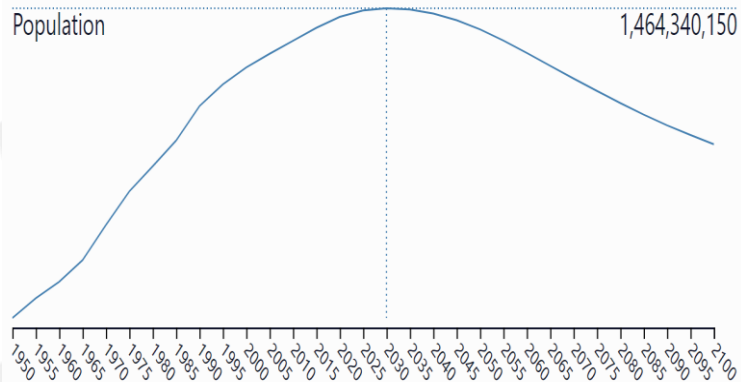


专业户外人群趋势洞察

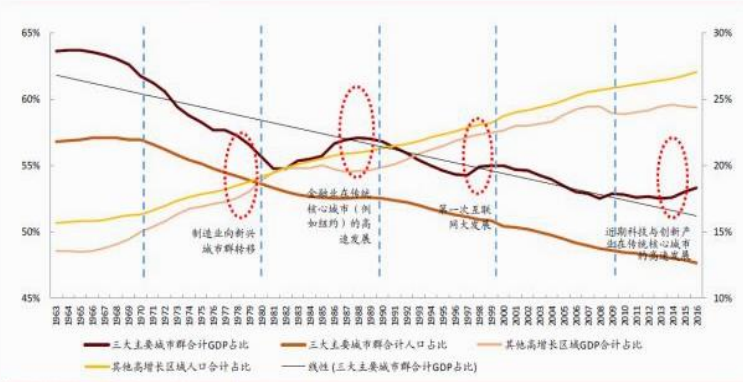
2021.07



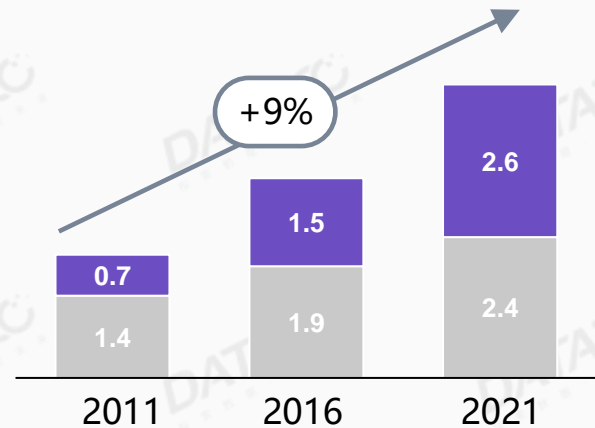
中国未来十年消费趋势的预测 银发经济、下沉市场、Z世代



总人口数下降，老龄趋势明显



城镇发展走向多中心化结构



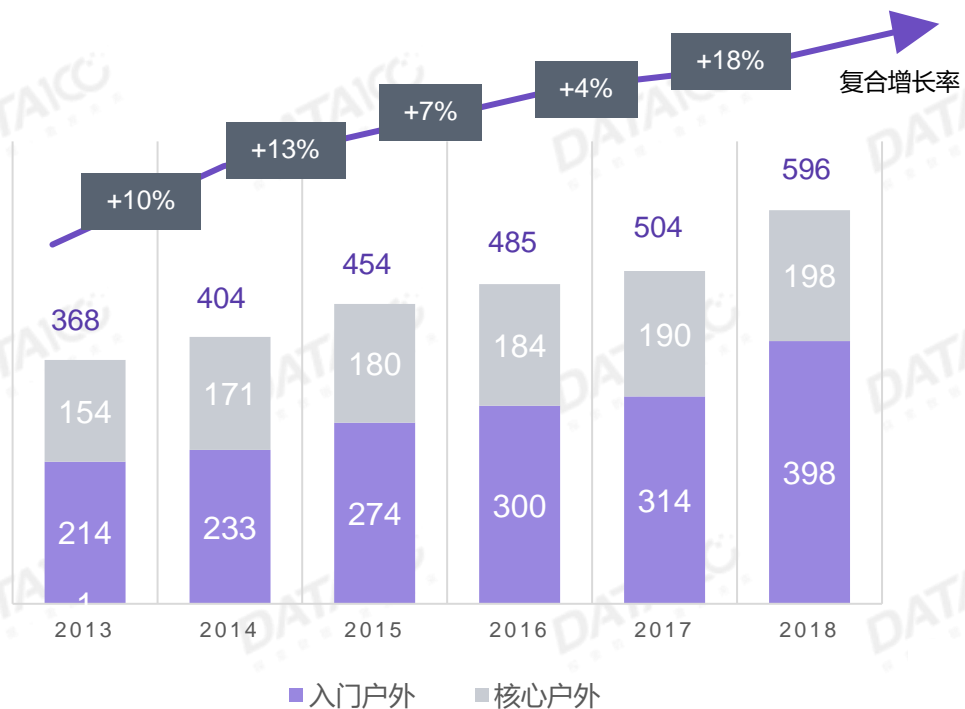
数据来源：国家统计局

Z世代占比16% (2.26亿人口)

