

2 0 2 1 年

B 站 美 食 行 业 营 销 洞 察

Preface

前言

本报告内容由飞瓜数据（B站版）
通过对美食行业相关数据的调研以及飞瓜数据（B站版）采集的公开数据分析
研究美食行业在B站的营销机会点
旨在为美食行业提供完善的哔哩哔哩整合营销参考

Catalogue

目录

- 1 B站美食市场分析
- 2 B站美食人群洞察
- 3 B站美食营销现状
- 4 B站美食品牌营销案例
- 5 B站美食品牌营销建议
- 6 附录说明

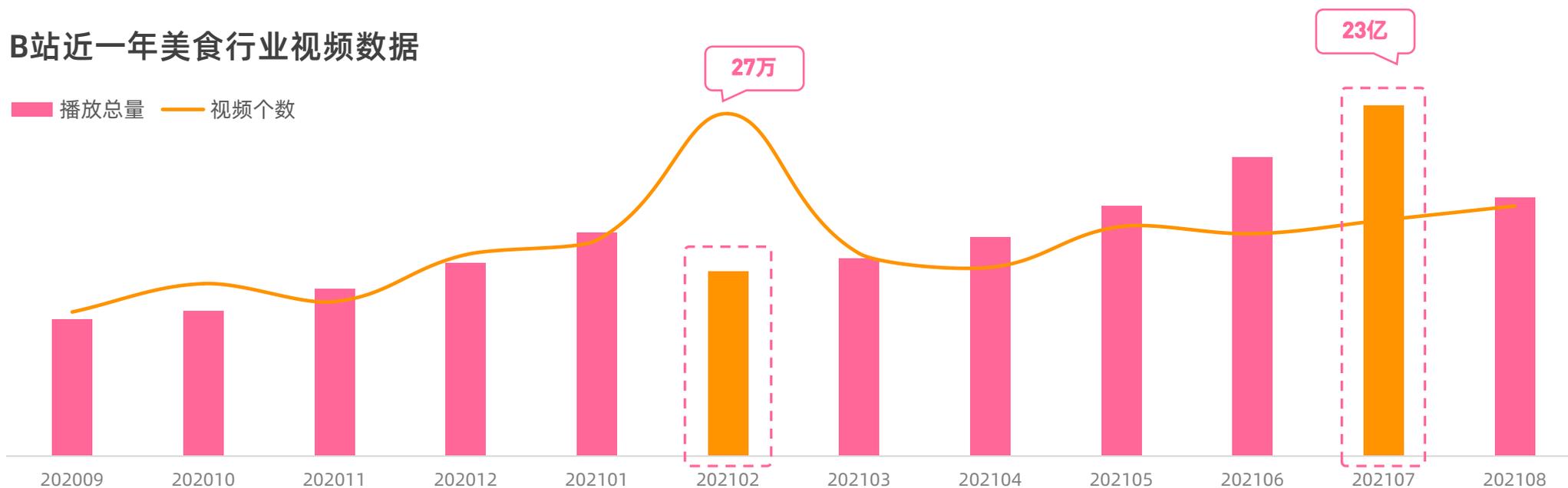
01

B站美食市场分析

美食热度持续高涨，流量庞大

民以食为天，B站“美食”作为最早入驻平台的热门品类之一，拥有的流量和受众都处于头部位置，行业内不断涌现出大量的优质UP主和爆款视频。2021年2月份视频稿件数高达27万，7月行业播放总量高达23亿。

B站近一年美食行业视频数据

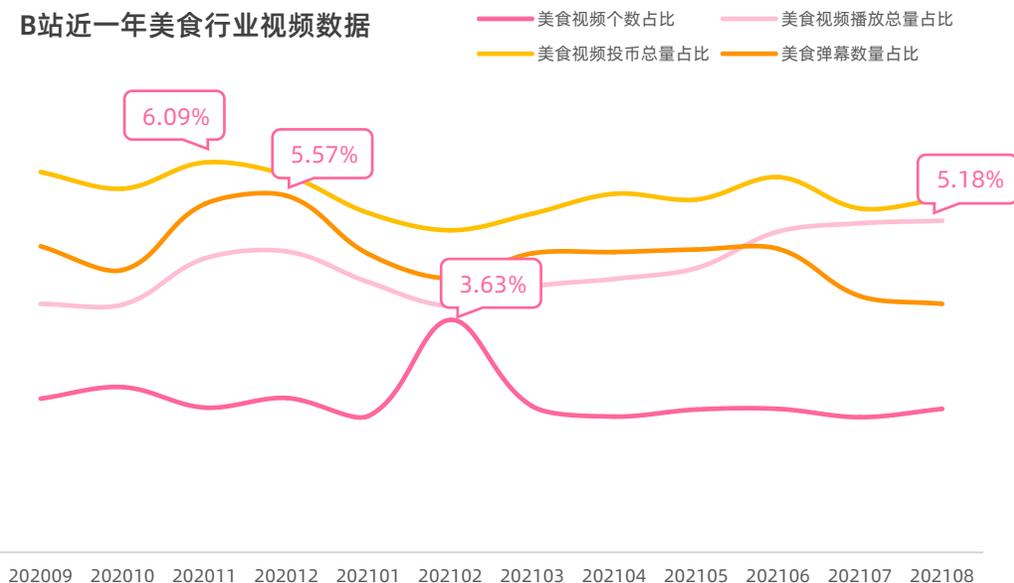


数据说明：选取近一年美食行业相关视频数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

用户活跃度高，投币总量占比超过全行业平均水平

通过对近一年B站20个热门行业视频数据统计发现，美食行业视频播放总量占比、弹幕数量占比等均为美食行业视频个数占比的2倍左右，更容易引发用户热议；投币总量占比更是超过全行业平均水平，受到用户的支持与喜爱。

