元，同比增长26%；新开工亿元以上项目11个，新入库亿元以上省外项目15个。 |
| 合肥经开区 | 132 | 649.4 | 6.6 | 合肥经开区聚焦新能源汽车、集成电路等核心产业，共引进蔚来中国总部、沛顿、北大青鸟等项目42个，总投资445亿元。“十三五”期间，合肥经开区已累计招引项目613个，投资总额达3542亿元，完成项目投资总额目标的269.4%，项目全部达产后将新增产值3000亿元。 |
| 苏州工业园区 | 1086 (科技项目) 295 (外资项目) | 738 (内资) | 19.7 | 2021年2月苏州工业园区举行投资总额超800亿元的100多个重点项目集中签约仪式，集中在生物医药、新一代信息技术、智能制造等新兴产业。 |
| 长沙高新区 | 89 (重大项目) | 548.76 | / | “三类500强”企业投资项目13个，项目总投资188.8亿元；过100亿项目1个，过50亿项目3个，过10亿项目8个。 |
| 三教产业园 | 49 | 190 | / | 江山欧派、“自嗨锅”、江苏欣弘实业、环球锦标等一批龙头企业签约落地，初步形成了陶瓷及智能家居、新材料、装备制造及生态食品的产业链。 |
| 武汉东湖高新区 | / | 854.2 | 21.6 | 新签约小米总部二期、迈瑞医疗生产基地、猿辅导第二总部等一批重点项目。全年招商引资到位资金总量和实际利用外资额均居全市第一。 |

04

中国招商引资典型案例分析

- 北京招商引资分析
- 深圳招商引资分析
- 合肥招商引资分析



北京作为中国首都，拥有独特的天然引资优势。同时，北京具有新开放、服务型经济、高精尖产业、高质量营商环境、总部经济、高端人才聚集、金融资源丰富、基础设施建设水平较高、政策支持等引资优势，吸引着国内外企业在京发展。

01

新开放优势

北京市服务业扩大开放“示范区”、中国（北京）自由贸易试验区“两区”叠加的新开放优势，为新时代首都新发展注入了强大动力。

03

服务型经济优势

北京服务业规模多年位居全国大城市首位。2020年第三产业在北京经济中占比达83.8%；服务贸易进出口总额达到1605亿美元，数字经济占GDP的比重达38%左右，居全国首位。

05

“高精尖”产业优势

北京市选取了10个产业作为重点发展的高精尖产业，出台了指导意见及用地、财政、人才等3项配套支持政策，成立了母基金规模约为45亿美元的科技创新基金，支持高精尖产业在京发展。

02

营商环境优势

世界银行发布的《2020年营商环境报告》中，北京作为样本城市之一，助力中国排名上升；中国发改委发布的《中国营商环境报告2020》中，在营商环境评价涉及的18项指标中，北京获评“标杆城市”；在中央广播电视总台2020年发布的《中国城市营商环境年度报告》中，北京位列综合评价排名榜首。