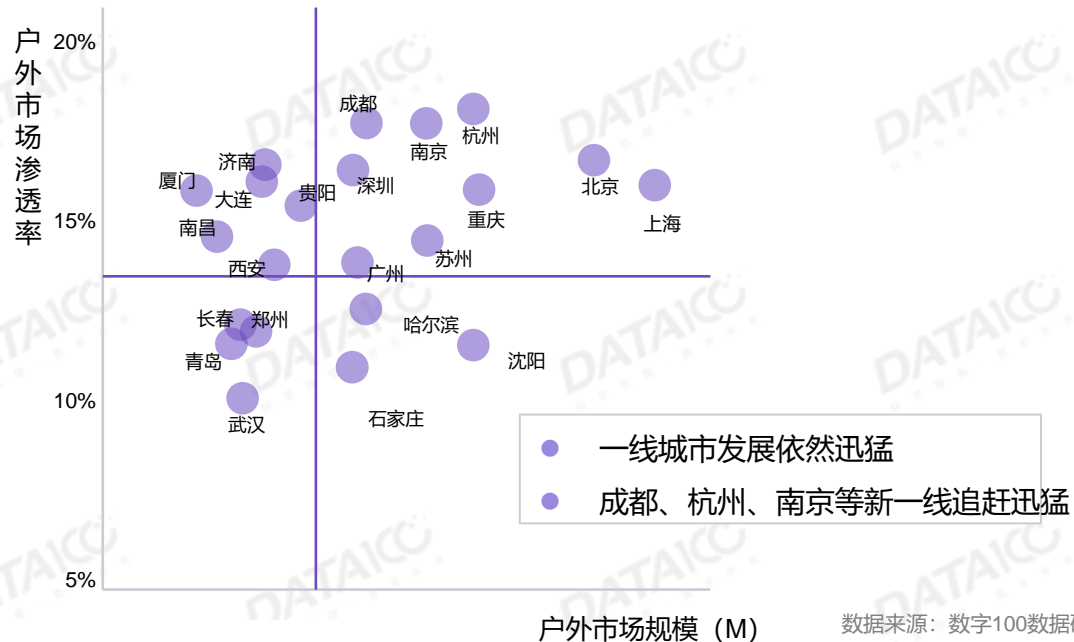


2017年：《“十三五”卫生与健康规划》的大力推动，“户外群体进入增长期。新一线带动户外市场迅猛发展。

中国户外产业发展趋势



城市户外市场发展二维分析



数据来源：数字100数据研究院

数据来源：COA中国户外品牌联盟



商品评价关键词占比提升TOP5评价类型

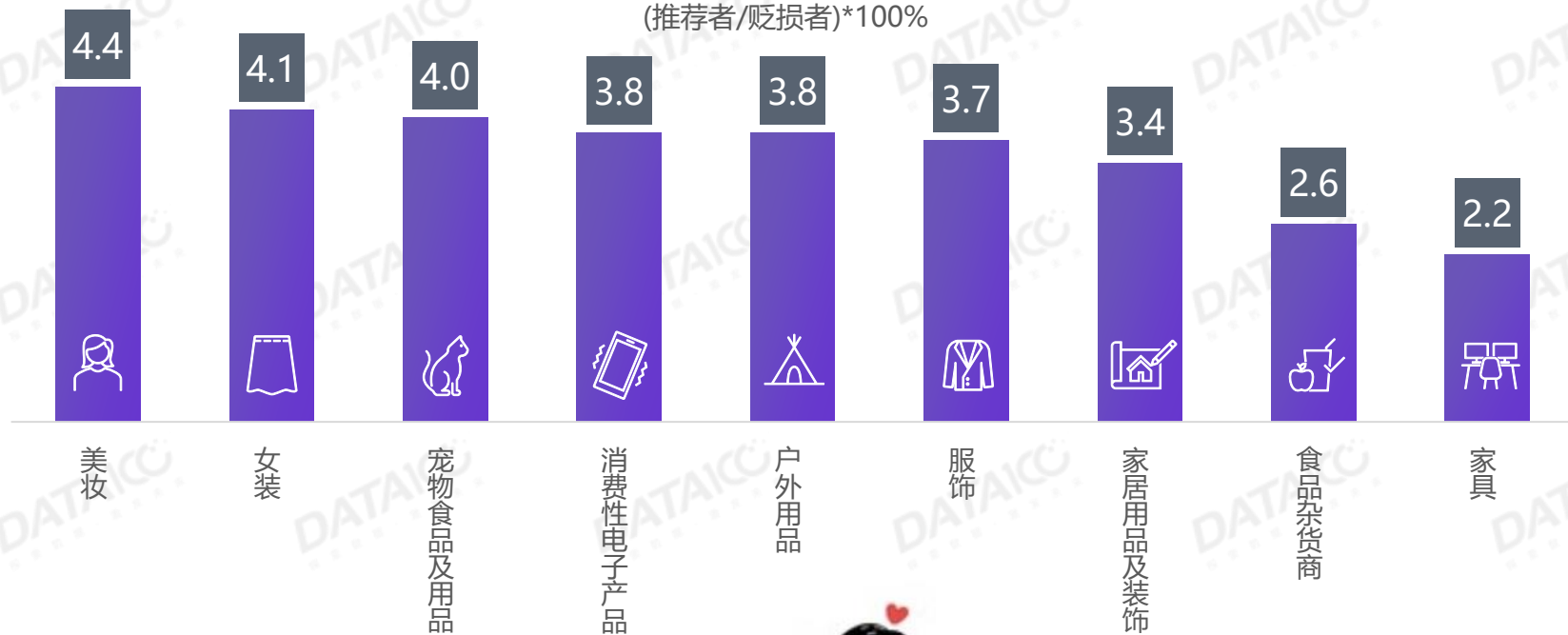


数据来源：京东大数据

2020年零售业中，推荐者在支出上远高于贬损者

零售业消费支出对比

(推荐者/贬损者)*100%

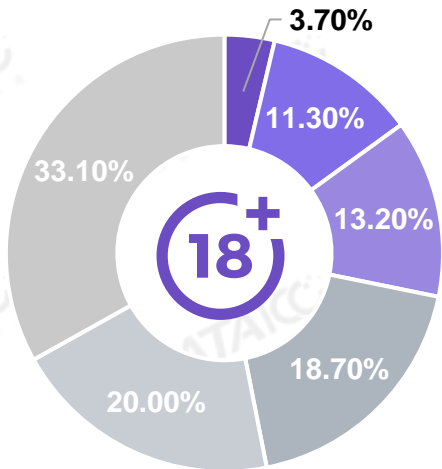


以零售业为例，推荐者的平均花费是贬损者的3.5倍。在美妆、女装、宠物食品用品中，推荐者的花费至少是贬损者的4倍。

数据来源：数字100数据研究院

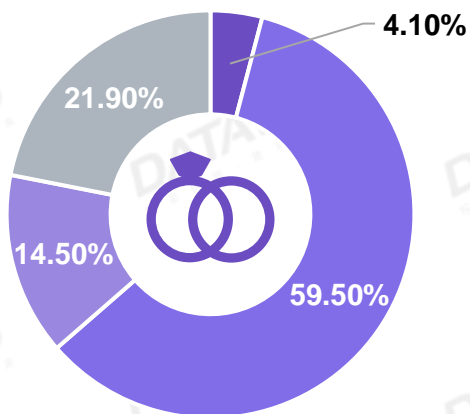


中国专业户外运动人群年龄分布