B站近一年美食行业视频数据



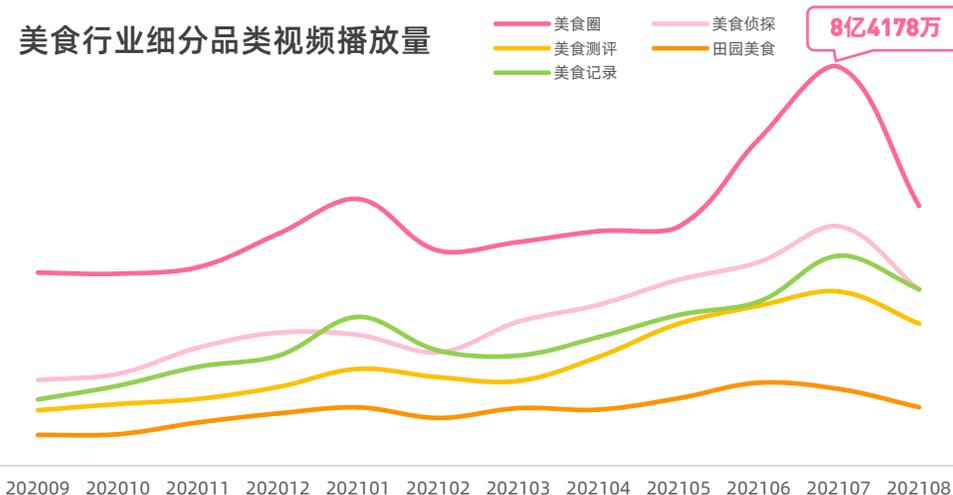
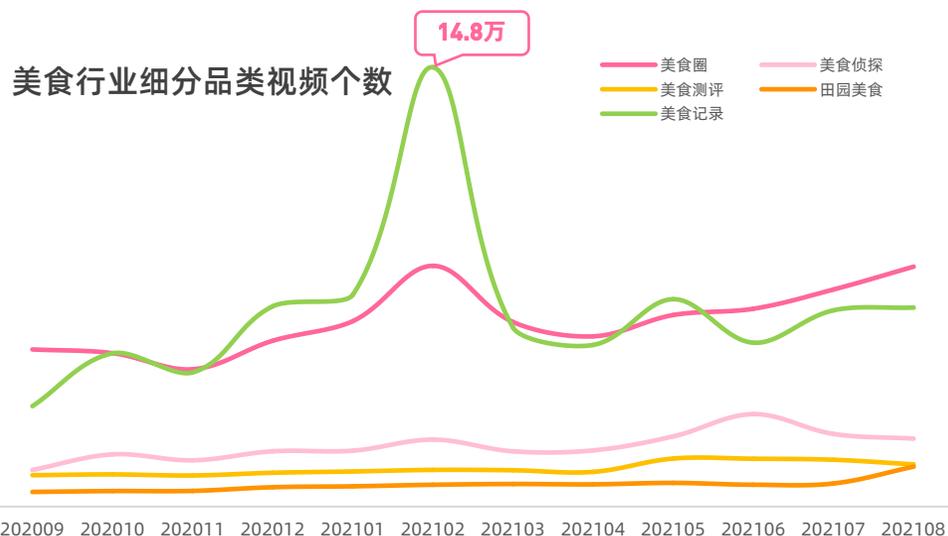
B站近一年美食行业视频数据占比

时间	美食视频个数占比	美食视频播放总量占比	美食视频投币总量占比	美食弹幕数量占比
202009	2.4%	3.88%	5.94%	4.78%
202011	2.26%	4.59%	6.09%	5.44%
202101	2.13%	4.22%	5.30%	4.66%
202103	2.28%	4.15%	5.29%	4.67%
202105	2.23%	4.44%	5.51%	4.73%
202107	2.11%	5.14%	5.37%	4.00%
202108	2.24%	5.18%	5.52%	3.88%

数据说明：选取近一年美食行业相关视频数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

细分品类下，多维形式展现UP主创造力

B站美食行业细分的五大品类之下，“美食记录”的门槛相对较低，用户参与度高；“美食圈（美食制作）”中，UP主通过各种新颖猎奇的形式展现美食制作过程，更容易产生爆款视频。



单月平均量

美食记录：6.6万 美食圈：6.3万
美食侦探：2.04万 美食测评：1.27万 田园美食：7240

单月平均量

美食圈：5亿2388万 美食记录：2亿7366万
美食侦探：3亿1294万 美食测评：2亿2096万 田园美食：1亿1588万

数据说明：选取近一年美食行业相关视频数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

热门频道加剧细分，精细化运营为大势所趋

B站美食区划分了42个美食频道，其中美食、吃货、甜点、厨艺最受用户欢迎；受疫情影响，一人食概念兴起、在家烹饪受到追捧；螃蟹等海鲜以及接地气的街头美食、小吃也是B站用户的偏爱。为品牌方精细化运营和视频标签的选择提供方向参考。

排名	频道名称	订阅总量
1	美食	200.1万
2	吃货	53.9万
3	甜点	51.5万
4	厨艺	50.6万
5	烘焙	22.3万
6	街头美食	14.4万
7	家常菜	13.5万
8	美食侦探	12.7万
9	零食	12.4万
10	火锅	11.8万

排名	频道名称	8月关联视频数
1	美食	23.3万
2	吃货	3.4万
3	家常菜	2.8万
4	厨艺	2.6万
5	烹饪	1.3万
6	一人食	1.1万
7	螃蟹	9341
8	小吃	9164
9	街头美食	8124
10	深夜食堂	6212

排名	频道名称	8月视频播放量
1	美食	18亿2615万
2	吃货	3亿1442万
3	厨艺	2亿1567万
4	试吃	1亿6916万
5	家常菜	1亿6114万
6	街头美食	1亿2790万
7	烹饪	1亿1247万
8	小吃	9590万
9	一人食	8346万
10	海鲜	7785万