04

总部经济（独角兽）优势

北京独特的首都优势促进了总部企业在北京发展。2020年，北京市聚集4000多家地区总部及研发中心、186家跨国公司地区总部、56家世界500强企业总部。

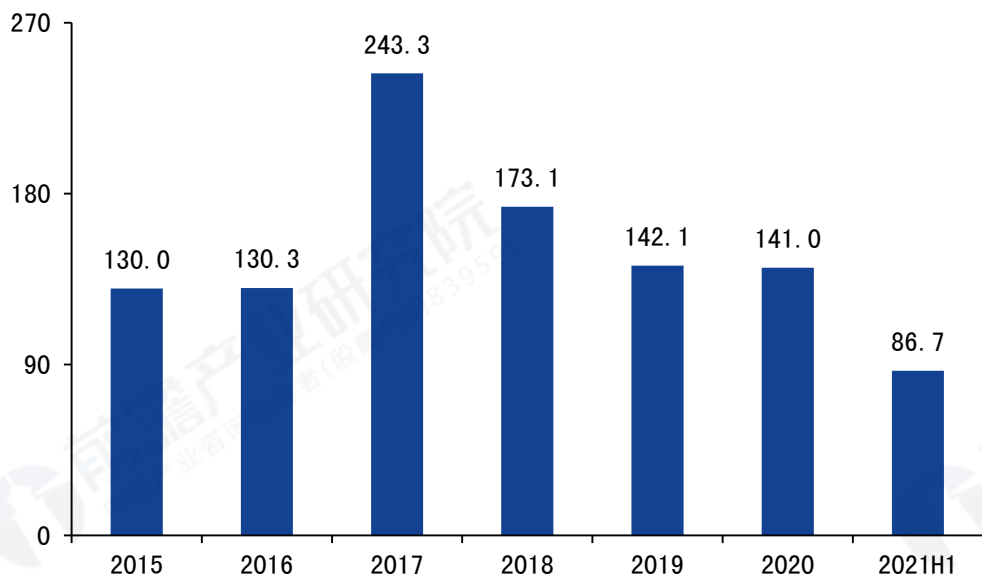
06

高端人才优势

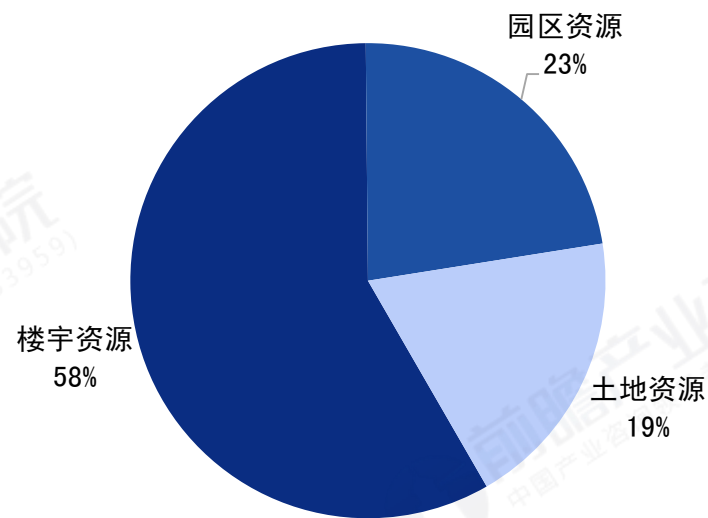
北京是高端人才聚集之都。拥有中国一半以上的科学院和工程院院士，在校大学生和研究生超过80万人，高端人才超过40万。

2015-2020年，北京市实际利用外资额呈波动态势，2020年为141亿美元。近两年来，全球经历了贸易和制造业增速放缓、地缘政治不确定性加大，外商直接投资回落。在此背景下，北京市开放举措不断，发展环境持续提升，外资企业在京投资信心和预期稳定增强，2021年上半年，北京市实际利用外资额86.7亿美元。从招商引资项目来看，截至2021年7月底，在北京市投资促进服务中心招商项目库收录的1325个项目中，楼宇资源招商项目771个，占58%；园区资源招商项目300个，占比为23%；土地资源招商项目254个，占19%。

2015-2021年北京市实际利用外资额（单位：亿美元）



截至2021年7月底北京市招商引资项目构成（单位：%）



4.1.3 北京招商引资项目规划

多年来，北京市重点工程不断落地，是扩大北京有效投资的强力引擎，也成为了推动北京经济发展、拉开城市发展框架的重要支撑。2021年2月，北京市“3个100”重点工程计划审议通过。2021年“3个100”市重点工程项目总投资超1.3万亿元，当年计划完成投资约2780亿元、建安投资约1256亿元，支撑全北京市投资三成以上。2021年上半年，北京市重点工程完成投资约1349亿元、支撑全市投资比重超过37%，完成全年投资计划的48.5%；120项新建项目实现开工48个、开工率达到40%；180个续建项目完成投资约636亿元，完成年度计划的57.6%。

2021年北京市“3个100”重点工程计划

| 项目分类 | 项目细分 | 建设目的 | 计划投资 | 建安投资 |
|------------------|--|--|--------|-------|
| 100个重大基础设施项目 | 国铁（4项）、公路（10项）、轨道交通（15项）、市郊铁路（3项）、站城一体化交通枢纽（10项）、城市道路（19项）、交通基础设施配套（10项）、能源设施（8项）、水务工程（11项）、固液态废物处理设施（5项）、城市应急保障措施（5项） | 更加突出项目的功能性、关联性、带动性，打造四网融合、站城一体、区域联通的交通基础设施和充足、高效、清洁的市政基础设施，带动城市发展框架和功能布局调整，让城市更加韧性、智慧、绿色、宜居。 | 662亿元 | 470亿元 |
| 100个重大民生改善项目 | 政策性住房（6项）、教育（22项）、医疗（23项）、养老（5项）、文化（15项）、体育（11项）、绿化（8项）、老旧小区改造及街区更新（10项） | 以更大力度、更加精准、更有温度的公共服务供给，不断满足人民群众多层次、多样化的需求，引导教育、医疗、养老、文化、体育资源更加均衡配置。融合贯通大尺度绿色空间，让人民群众享受更优质生态服务。深入推进城市更新，让老城区焕发新活力、让老街坊过上新生活。 | 1648亿元 | 584亿元 |
| 100个科技创新及高精尖产业项目 | 重大科技设施平台集群（8项）、先进制造业（37项）、金融业（6项）、服务业扩大开放（10项）、数字经济（11项）、科技创新空间资源（12项）、文化旅游产业（16项） | 更加突出国际科技中心建设，将原有的高精尖产业领域拓展为科技创新及高精尖产业领域。积极打造数字经济先导区和示范区，新增一批数字经济新基建项目。加快释放“两区”建设和“五新”政策巨大动能，围绕集成电路创新链、生物医药、新能源和智能网联汽车等实施一批重大智能制造项目，围绕“双枢纽”实施一批重大服务业开放项目。 | 470亿元 | 202亿元 |