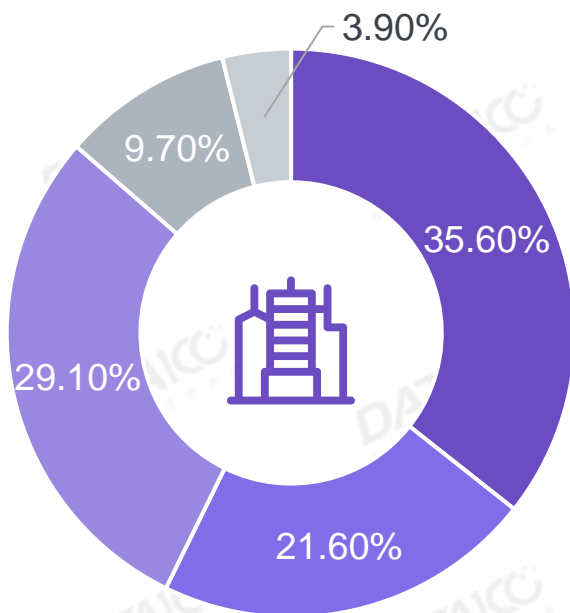
60后及以上 70后 75后 80后 85后 90后

中国专业户外运动人群婚姻状况



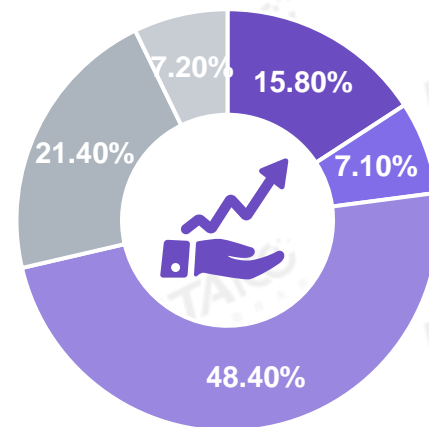
已婚无子女 已婚有子女 未婚无恋人 未婚有恋人

户外专业运动人员城市分布



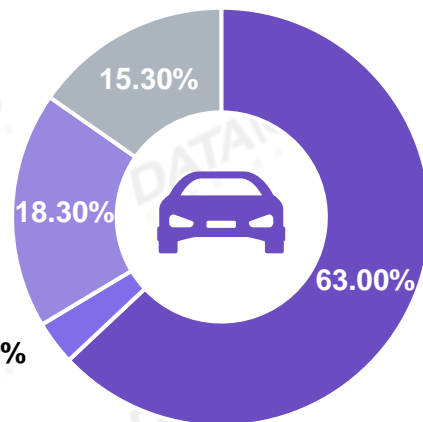
一线城市 新一线城市 二线城市 三线城市 四线及以下城市

中国专业户外运动人群消费结构



3000元-5000元 3000元以下 5000元-10000元 10000-20000元 20000元以上

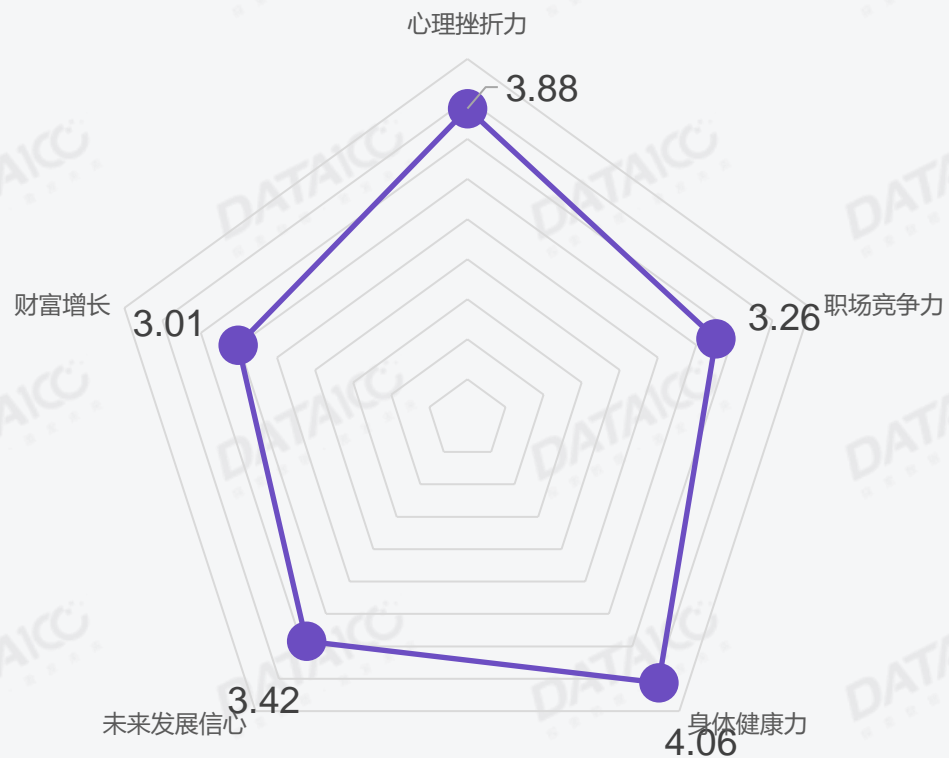
中国专业户外运动人群车辆结构



一台车 两台以上车辆 两台车 暂无车辆

数据来源：数字100数据研究院

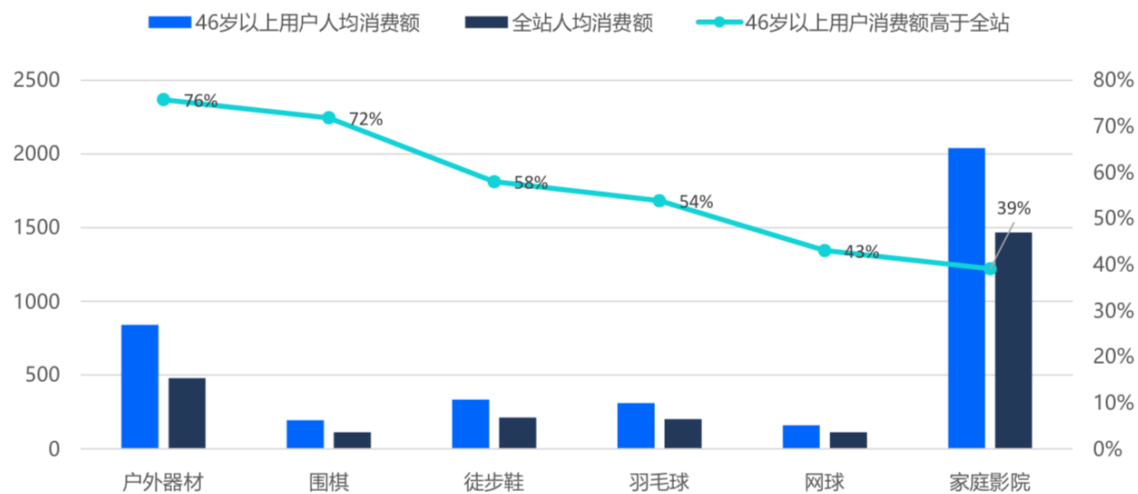
综合免疫力 (满分5分)