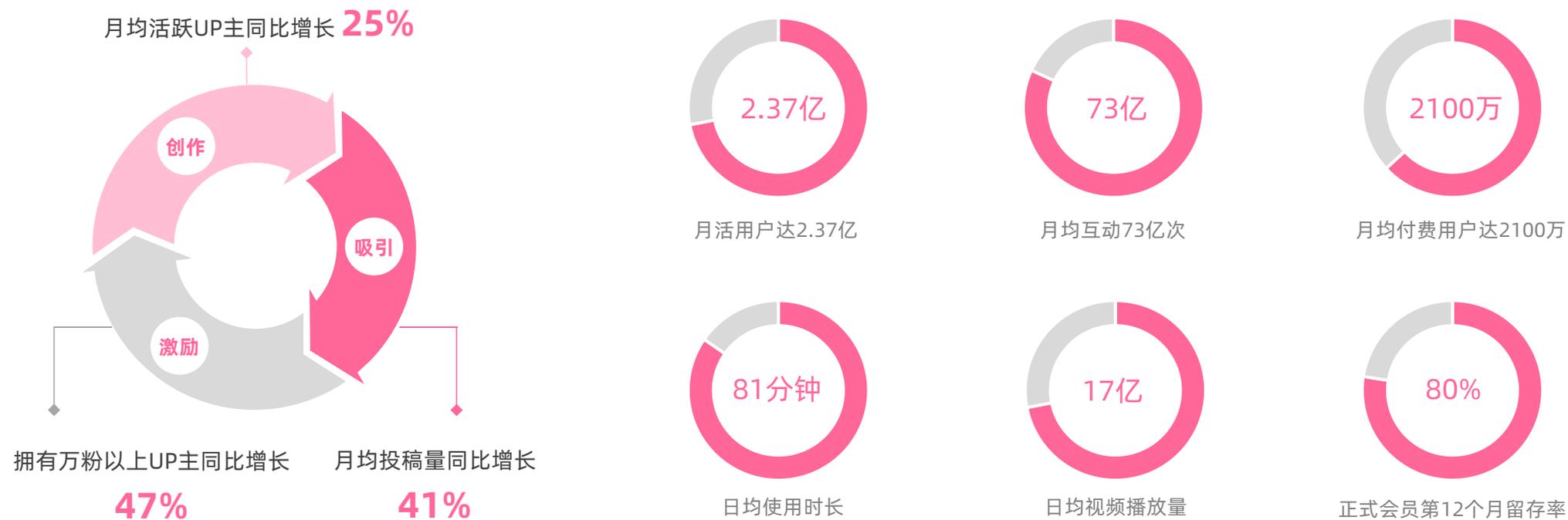
数据说明：选取B站美食行业相关频道数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

02

B站美食人群洞察

社区生态持续繁荣，用户活跃度创同期新高

B站用户拥有强烈的付费意识，并愿意为支持的UP主和内容买单，越来越多的品牌商家涌入B站，率先抢占用户心智。

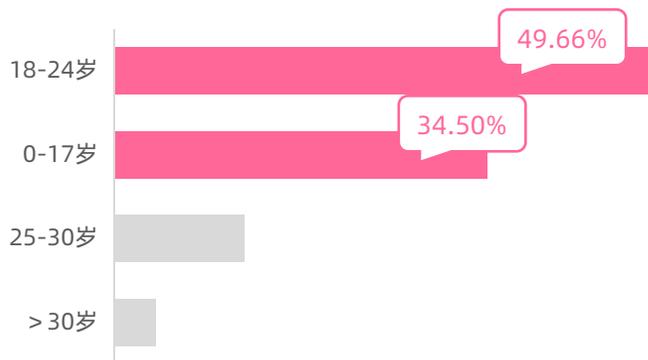


数据来源：哔哩哔哩2021年Q2财报

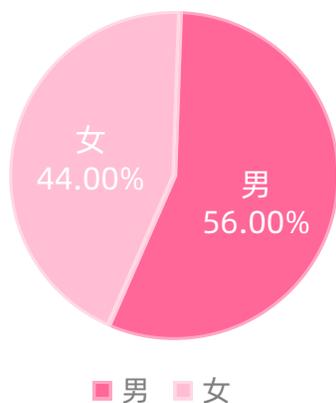
美食内容活跃用户画像 | 打入B站Z世代用户核心

Z世代人群为B站美食内容活跃用户核心，占比高达84.16%；性别分布中，男性用户占比稍高于女性用户，但整体相差不大，对品牌投放的限制较小；对B站资深用户有较长的习惯养成，等级4和等级5的用户占比总和达76.68%。