深圳是我国产业最发达的城市之一。作为中国第一个经济特区，深圳的市场经济发展充分而完善。深圳招商引资关键要素完备，科技创新、生态环境、国际化程度、金融资源、营商环境、企业服务等处于全国前列梯队。凭借高技术产业、金融业、现代物流业、文化创意产业四大支柱产业以及新一代信息技术产业、高端装备制造业、绿色低碳产业、生物医药产业、数字经济产业、新材料产业、海洋经济产业七大战略新兴产业，建立起产业集群，外加得天独厚的区位优势，使其成为了中国招商引资最成功的城市之一。

中国硅谷 创新天堂



深圳是中国首个以城市为基本单元的国家自主创新示范区，PCT国际专利申请量、有效发明专利5年以上维持率稳居全国首位；国家级高新技术企业数量居全国第二。

滨海生态 绿色发展



深圳作为“国家森林城市”，森林覆盖率40.68%，绿化覆盖率45.1%，2021年绿化覆盖率将达到50%以上。深圳被誉为“千园之城”，被《纽约时报》评为全球必到31个旅游胜地之一。

开放活力 文化交融



深圳是中国对外开放的窗口和新兴移民城市，2020年深圳市GDP超2.7万亿元，来深投资世界500强企业超过290家，培育世界500强企业7家。全市累计商事主体超320万户，商事主体总量和密度居全国第一。

经济特区 市场完备



深圳是中国的第一个经济特区，市场经济发展充分而完善。深圳有吞吐量居世界前列的重要港口、具有国际影响力的航空枢纽、世界级先进制造业产业集群，是全球性经济中心、国家创新型城市。

改革先锋 政府高效



深圳市政府是全国最高效的政府之一，在中国社科院发布的《城市竞争力蓝皮书：中国城市竞争力报告No.13》中，综合经济竞争力指数排名榜首；在《城市蓝皮书：中国城市发展报告No.12》健康发展指数深圳全国居首；在中国城市营商环境报告中，深圳综合排名全国三强。

亚太枢纽 直通世界



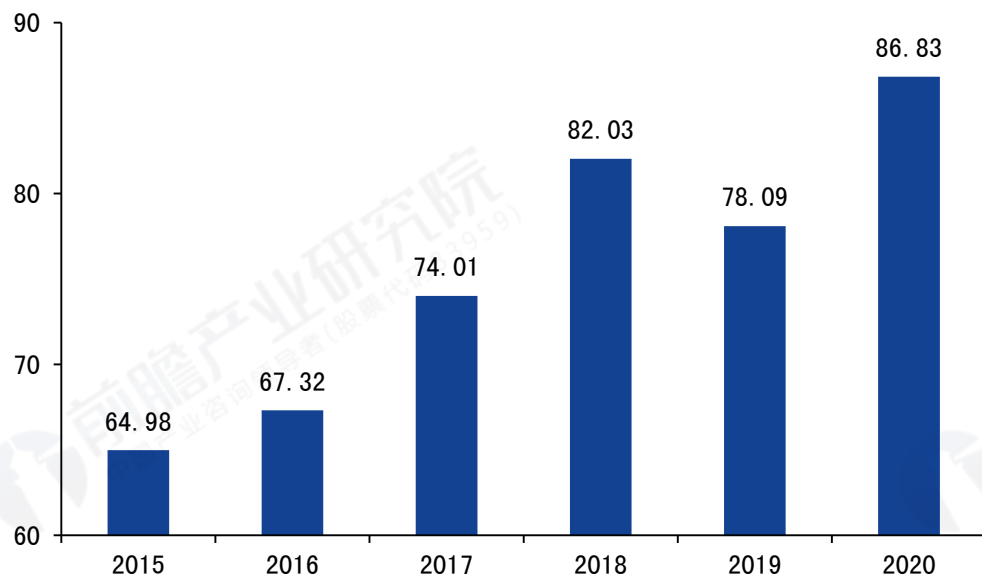
深圳区域优势明显，毗邻香港，是“一带一路”和亚太地区重要的交通枢纽。全球约有155个国家（地区）在我深圳设立外资企业超9万家。