数据来源：数字100数据研究院

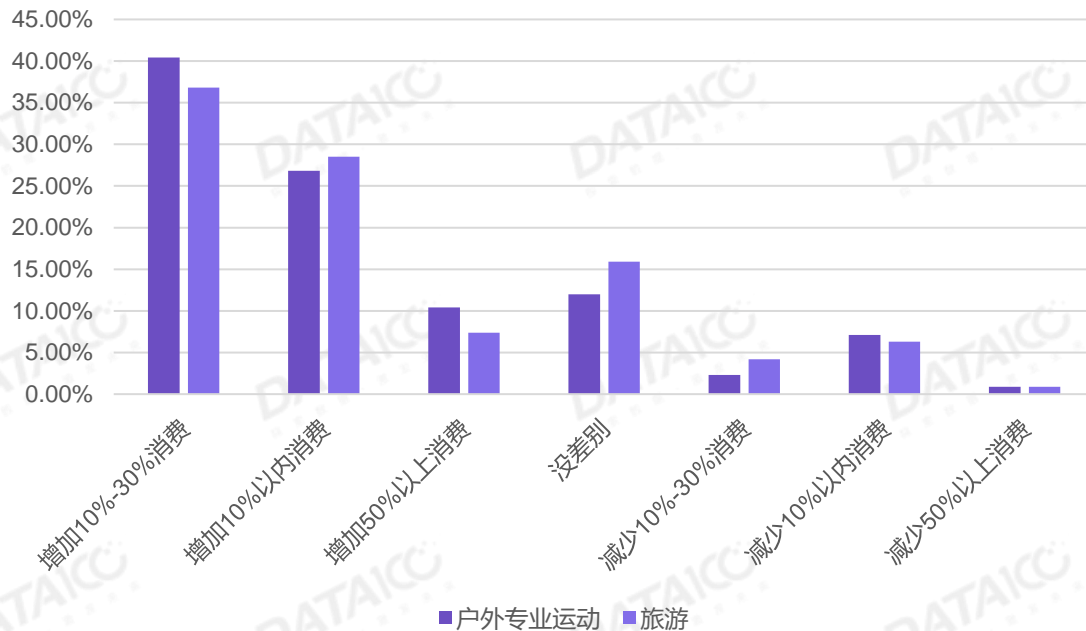
疫情后，被压制的户外运动消费超过“出走的门”