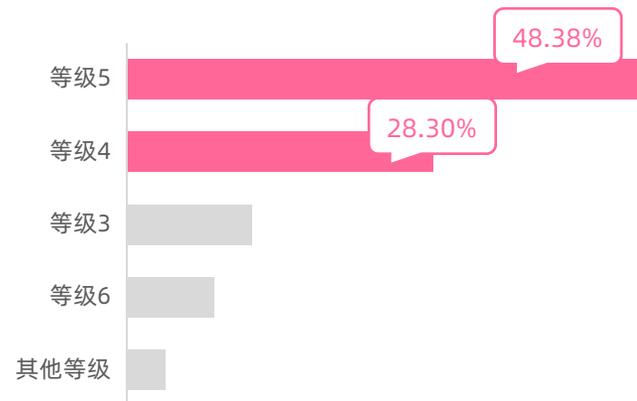
年龄分布



性别分布



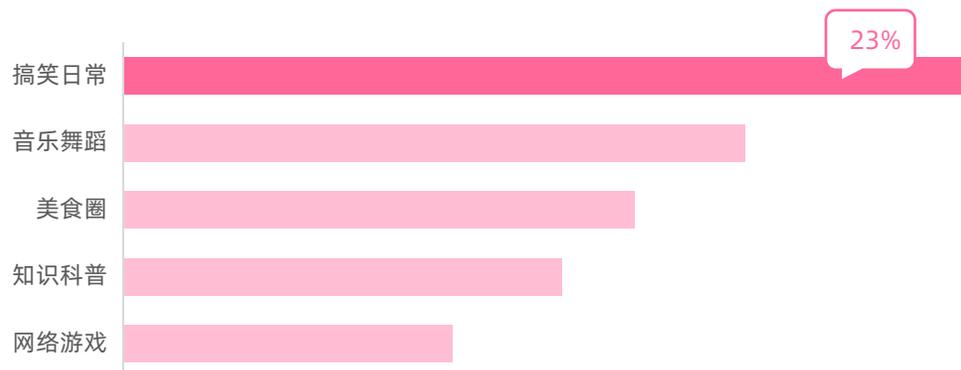
等级分布



美食内容活跃用户画像 | 摸准用户喜好对症下药“药”

美食内容并不是用户的唯一关注点，品牌投放可以针对用户喜好，选择多个行业下的UP主进行内容共创，拓宽品牌曝光渠道，组合放大品牌声量。

关注焦点



视频偏好

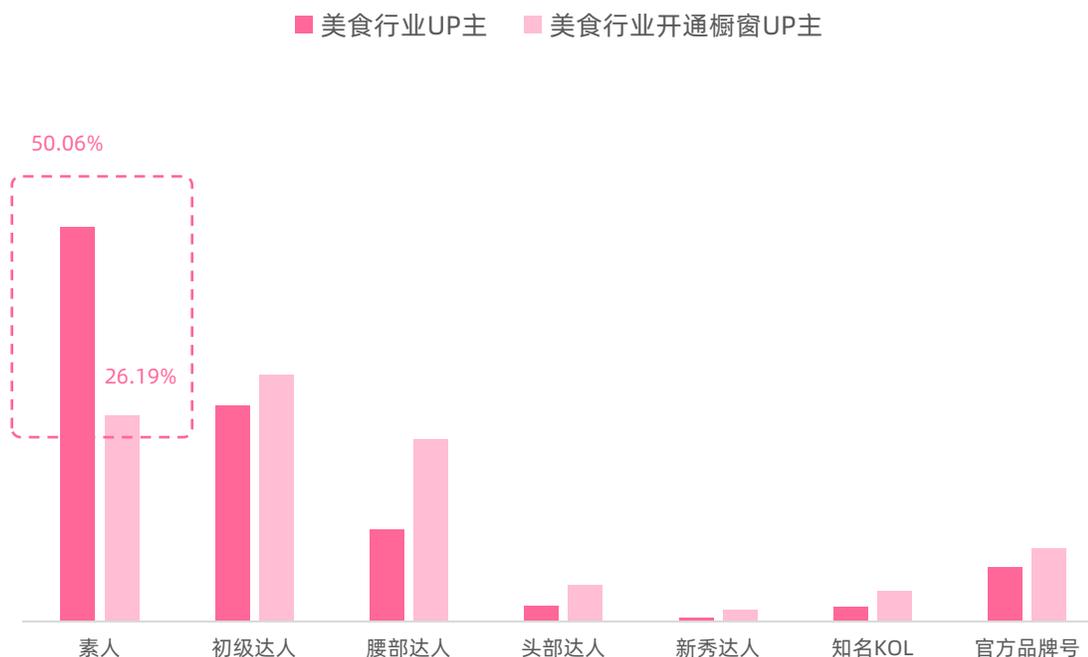


数据说明：选取美食行业UP主粉丝最新数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

素人创作激情最高，变现欲望强烈

美食内容生产者和开通橱窗UP主分布

- 素人、初级达人是B站美食内容的主要生产者，二者占比高达77.42%。
- 开通橱窗的UP主中，初级达人占比最高，其次是素人和腰部达人，分别为31.36%、26.19%、23.17%。
- 在品牌曝光转化与UP主内容变现的需求下，双方对美食内容的共创程度直接影响最终效益，通过数据分析筛选合适的B站UP主，是品牌提升投放效果的前提。