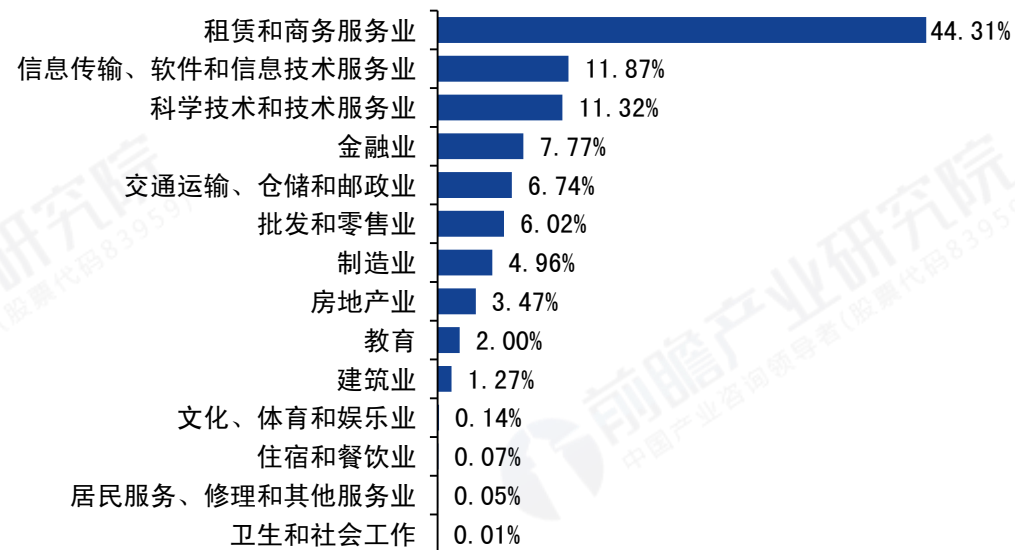
4.2.2 瞄准全球商贸中心城市 深圳外商投资氛围浓厚

近年来，深圳持续发布稳外资政策，效果显著。2020年全年，深圳市新设外商投资企业4434个，实际使用外资86.83亿美元，同比增长11.8%，占全国的6%，增速高于全国7.3个百分点。2020年深圳共向15家重点外资企业发放省市外资奖励资金，实现实际使用外资金额近20亿美元的拉动作用；同时出台《2020年稳外资促发展若干措施》，提出五个方面21条具体措施，旨在稳定外资存量、促进增量。从行业来看，2020年深圳租赁和商务服务业实际利用外资额最多，占比高达44.31%。

2015-2020年深圳市实际利用外资额（单位：亿美元）



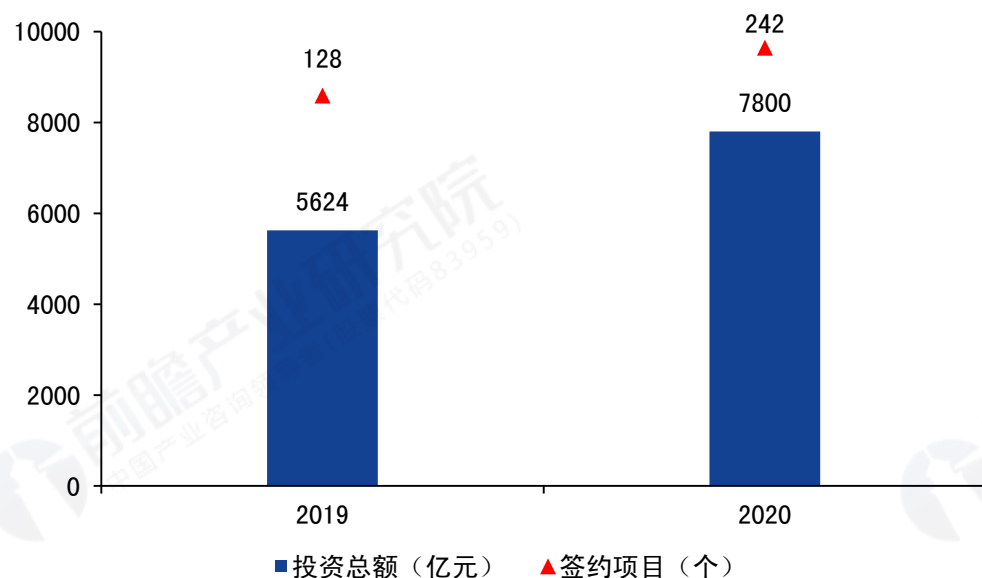
2020年深圳市实际利用外资额分行业（单位：%）



4.2.3 招商引资成果丰硕 深圳招商大会投资额7800亿元

从招商引资成果来看，近两年深圳招商引资成果丰硕。在2019年的深圳全球招商大会上，现场协议签约128个项目，总投资5624亿元，展示强劲合作前景。2020年以来，在疫情防控允许下，深圳商务系统在线下举办了多场招商活动，并在线上搭建起“深圳市全球招商系统”，积极推介深圳的营商环境。2020年深圳全球招商大会成绩亮眼，共洽谈签约项目242个，涉及投资总额超7800亿元。此次招商大会上，共有40个重大项目集中签约展示，这些项目均是针对深圳产业发展导向而重点引进的新一代信息技术、高端制造、新材料、生物医药、金融、商贸流通、数字经济等领域的高端项目，将为深圳经济高质量发展注入更多新动能。