前浪用户人均消费额趋势



数据来源：京东大数据

疫情后两个消费市场的对比

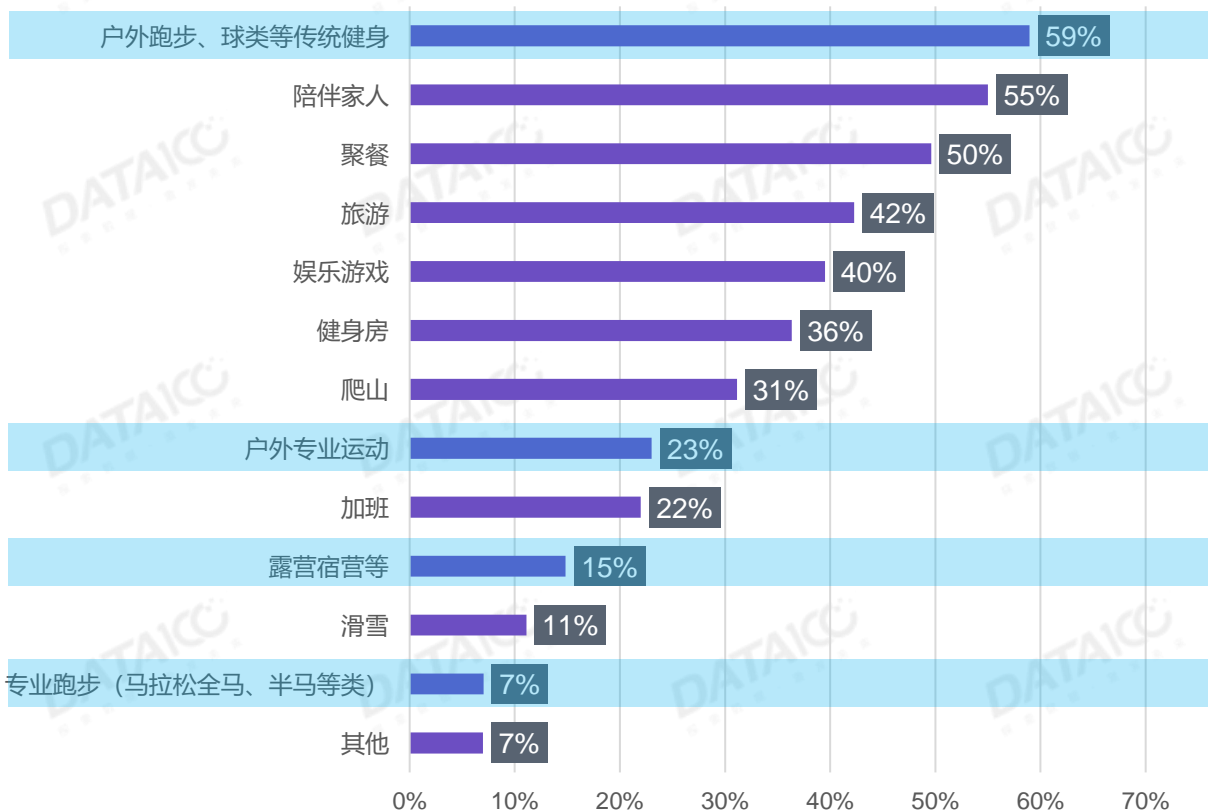


数据来源：数字100研究院

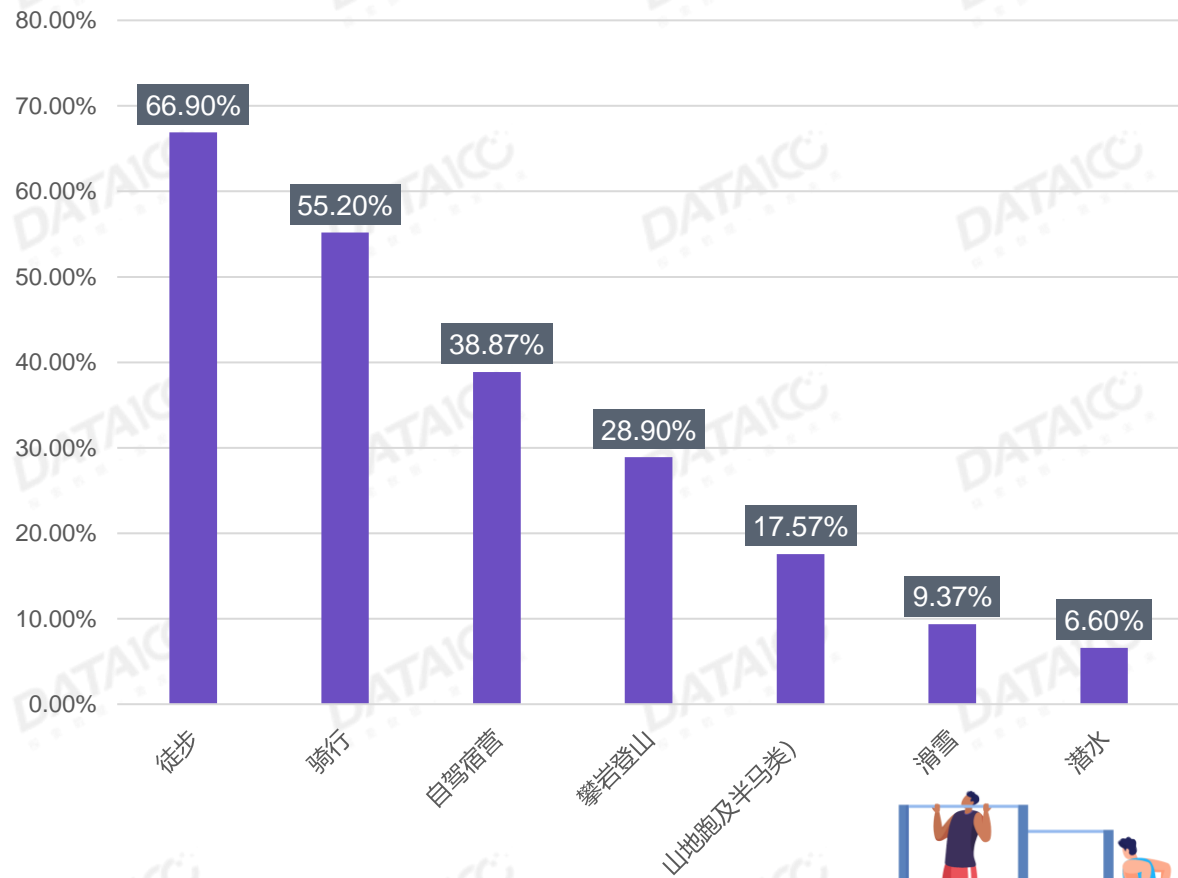




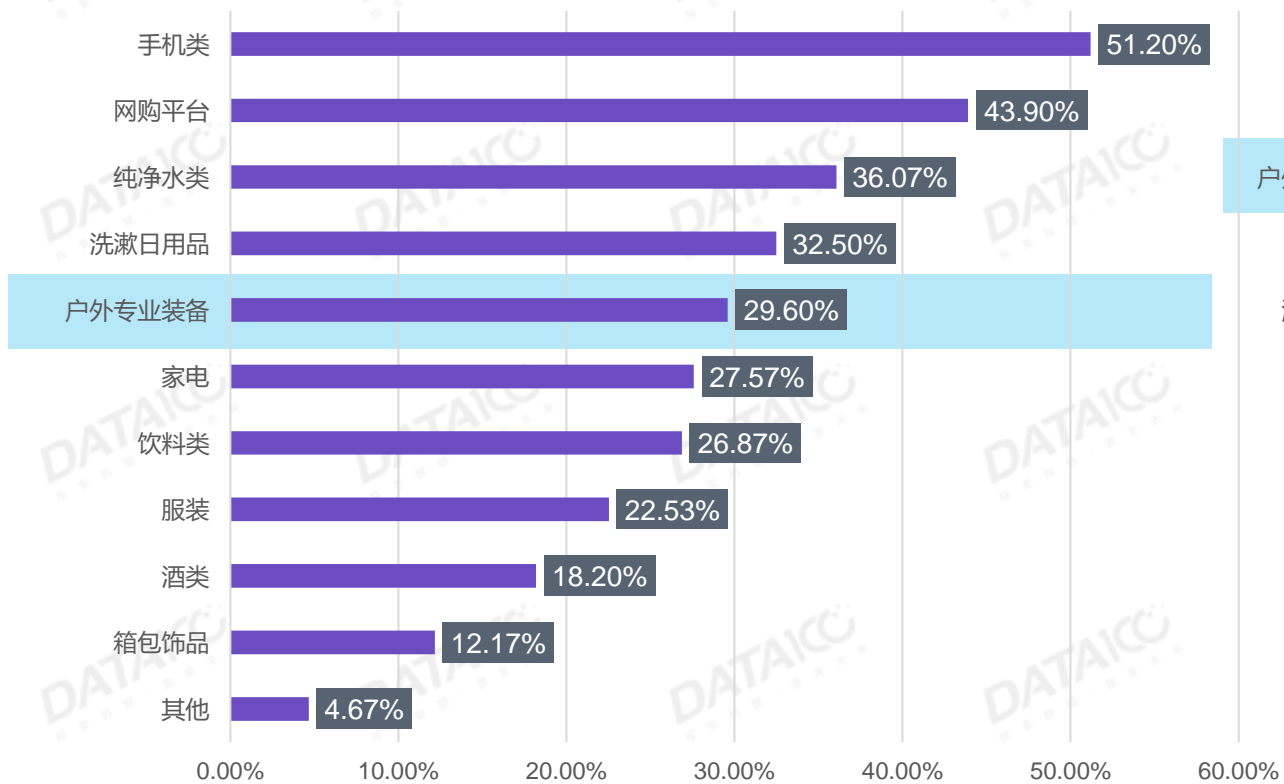
疫情后，您增加了哪些行为



疫情后，您参与的户外运动哪类较多

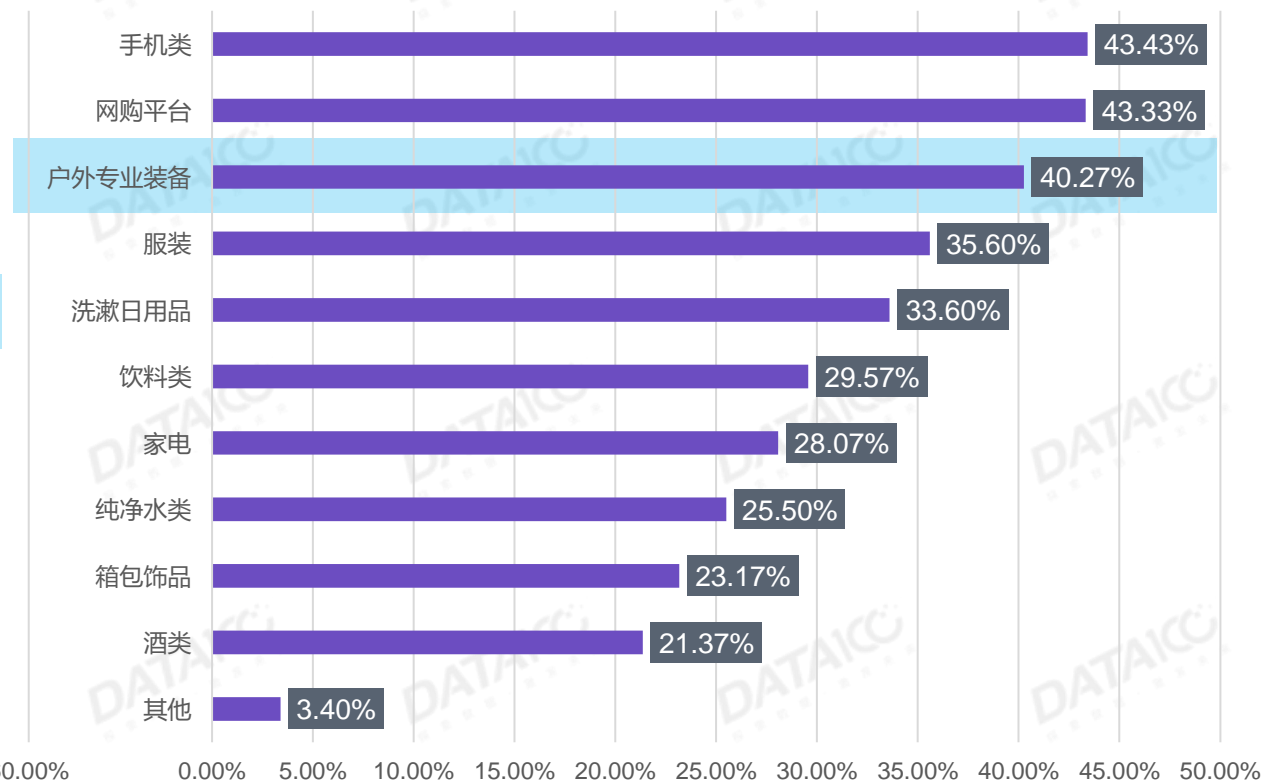


在您日常消费中，您不愿意更换哪类产品品牌