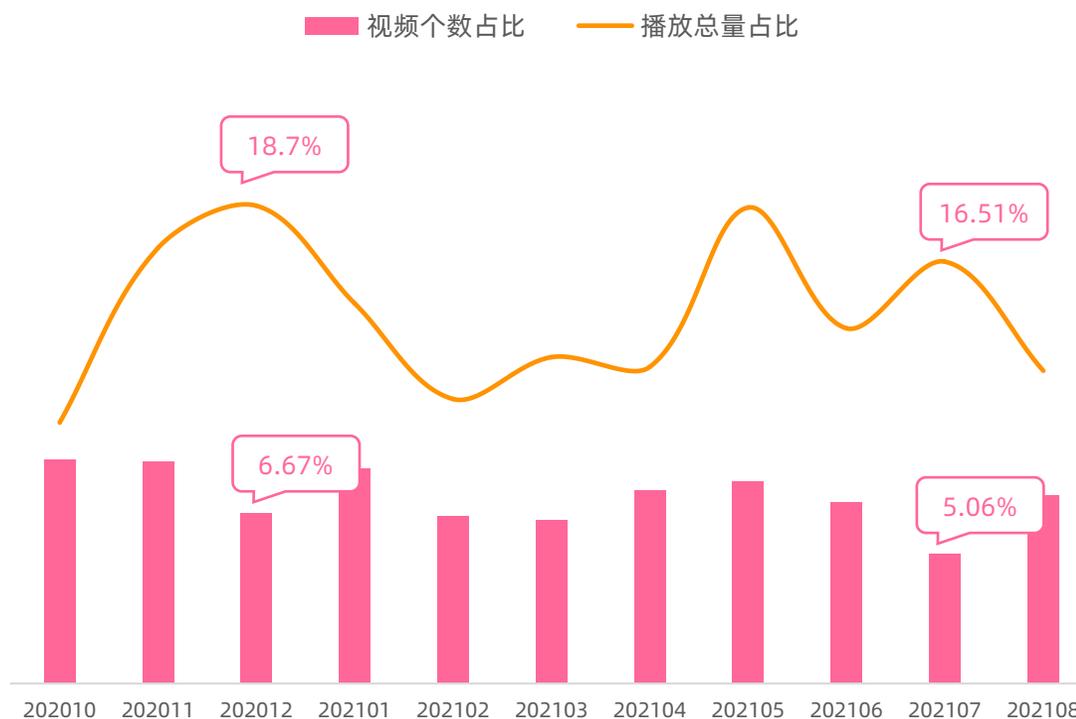
03

B站美食营销现状

带货视频播放总量占比远超全行业平均水平

美食行业带货视频数据

- 通过对近一年B站20个热门行业视频数据统计发现，美食行业带货视频的数量占比超过全行业平均水平，是众多内容生产者选择变现的主要渠道之一。
- 播放总量月均占比为14.4%，远超全行业平均水平，为品牌带来极高的投放性价比。
- B站视频播放量作为品牌衡量投放效果的重要因素之一，选择效果更佳的行业类型能帮助品牌快速曝光。