2019-2020年深圳全球招商大会成果（单位：亿元，个）



整体来看，深圳市招商引资经验总结为六大方面：主动挖掘投资意向、全面推介营商环境、推动产业项目落地、完善招商体系支撑、强化招商工作组织、做好招商引资保障措施。

01

主动挖掘投资意向

加强重点产业企业深度研究、强化目标企业跟踪服务、建立重大项目统筹机制等

02

推动产业项目落地

引进重大项目、打造重点产业链、引领总部经济壮大、扩大世界500强投资等

03

做好招商引资保障措施

强化绩效考核和检查、优化招商引资政策、加大经费保障力度、培养人才等

04

全面推介营商环境

科学制定招商计划、建设全球投资推广网络、拓展创新资源汇聚渠道等

05

完善招商体系支撑

推进外商投资管理体制改革、建立营商环境评估机制、优先支持重大项目载体需求等

06

强化招商工作组织

加强招商机构体系建设、加大重点区域招商力度、探索新型招商模式等



合肥是我国发展最快的城市之一，1995-2020年，合肥GDP规模从百亿元跃上万亿元，全国排名从97位攀升至20位，被形容是“最大黑马城市”。近年来，合肥市加快布局集成电路、新型显示、创意文化、网络与信息安全、生物医药、节能环保、智能家电、新能源汽车暨智能网联汽车、光伏及新能源、高端装备及新材料、人工智能、量子产业12条重点产业链，打造产业链集群，成为招商引资领先城市。

创新

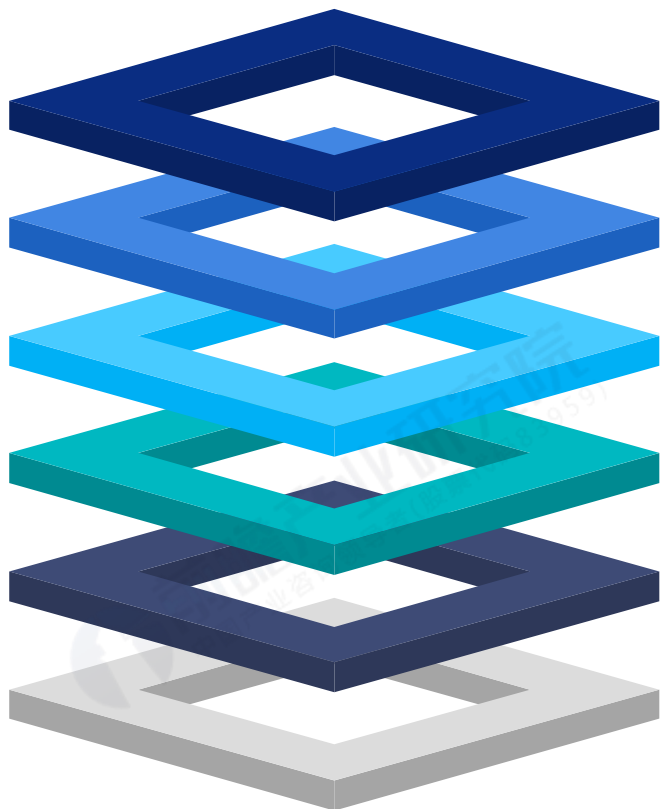
合肥是全国“四大科教基地”之一，是三大综合性国家科学中心之一；形成了2+8+N+3框架体系，主要创新指标全部进省会城市TOP7