数据来源：数字100数据研究院

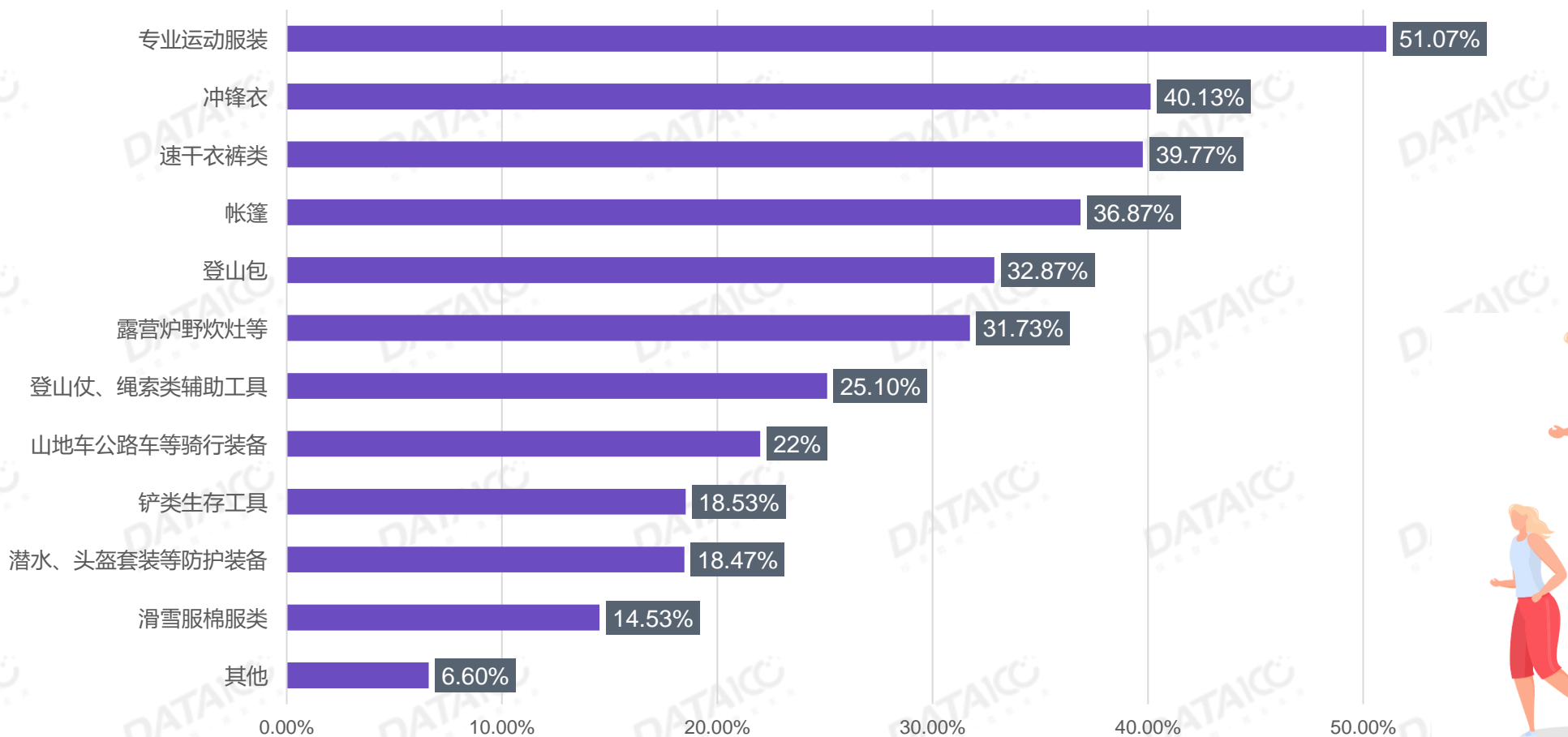
在您日常消费中，哪类产品您更愿意推荐给需要的朋友



数据来源：数字100数据研究院

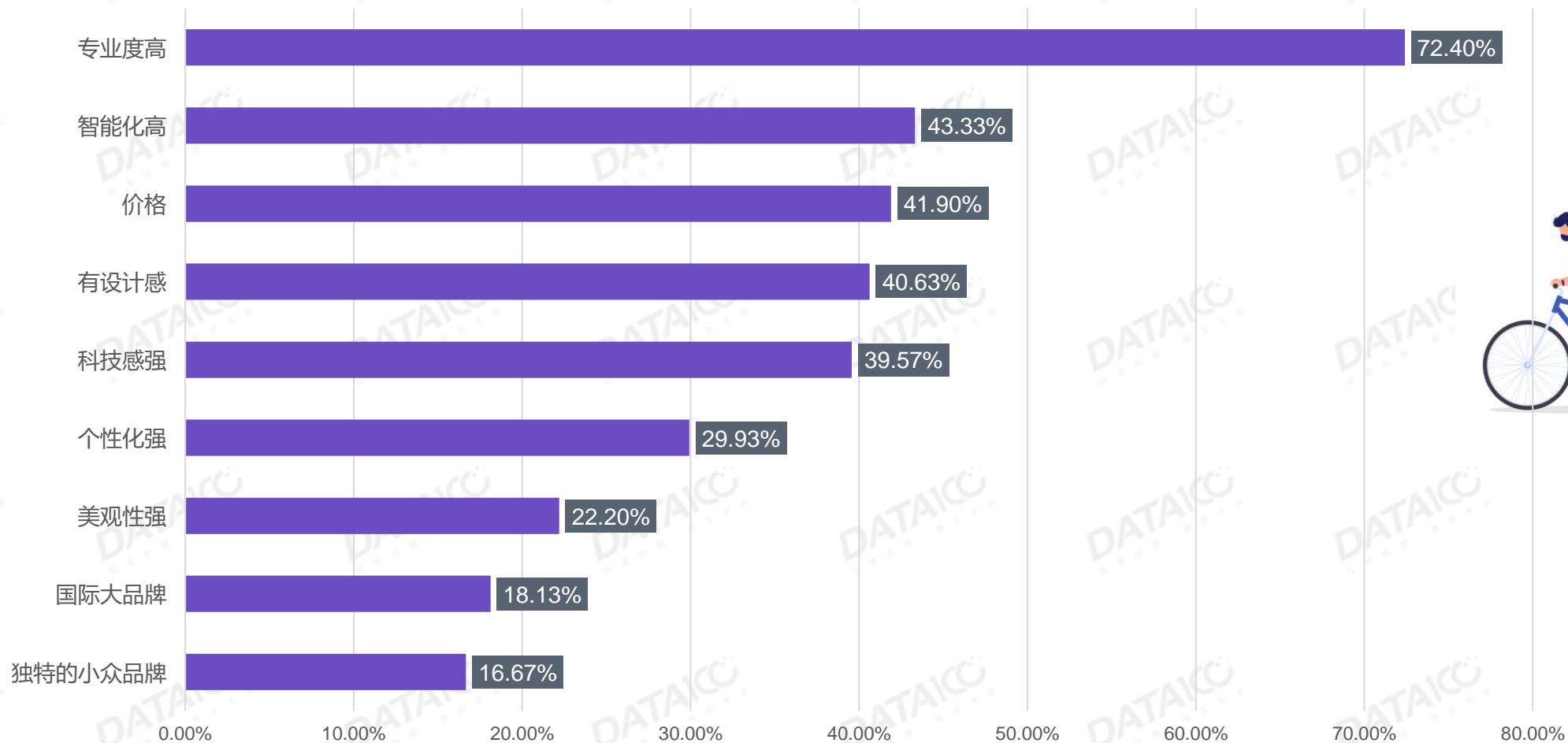
装备中，哪些品类的产品更愿意推荐给朋友

数据来源：数字100数据研究院

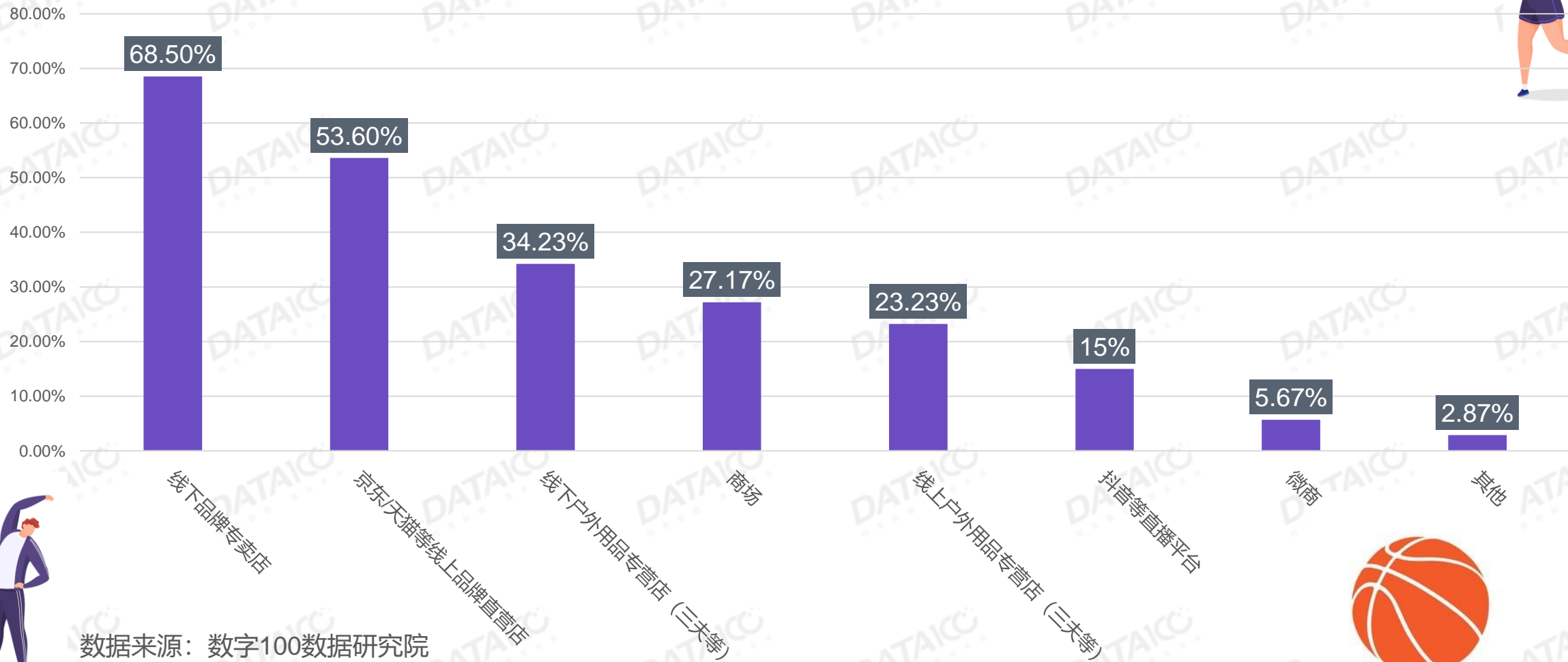


户外运动装备您更看重哪些方面

数据来源：数字100数据研究院



您习惯在什么渠道购买户外产品



数据来源：数字100数据研究院



推动用户消费体验升级 成为中国用户体验管理平台领跑者

数字100

是创立于2004年的国家高新技术企业，是CMRA中国市场研究协会副会长单位、上海大数据产业联盟会员、ESOMAR欧洲市场研究协会会员、Insight Association协会会员、MMA中国营销创新联盟董事会成员、PLSC自有品牌专业委员会理事单位。数字100精耕互联网、3C科技、消费品、零售餐饮、金融保险、政务等专业领域，为企业事业提供基于数据智能的CEM用户体验管理咨询、消费者洞察、品牌研究、广告效果评估、政府公共事务第三方评估等，助力企业及政务部门在激烈的竞争环境中洞察先机、科学决策、实现增长。