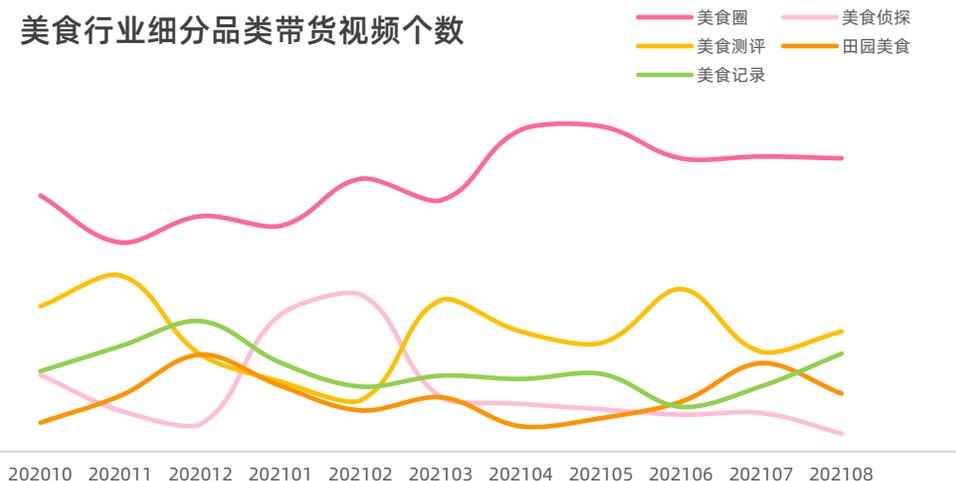


数据说明：选取近十个月美食行业相关带货视频数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

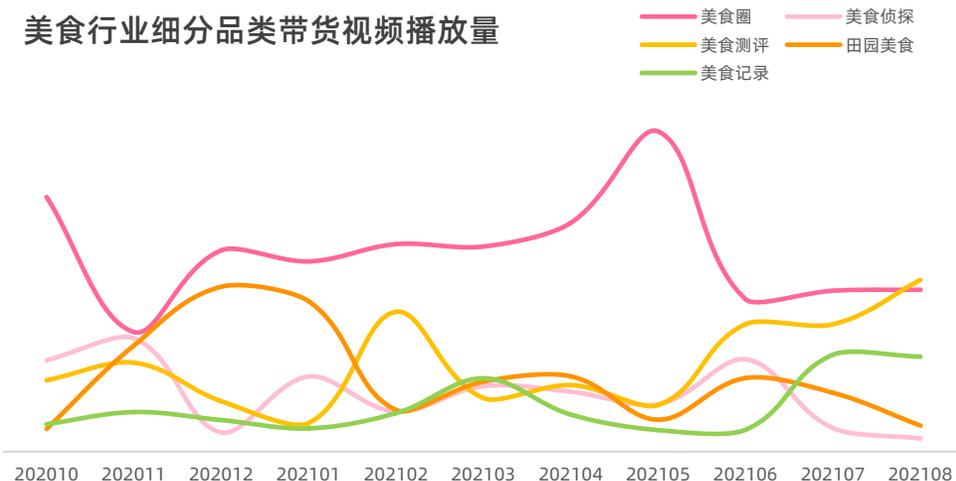
细分品类带货视频数据 | “美食制作”为主要展现形式

B站美食行业细分的五大品类之下，无论视频个数还是视频播放量，“美食圈（美食制作）”均以绝对的数据优势成为品牌和UP主带货的主要展现形式。

美食行业细分品类带货视频个数



美食行业细分品类带货视频播放量



单月平均占比

美食圈：46% 美食测评：20%

美食记录：14% 美食侦探：11% 田园美食：9%



单月平均占比

美食圈：43% 美食测评：19%

田园美食：16% 美食侦探：12% 美食记录：10%

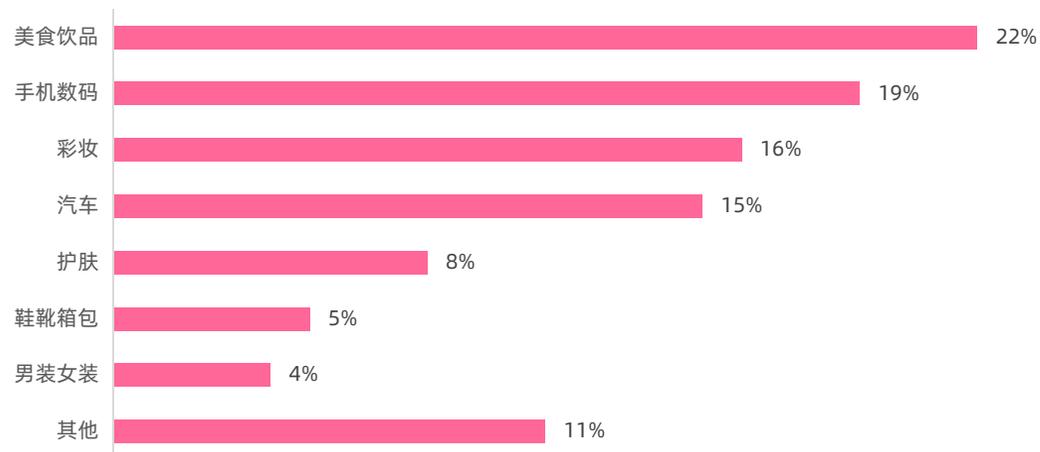
数据说明：选取近十个月美食行业相关带货视频数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

美食品牌的新阵地，霸榜B站全行业TOP1

越来越多的品牌嗅到B站营销的商机，通过汇总近一年B站全行业品牌播放量TOP100发现，美食饮品品牌共计22个，占据行业第一，播放总量高达46亿。

热门品牌

B站全行业品牌TOP100占比



品牌：肯德基

品牌播放数：5亿5397万



品牌：蜜雪冰城

品牌播放数：4亿8670万



品牌：麦当劳

品牌播放数：3亿7143万



品牌：德芙

品牌播放数：3亿3114万



品牌：可口可乐

品牌播放数：2亿8590万



品牌：康师傅

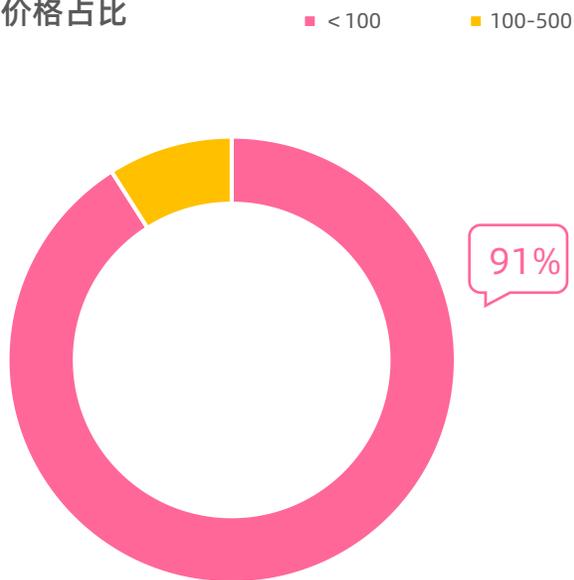
品牌播放数：2亿6936万

数据说明：选取近一年全行业相关品牌数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

8月美食商品TOP100 | 低单价成为UP主推广首选

B站8月美食行业商品TOP100中（按推广视频数量排序），单价在100以下的商品占比高达91%，由于价格低、用户考虑时间短的优势，成为UP主视频推荐广告首选。

TOP100价格占比



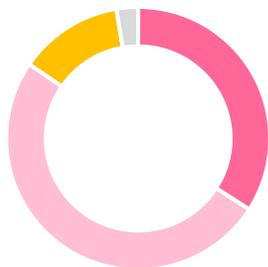
排名	商品名	现价	推广视频	播放总量
1	纯正天然农家洋槐蜜深山土蜂蜜孕妇山花蜜老人原蜂500g	49	266	383.3万
2	【海狸先生】肉松海苔卷夹心海苔脆即食儿童休闲零食海苔孕妇罐装	19	110	1165.2万
3	好望水望山楂汁望望花果山山楂气泡水健康饮料整箱0脂肪300ml*6瓶	79	55	306.4万
4	海狸先生鳕鱼片烤鱼片58g/袋碳烤味蜜汁鱼干海味小零食	19	43	73.5万
5	落饮茶果酒青梅酒桃子柚子中秋礼物送礼梅子酒杨梅荔枝玫瑰水果酒	139	22	59.9万
6	劲面堂三盒装香辣牛肉刀削面番茄泡椒原汤面	87	16	72.2万
7	泰式风味汁泡凤爪调料柠檬网红鸡爪无骨泡椒酸辣泡脚家庭商用装	16	13	10.8万
8	虎邦辣酱鲁西牛肉酱蒜蓉酱组合辣椒酱拌饭酱拌面酱香辣酱50g*8	36	12	12.3万
9	趣卡洞力脆水果烘焙燕麦脆小袋装即食冲饮混合坚果麦片干吃早餐	49	12	11.6万
10	[新品]bestinme轻汽苏打水樱花苹果玫瑰荔枝多口味6瓶气泡水饮料	29	12	20.9万

数据说明：选取2021年8月美食行业推广商品相关数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

8月美食商品TOP100观众画像 | 大会员、PC端

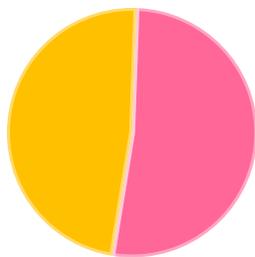
通过对B站8月美食行业商品TOP100的观众画像汇总可知，会员更愿意为UP主视频推广商品买单，他们习惯于在PC端浏览、购买商品，除了对美食圈（美食制作）关注之外，他们更关注搞笑日常、音乐舞蹈等行业内容。