产业集群完善

合肥形成了以战略性新兴产业为先导、高新技术产业和传统优势产业为主导的先进制造业体系，是全国最重要的先进制造业基地。

开放高地

合肥与187个国家（地区）建立经贸往来，58个国家和地区的近3000家企业在合肥投资发展，与25个城市结为友好城市或友好合作关系城市。



区位优势明显

合肥是全国重要的综合性交通枢纽，也是中国重要的内河港口。其拥有4E级合肥新桥国际机场，已开通直达英国、德国、泰国、日本等国内外运营航线77条。

政府服务高效

合肥是全国文明城市、双拥模范城市，其深入实施“1331”市域空间发展战略，深入推进政府效能建设。

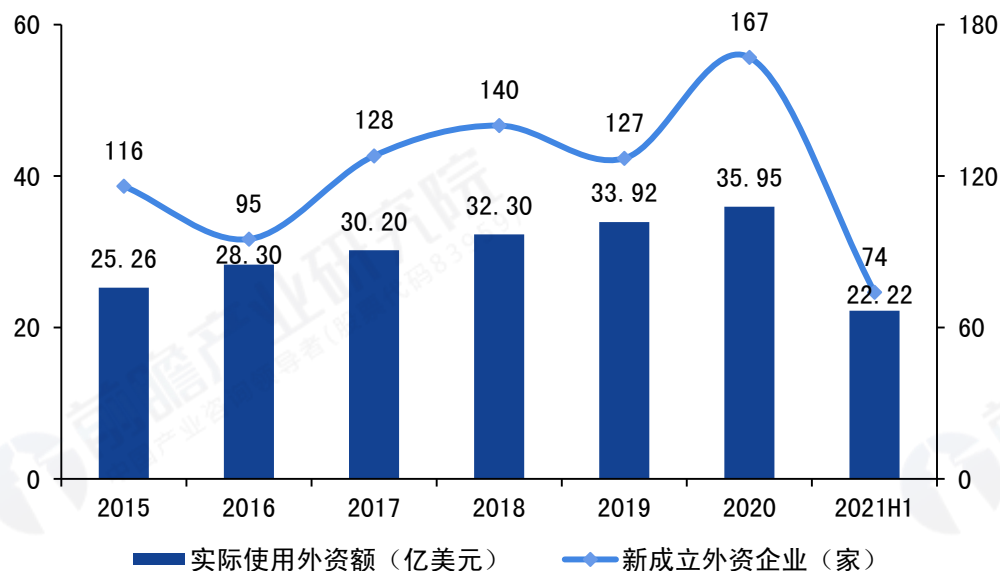
园区平台完善

合肥拥有合肥高新区、合肥经济技术开发区、合肥新站高新技术产业开发区、巢湖经济开发区四大园区。其中，合肥高新区处于世界一流高科技园区建设梯队。

4.3.2 优化营商环境 提升外商投资水平

近年来，合肥市不断优化营商环境，提升外商投资水平，越来越多的外资企业在合肥落地。2015-2020年，合肥实际使用外资总额不断增长，2020年新设立外资企业167家，实际利用外资额35.95亿美元。截至2021年6月，合肥市累计实际利用外资约366亿美元，全市现有外资企业1278家，共有49家境外世界500强企业在合肥设立企业。2021年上半年，合肥新成立外资企业74家，其中合同外资超1000万美元的企业有8家。