16年

大中型企业品牌及消费者研究咨询经验

10多年

自主专利产品研发技术

1500+

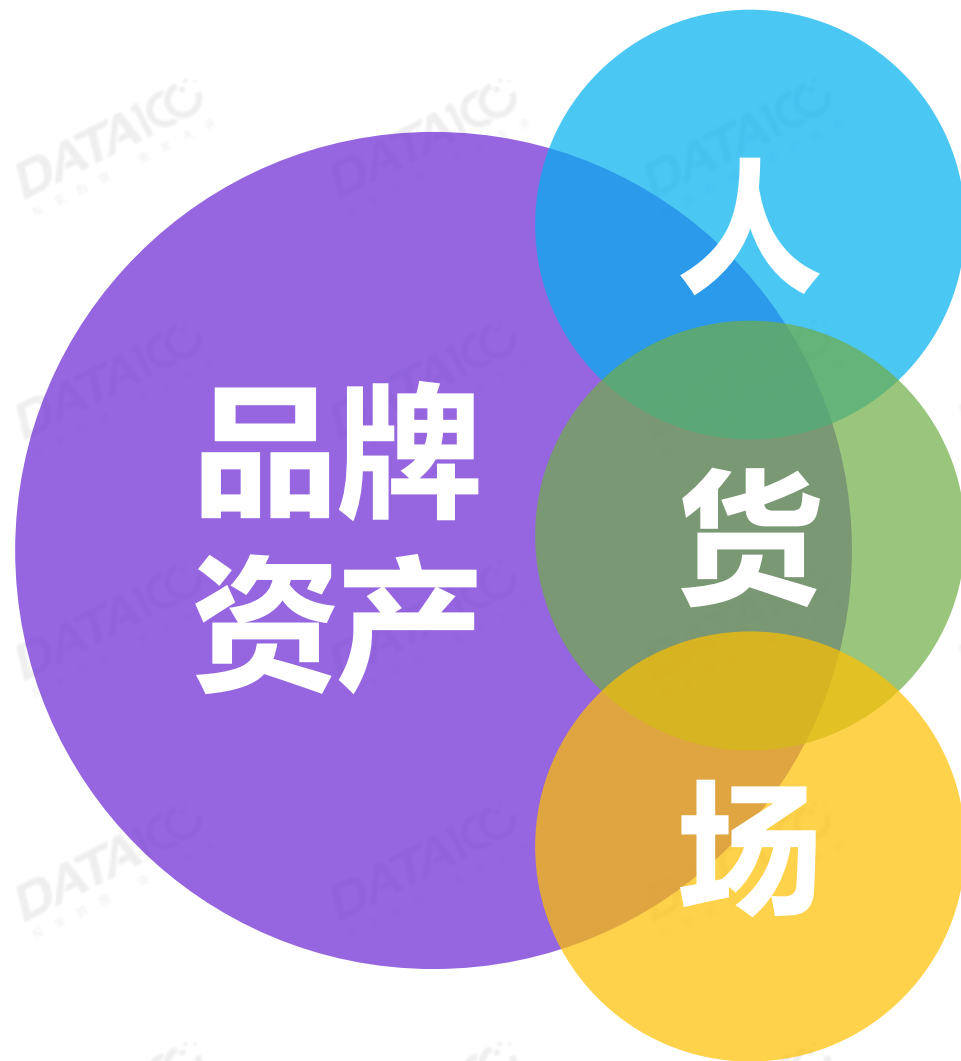
行业百强、500强等知名企业

65%

500强企业占比客户

1000w+

年均超过1000万+用户参与到近万个各类用户体验项目



- 品牌忠诚度
- 品牌知名度
- 品牌认知度
- 品牌美誉度
- 行业趋势报告联合发布

- 消费者UA
- NPS用户体验
- 会员体系+私域流量
- 创新工坊

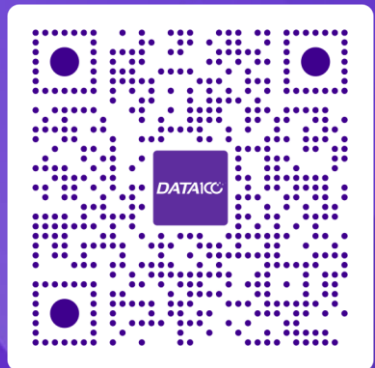
- 行业研究 (销售量、销售额)
- 竞争研究
- 产品研究
- 渠道研究、监测及管理
- 新零售

- 媒介研究
- 广告品效监测
- 渠道精耕
(渠道检查、终端用户画像、门店分级分层)
- 神秘客

深受500强品牌信赖

快消 (FMCG)	互联网与人工智能	互联网媒体	3C家电与运营商	生活服务	金融保险	政府与公共事业
 伊利  蒙牛  Coca-Cola  Mondelēz International  MARS  Givaudan  农夫山泉  中粮国际  KFC	 Alibaba Group  阿里巴巴集团  Tencent 腾讯  ByteDance  amazon  LinkedIn  JD.COM  Baidu 百度  Trip.com  滴滴  科大讯飞  商汤	 头条 今日头条  YOUKU  IQIYI 爱奇艺  TikTok  bilibili  音乐和铃声  喜马拉雅FM  斗鱼	 HUAWEI  vivo  oppo  xiaomi  中国移动通信  China unicom 中国联通  Hisense 海信  Midea  Haier  FOTILE 方太	 盒马  叮咚买菜  58同城  美团  饿了么  淘票票  良品铺子	 AMERICAN EXPRESS  VISA  UnionPay 银联  蚂蚁金服  广发银行  广发银行  中国平安  WeBank 微众银行  Bank  HILLHOUSE CAPITAL  中国光大银行	 DRC  国务院发展研究中心  国家发改委宏观经济研究院  中国消费者协会  中国人民大学  北京理工大学  英国商会

专注用户体验管理 洞见增长！



400 6875 100

WWW.DATA100.COM MKT@DATA100.COM

北京 | 上海 | 广州 | 成都