年龄占比



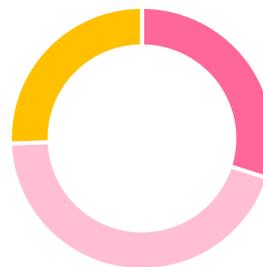
■ 0-17岁 ■ 18-24岁 ■ 25-30岁 ■ 30岁以上

性别占比



■ 男 ■ 女

会员分布



■ 非会员 ■ 大会员 ■ 年度大会员

终端分布



PC 安卓 ios

焦点关注TOP5



搞笑日常 音乐舞蹈 知识科普 网络游戏 美食圈

数据说明：选取2021年8月美食行业推广商品相关数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

04

B站美食品牌营销案例

蜜雪冰城：声音营销，“硬核洗脑”

2021年6月3日，蜜雪冰城在B站发布官方主题曲MV《你爱我，我爱你》，活泼轻快的旋律，搭配简单好记、朗朗上口的土味歌词，循环洗脑，一经推出就火遍全网。飞瓜数据显示，蜜雪冰城的官方账号整体数据表现优质，用户对品牌认可度高，是B站美食品牌营销标杆。

官方账号

蜜雪冰城官方站 
uid: 48084221

分类: 生活 性别: 保密
等级: **lv6** 会员: **大会员**

达人属性: 品牌号、头部达人
官方认证类型: 蜜雪冰城官方账号
个性签名: 没错,就是你经常看到的那个蜜雪冰城!官方唯一账号!!!

蜜雪冰城 **雪王** **蜜雪冰城甜蜜蜜**
生活记录 VLOG ...

[收起](#)

飞瓜指数  粉丝总数 视频总数 充电总人数
1384.4 **62.6w** **54** **182**

视频数据

视频人气数据表现  [更多数据>](#)

互动率	转粉率	播粉比
15.61%	1.00%	135.20%
平均播放	平均点赞	平均收藏
84.7w	9.7w	7539
平均投币	平均评论	平均弹幕
2.3w	2506	1540

品牌舆情

评论热词TOP10



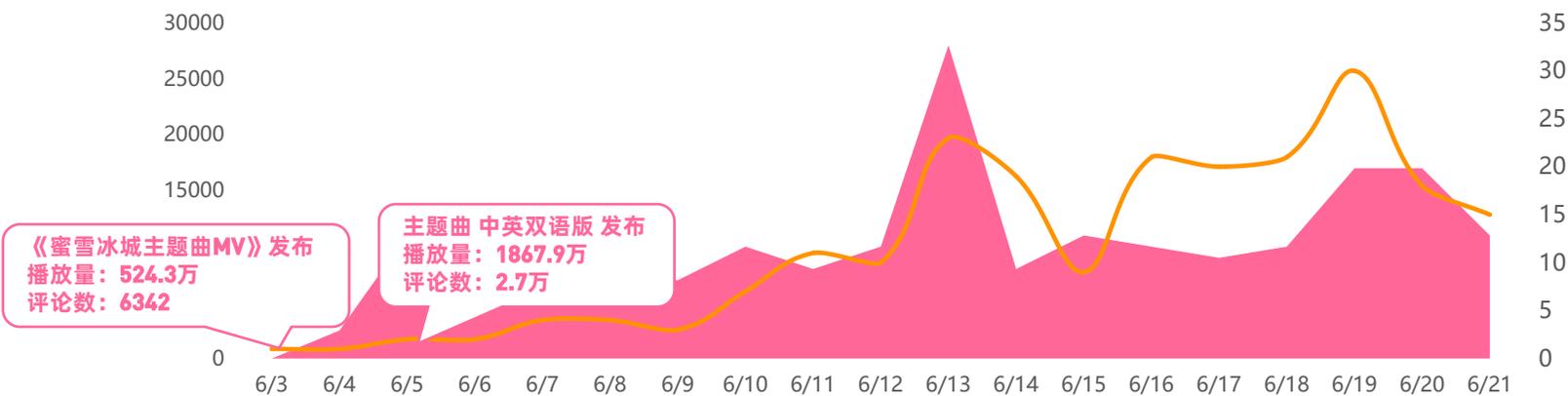
数据说明：选取蜜雪冰城品牌号相关数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

蜜雪冰城：二创引爆品牌声量

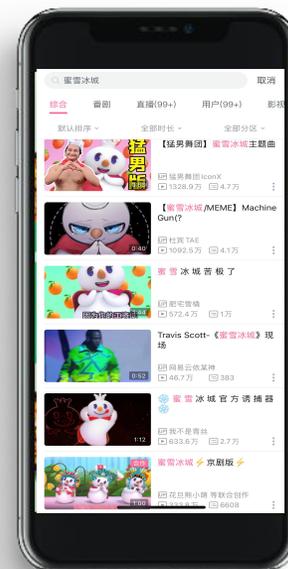
官方主题曲推出之后，蜜雪冰城官方账号涨粉迅猛，也点燃了B站UP主二次创作的热情。各种鬼畜的二创视频为蜜雪冰城带来源源不断的热度，而出圈的蜜雪冰城又反哺二创作品，轻松收割上千万流量，形成病毒式传播，在一遍遍主题曲传唱的过程中再次深化了用户对品牌的记忆。

官方号粉丝变化趋势

涨粉数 视频数



UP主二次创作



数据说明：选取蜜雪冰城品牌号相关数据、B站蜜雪冰城搜索结果公开数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

UP主合作：康师傅冰红茶

内容标签： 绘画过程、手绘、果“燃”痛快营 | **叙事结构：** 跨区种草，将产品与绘画技术结合 | **风格：** 专业、技术流 | **节奏：** 轻快

UP主通过高超的专业油彩绘画技术，将桌上的康师傅冰红茶罐融入背景，造成隐形的错觉，更有粉丝直呼“魔法”、“康师傅值了”，成功打开年轻用户的心智，焕新经典品牌“康师傅”。