2015-2020年合肥市实际利用外资情况（单位：亿美元，家）



截至2021年6月

366亿元

累计实际利用外资约366亿美元

1278家

全市现有外资企业1278家



49家

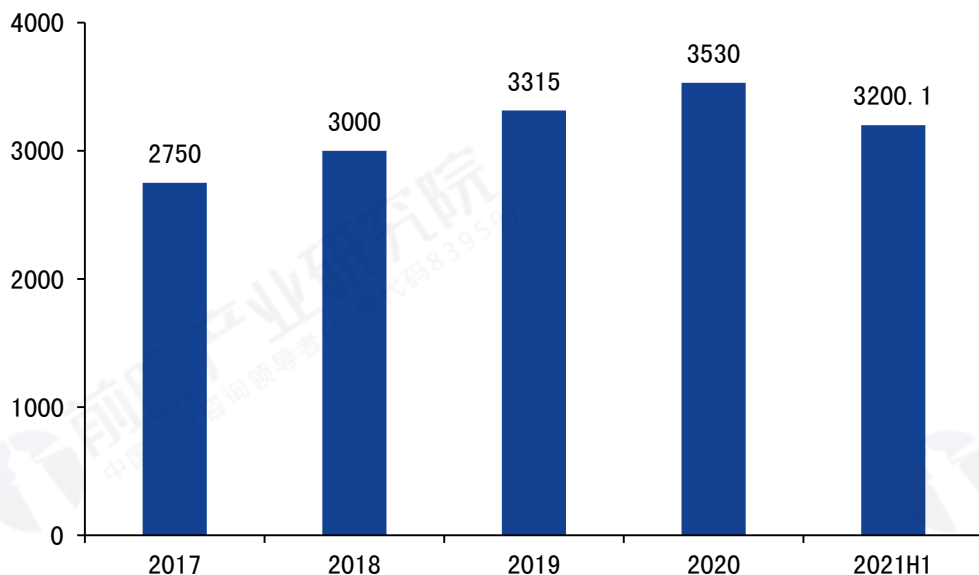
共有49家境外世界500强企业在合肥设立企业



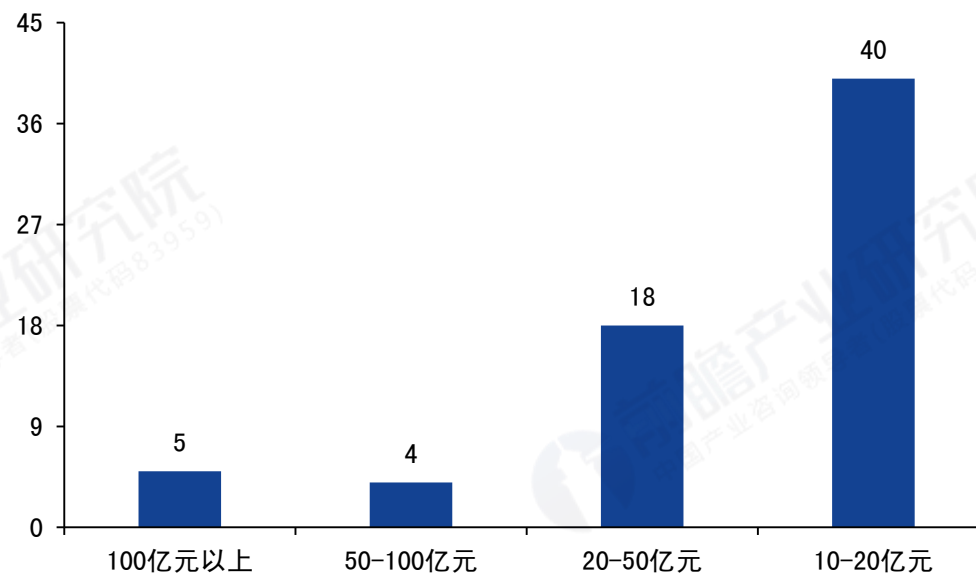
4.3.3 投资规模持续增长 合肥市招商引资再上台阶

合肥市招商引资成果丰硕。自2018年起，合肥市每年招商引资规模均在3000亿元以上，2020年超过3500亿元。进入2021年，合肥市招商引资再上台阶，仅上半年便新签约739个项目，其中包括60个总部类项目、427个重点产业链项目，产业链项目签约数占比六成。协议总投资达到3200.1亿元，其中100亿元以上项目5个，50-100亿元项目4个，20-50亿元项目18个，10-20亿元项目40个，10亿元以上项目数量同比增长48.9%。其中，新能源汽车暨智能网联汽车产业链项目协议投资额达598.6亿元，比2020年全年增长134.1%。

2017-2021年合肥市招商引资规模（单位：亿元）



2021年上半年合肥市新签约项目部分金额分布（单位：个）



当前，推动制造业升级和新兴产业发展是我国增强经济发展新动能的重要路径，各地都将培育发展战略性新兴产业作为经济发展争先进位的突破口。近些年来，合肥市形成了“引进团队-国资引领-项目落地-股权退出-循环发展”链条的“国资领投”招商引资模式，培育了新型显示器件、集成电路、人工智能三个国家战略新兴产业集群，抢占战略性新兴产业高点。目前，合肥市已经形成了新型平板显示、智能网络汽车、智能制造等多个重点产业。同时，合肥每年印编《合肥市重点产业招商指南》，为各地提供产业招商路线图，在全国招商引资中表现突出。



全链式布局

- 从“缺芯少屏”到“芯屏汽合”
- 合肥遵循“缺什么就补什么”原则，最后产业成链、成群。其以新型显示产业作为突破口，与京东方展开项目合作。

国资领投

- “国资领投”投出产业集群
- 合肥发挥国资引领的作用，形成了“国资领投”、社会资本参与的新型投融资模式，国资已成为合肥战略性新兴产业发展的引领者。同时，该模式已形成引进团队-国资引领-项目落地-股权退出-循环发展的链条。

布局未来产业

- 布局未来“建链”“强链”
- 合肥超前谋划量子技术、类脑智能、靶向药等一批未来产业。从全国的产业版图中看，合肥已成为全国人工智能、量子通信、集成电路、新能源等战略性新兴产业的有力角逐者。

05

招商引资发展趋势及策略

- 招商引资现存问题
- 招商引资发展趋势
- 招商引资发展策略



新形势下，招商引资属于经济区促进当地经济发展的重要措施之一。随着改革力度的加大，各地招商引资如火如荼地开展起来。但在发展的过程中，仍出现了一些问题，如招商引资工作缺乏整体规划、招商引资产业结构和优化亟待提升、政策不稳定等。

缺乏总体规划

- 很多地方政府在吸引来外资后，缺乏相应的制度和量化考核机制，外资企业的投入产出比例很低，很多引进的项目与当地的产业发展规划并不匹配，这种引进的外资并没有给当地经济带来促进作用，反而因为重复投资和建设给相关产业带来产能过剩。

产业结构调整和优化问题

- 在招商引资工作中，有些地方不够重视当地产业结构，不顾当地的自然禀赋地招商引资，从而使得当地的产业结构问题凸显出来。合理的产业结构是相对的，只能因时、因地、因条件不同去研究产业结构的合理性。

政策存在不稳定性

- 为了促进本地区经济的发展，各地方政府都积极参与到招商引资工作中来，希望通过运用招商引资获得更多更大的经济效益，以此来完成规定的投资任务。部分地方政府为了短期完成招商引资工作，只是在自己任期范围内推行招商引资工作，而没有考虑到长远的效益和利益。