视频表现

播放量：**494万** 播粉比：**496%**

互动总数：**45.75万** 互动率：**9.28%**

舆情分析

评论热词TOP10



《光学隐形，就是有点费手》

UP主：**叶无趣** 粉丝数：**99万** 平均播放：**24.8万**

数据说明：选取康师傅品牌合作视频相关数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

UP主合作：仲景品牌香菇酱

内容标签：美食、自制、生活记录 | **叙事结构：**直截了当的展示产品食用方法 | **风格：**轻松、接地气 | **节奏：**平缓

光明正大“恰饭”的赞助类视频，播放量与平均播放量相差较小，UP主朴实真诚的人设使其拥有了粘性极高的粉丝观众，在评论热词和弹幕热词中，均是对品牌产品和UP主的认可。



视频表现

播放量：**125万**
播粉比：**66.03%**
互动总数：**12.46万**
互动率：**9.97%**
投币数：**2.5万**



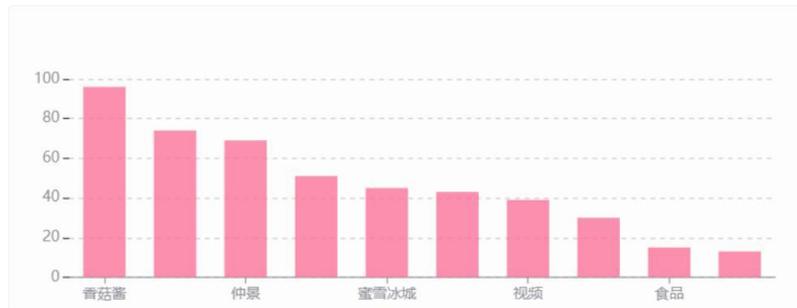
《一兜儿热蒸馍配一包仲景香菇酱，再来一杯柠檬水，真带劲》

UP主：**田野上的繁荣** 粉丝数：**189.3万** 平均播放：**135.7万**

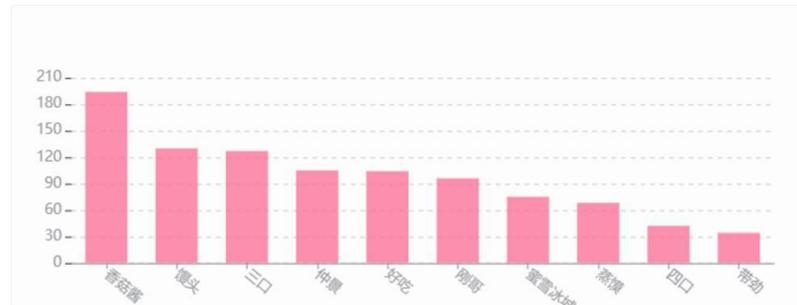
数据说明：选取仲景品牌合作视频相关数据，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜数据。

舆情分析

评论热词TOP10



弹幕热词TOP10



05

B站美食品牌营销建议

营销建议

- 美食行业在B站的表现愈发抢眼，入局B站拥抱年轻市场、抢占Z世代用户给美食品牌带来了新的机遇和挑战。
- 伴随互联网高速发展的Z世代，消费观也在不断发生变化，精细化、个性化成消费趋势，品牌需要对不同圈层的目标消费群体个性化需求进行进一步开发和引导，差异化创新营销。
- 注重产品的口碑传播，通过B站UP主营销带动用户之间的口口相传，高频率触达目标消费群体，形成社交裂变。
- 品牌运营亟需精细化，借助B站数据工具把握目标消费人群画像和行为偏好，美食品牌可选择不同行业内账号数据稳定、内容优质、粉丝态度友好的UP主，与其进行合作共创，全面把控投放前后中期的效果，方能实现有效曝光。

06 | 附录说明

附录：出品机构

关于我们

福州果集信息科技有限公司是社交媒体平台数据、产品与全链路服务提供商。数据覆盖微信公众平台、微信视频号、微博、抖音、快手、小红书、Bilibili、淘宝直播等平台，利用大数据挖掘、机器学习、自然语言处理等技术，分析海量账号的粉丝画像、文章、视频、直播间等数据。

为行业用户提供产品、技术服务及行业解决方案。我们提供包含社媒声量聆听、社媒电商分析及社媒投放服务的社交媒体全链路解决方案。旗下拥有西瓜数据、友望数据、飞瓜数据、飞瓜智投、千瓜数据、知瓜数据、米选等产品。

为超过1000家品牌方、3000个MCN机构、数十万企业商家、数百万运营者提供全面的产品及服务。未来我们将继续深耕社交媒体相关的大数据的产品及服务，不断优化产品和服务的同时，进一步应用大数据助力客户的业务变革及营收增长。

关于飞瓜数据

飞瓜数据-B站版，是福州果集信息旗下一款社交媒体大数据开放平台，依托专业的数据挖掘团队与AI智能机器人，构建多种维度的数据算法模型。

目前拥有UP排行榜、热门视频、品牌推广、商品分析等数据分析和查询功能；对热门视频和优质账号利用大数据追踪热度趋势及流量趋向，助力哔哩哔哩创作者账号运营内容定位、粉丝增长、粉丝画像优化及流量变现。

Attention

关注飞瓜B站版



关注飞瓜数据B站公众号

数据来源

本报告数据来源为公开数据、飞瓜数据（B站版）自有数据产品和调研数据等，如无特别说明，后续所有数据来源，均为飞瓜数据自行调研所获得数据。

为更真实贴近B站美食行业内容生态，飞瓜数据（B站版）分析了自2020年09月至2021年8月的数据样本，覆盖了行业视频、UP主、品牌、细分品类等多个维度下的相关数据。



飞瓜数据B站小程序



扫码添加客服微信

扫码获取更多数据

BZ.FEIGUA.CN

Thanks!