当前，经济全球化快速发展，资本跨区域流动、跨所有制合作日益频繁。我国正逐步从“招商引资”进入“招商选资”的新阶段，重点引进高质量的企业，摒弃高能耗、高污染企业，招商主体多元化并不断向企业转变。此外，在区域经济发展不平衡小，区域招商引资竞争将更为激烈。

国内产业转移规模不断扩大

东部发达地区重点引入现代服务业和战略性新兴产业以及高科技产业，进行经济结构调整和产业升级；与此同时，与当地经济不太适应的产业逐步向中西部转移，这形成了区域间大梯度转移。

区域招商引资竞争更加激烈

地方经济增长面临较大压力，国际、国内资金面相对紧张；同时，地方政府拥有相对独立的地方利益，存在区域间的横向竞争压力，各地为了促进当地经济发展，加强招商引资力度和规模。这两种因素互相作用，使得招商引资更加激烈。

招商“引”资向招商“选”资转变

随着投资的增多，越来越多的地方政府从片面追求招商引资额，转向追求招商引资质量。我国正逐步从“招商引资”进入“招商选资”的新阶段，重点引进高质量的企业，摒弃高能耗、高污染企业。

招商引资主体由政府向企业转变

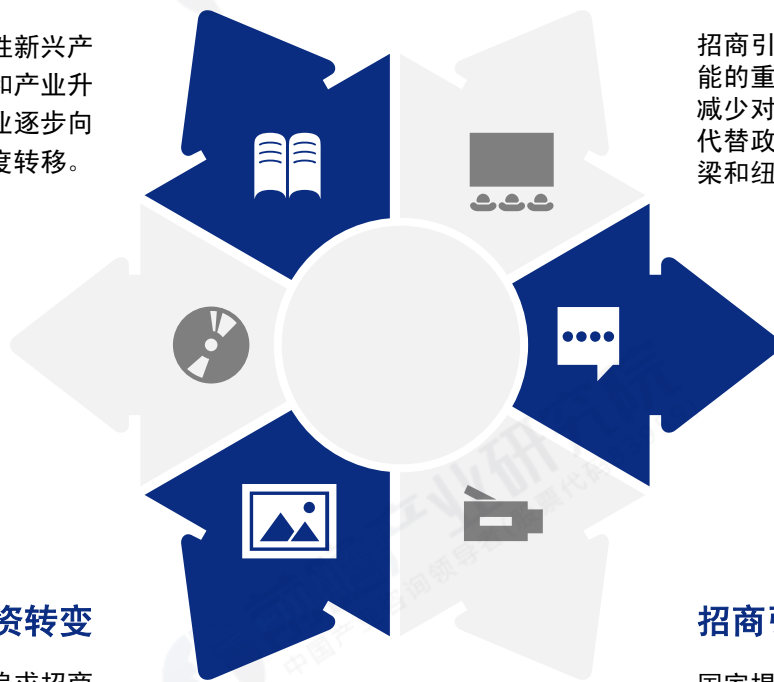
招商引资是市场经济的产物，政府应当是服务型政府，其职能的重点是提供公共产品、弥补市场失灵等方面，应该切实减少对微观经济的干预。在招商引资中，一些中介组织开始代替政府部门进行招商引资，作为沟通企业和政府之间的桥梁和纽带已经在一些大城市出现。

招商引资政策国民化

在招商引资活动中，制定优惠政策吸引投资商是常见的方法。地方性的优惠政策早已经不再是一种稀缺资源，政策优惠招商时代已经结束。

招商引资侧重与引智、引技结合

国家提出招商引资要引资与引智、引技结合。不仅对于东部沿海城市，而且中西部也日渐明晰的一个趋势是：只要项目好，资金已不是最重要的问题了，更关键的是人才和技术。推动产业转型升级，更需要通过招商引资，引来人才和技术，这样的项目也才有竞争力和可持续发展的能力。



随着市场经济的发展，招商引资的质量需要不断增强。招商主体需要在确定招商引资的目的之后，对战略布局进行优化调整，改善招商引资方式，保证招商引资质量。同时，要根据发展不断创新招商引资方式。

招商引资要从而实现外向型经济发展，不仅要有完善的基础设施建设，还要具备良好的招商引资环境。地区在招商引资过程中，要营造良好的营商环境，提高服务水平，建立良好的招商引资环境。

对于招商引资改革而言，要积极利用体制机制改革，引导专业人员开展招商引资专业工作，并将资源和要素集中在重点项目上，并集中力量招引服务高质量项目和大项目。同时需要明确政府职责。

随着我国知识产权保护力度的不断加大，人才智力的商品化属性日益显现，知识技术的价值被量化和认可，人才资本作为“第二资本”的地位不断提升。地区竞争优势不仅依靠其区位、资源等自然禀赋，更体现在人文环境和人才智力集聚度方面。在招商引资过程中，要注重与招才引智相结合，实现区域人才智力方面的净流入。

提升质量



营商环境



机制改革



招才引智

